

48 传媒学院

传媒学院(含)新闻传播学类{新闻学(Journalism)、广播电视学(Broadcasting and TV)、广告学(Advertising)、网络与新媒体(Network and New Media)专业}、播音与主持艺术(The Art of Announcing and Anchoring)专业。

新闻传播学类(新闻学、广告学、网络与新媒体专业)人才培养方案

一、专业类介绍

新闻传播学类含新闻学、广告学、网络与新媒体专业,按大类面向全国招生,课程设置重视理论与实践相结合,重视传统媒体与新兴媒体的结合,重视产学研一体化发展。

新闻学专业:本专业是研究报纸、广播电视、互联网等传播媒介中新闻工作规律和新闻事业发展的应用学科。它主要研究新闻传媒事业与当代社会的关系,了解不同媒介新闻的特性、功能和管理制度。主要面向各种报业集团、广播电视、互联网以及国家机关、企业事业单位的新闻管理、文化宣传部门。

广告学专业:本专业创设于2009年,基本学制四年,实行弹性学制三至六年。该专业面向全国招生,课程设置重视理论与实践相结合,教学内容涵盖广告策划与创意、广告设计(含平面广告设计和新媒体广告设计)两大方面,专业发展兼具宽适应性、实用性与专业性特点,力争打造具有较强市场竞争力的应用型高级广告专业人才。本专业师资力量雄厚,高职称、高学历教师占教师总数的60%以上;硬件设施齐备,拥有画室、广告图文编辑室、广告新媒体实验室等教育教学设施。

网络与新媒体专业:本专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动,顺应数字信息时代发展所需,顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。致力于培养能掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与实践技能,能熟练运用网络与新媒体进行信息采写、策划、传播,兼具新媒体组织运营和管理能力,拥有宽广的国际视野和进取的创新精神的复合型、应用型传媒人才。

二、培养目标

新闻学专业:培养德、智、体全面发展,具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。拥有多种媒体的报道写作、宣传出版、媒介管理、媒体发布、舆论监管、舆情引领、融合报道等综合宣传策划和实践能力,具备理论与实践、国际视野与区域理念、创新精神与创业意识等相结合的融合媒介素养,能在报纸、广播、电视、杂志、出版社、通讯社、互联网、新媒体、国家机关、企事业单位以及其他相关工作的卓越传媒人才。

广告学专业:培养德、智、体全面发展,具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治

觉悟、社会责任和新闻理想。系统掌握广告学专业理论知识，掌握创意酝酿与执行、广告策划、广告设计和新媒体广告等专业知识与技能；能在各行各业从事与广告创意、广告管理、广告策划与设计、品牌经营、公关策划、市场分析和营销策划、新媒体广告制作等相关工作的应用型专业人才。

网络与新媒体专业：培养德、智、体全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。掌握并能够熟练使用计算机基础知识与应用技能，包括计算机基础应用、网络设计、网页设计与制作、新媒体设计与监管等。系统掌握新闻传播学基础知识、基本理论和基本方法。具有较高的网络与新媒体专业素养，扎实的网络与新媒体传播技能，善于综合多种媒介手段进行整合和创新传播，能够胜任相关部门及企事业单位网络传播与网络信息采编、网站策划以及新媒体报道写作、新媒体舆论监管等工作，具有强烈媒介融合特色的应用性复合型传媒人才。

三、基本培养规格与毕业要求

新闻学专业：

（1）政治思想和德育方面

培养德、智、体全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、人民昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（3）智育方面

①具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

②具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；

③熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握新闻学专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教【2017】61号）的相关规定；

④具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具备较强的书面和口头表达能力，能胜任新闻采访、写作、编辑、评论、拍摄等工作，并具备适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；

⑤具有较强的媒体业务和管理能力，能够在新闻报社、广播电视和新兴媒体以及企事业单位所涉及的相关部门担任宣传和管理工作的；

⑥掌握媒体报道与宣传的技巧，能够根据不同媒体的需求，开展对内和对外报道，提

升新闻宣传报道的影响力。

广告学专业:

(1) 政治思想和德育方面

培养德、智、体全面发展,具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想;愿为社会主义现代化建设服务,为人民服务,有为国家富强、人民昌盛而奋斗的志向和责任感;具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

(2) 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具备健全的心理和健康的体魄,能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

(3) 智育方面

①具有健康高尚的思想品德,热爱新闻传播媒体事业,具有高度的社会责任感,具备爱心、耐心、细心等优良品质;

②具有良好的心理素质和健全的人格,积极乐观,情绪稳定,具备良好的人际交往能力,能不断进行自我发展和自我完善;

③熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识,掌握广告学专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则(2017年修订)》(苏大教【2017】61号)的相关规定;

④具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神,具备较强的书面和口头表达能力,掌握广告学理论知识,具有较强的创意形成和广告实务执行能力;

⑤具有主持广告策划、公关策划、企业形象策划活动的的能力,具有从事品牌策划、文案写作、新媒体广告制作、市场调查与分析、广告市场营销等业务的能力;

⑥熟悉广告市场、掌握广告和广告管理的政策法规、了解国内外广告业的发展现状与发展趋势,能够适应政府部门及事业、企业单位相关专业岗位工作。

网络与新媒体专业:

(1) 政治思想和德育方面

培养德、智、体全面发展,具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想;愿为社会主义现代化建设服务,为人民服务,有为国家富强、人民昌盛而奋斗的志向和责任感;具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

(2) 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具备健全的心理和健康的体魄,能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（3）智育方面

①具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

②具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善；

③熟悉人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握网络与新媒体专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则（2017年修订）》（苏大教【2017】61号）的相关规定；

④具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神，具备良好的团队协作意识；具备较为开阔的国际化视野，在掌握新闻传播学规律的基础上，熟悉媒体市场规律，能够将知识转化为策划、执行和创意能力；

⑤在专业领域内具有较强的整合能力和创新能力。能够掌握文献检索、资料查询的基本方法，初步具备科研能力；

⑥能胜任相关部门及企事业单位网络传播与网络信息采编、网站策划以及新媒体报道写作、新媒体舆论监管等工作，并具备适应相邻专业业务工作的基本能力与综合素质。

四、专业核心课程和学位课程

新闻学专专业

1.专业核心课程

大众传播学、新闻学概论、新闻采访（含实践）、新闻写作（一）、中国新闻史、外国新闻史、新闻评论学、媒介伦理学、媒介管理学（一）、报刊新闻作品评析

2.学位课程

大众传播学、新闻学概论、新闻采访（含实践）、新闻写作（一）、中国新闻史、外国新闻史。

广告学专业

1.专业核心课程

广告策划与创意（二）、广告史、广告设计基础、广告学概论、广告设计（上）、广告设计（下）、广告心理学（二）、电脑图文设计、广告管理学

2.学位课程

广告策划与创意（二）、广告史、广告文案写作、广告设计基础、广告学概论、广告设计（上）、广告设计（下）、广告心理学（二）

网络与新媒体专业

1.专业核心课程

新媒体导论、中外新闻简史、新媒体舆论研究、融媒体报道与写作、新媒体营销、大数据分析基础、媒介管理学（一）、大众传播学、媒介市场调查与分析

2.学位课程

新媒体导论、大众传播学、融媒体报道与写作、大数据分析基础、新媒体舆论研究、媒介市场调查与分析

五、主要实践环节

毕业设计（论文）、实习

六、学分要求和学位授予

新闻学专业

课程类别	课程性质		学分
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
		公共基础课程	40
大类基础课程	大类基础课程	30	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	40	
	专业选修课程	34	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	6
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予文学学士学位。

广告学专业

课程类别	课程性质		学分
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
		公共基础课程	40
大类基础课程	大类基础课程	30	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	42	
	专业选修课程	32	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	6
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予文学学士学位。

网络与新媒体专业

课程类别	课程性质		学分
通识教育课程	通识选修课程		10
	新生研讨课程	≤4	
		公共基础课程	40
大类基础课程	大类基础课程	30	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	41	
	专业选修课程	33	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	6
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制 4 年，允许学习年限为 3~6 年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予文学学士学位。

七、专业类分流机制

新闻传播学大类第三学期启动分流，分流时将本着专业发展需要、学生自主选择、择优优先安排、合理分配专业的原则进行，第四学期开始按专业进行学习。

八、进入毕业设计（论文）环节学分要求

学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

九、课程设置

（一）通识教育课程

（1）通识选修课程、新生研讨课程 要求学分：10，在通识选修课程、新生研讨课程中选择修读。（“新生研讨课程”不超过 4 学分）

（2）公共基础课程 要求学分：40

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
00021035	形势与政策（一） Situation and Policy I	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	1	《形势与政策》课程合计 2 学分
00041001	大学英语（一） College English I	4.00	72	72				4.0-0.0	秋	1	基础目标
00041005	英语高级视听 Advanced English Viewing & Listening	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	提高目标
00041007	翻译与英语写作 Translation & English Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	提高目标
00061001	公共体育（一） Physical Education I	1.00	36			36		0.0-2.0	秋	1	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
00272001	计算机信息技术(常用办公应用) Computer Information Technology: Common Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	1	计算机信息技术(常用办公应用)、计算机(高级办公应用)二选一
00272002	计算机信息技术(高级办公应用) Computer Information Technology: Advanced Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	1	计算机信息技术(常用办公应用)、计算机(高级办公应用)二选一
00351003	军事技能 Military Practice	1.00	+2					+2	秋	1	新生入学后前两周
00361005	职业生涯规划指导(上) Career Planning Guidance I	0.50	18	9		9		0.5-0.5	秋	1	
00021036	形势与政策(二) Situation and Policy II	0.00	8	8				0.5-0.0	春	2	《形势与政策》课程合计2学分
00021048	思想政治理论课实践(上) Ideological and Political Theory Practice I	1.00	+2					+2	春	2	
00041006	英语报刊选读 Select Readings of English Newspapers & Magazines	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	提高目标
00041028	大学英语(二) College English II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	基础目标
00061002	公共体育(二) Physical Education II	1.00	36			36		0.0-2.0	春	2	
00071011	文科数学 Liberal Arts Mathematics	3.00	54	54				3.0-0.0	春	2	
00021037	形势与政策(三) Situation and Policy III	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	3	《形势与政策》课程合计2学分
00021046	中国近现代史纲要 An Outline of Modern Chinese History	3.00	54	36		18		2.0-1.0	秋	3	
00041003	大学英语(三) College English III	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	基础目标
00041008	英语高级口语 Advanced English Speaking	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	提高目标(二选一)
00041009	英语影视欣赏 English Film Appreciation	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	提高目标(二选一)
00061007	公共体育(三) Physical Education III	1.00	36			36		0.0-2.0	秋	3	
00021013	思想道德修养与法律基础 Morality Cultivation & Basics of Law	3.00	54	36		18		2.0-1.0	春	4	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
00021038	形势与政策（四） Situation and Policy IV	0.00	8	8				0.5-0.0	春	4	《形势与政策》课程合计2学分
00021049	思想政治理论课实践（下） Ideological and Political Theory Practice II	1.00	+2					+2	春	4	
00041004	大学英语（四） College English IV	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	基础目标
00041010	中国地方文化英语导读 English Highlight of Local Chinese Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	提高目标（二选一）
00041011	跨文化交际 Intercultural Communication	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	提高目标（二选一）
00061008	公共体育（四） Physical Education IV	1.00	36			36		0.0-2.0	春	4	
00351001	军事理论 Military Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
00021039	形势与政策（五） Situation and Policy V	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	5	《形势与政策》课程合计2学分
00021047	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theory of Socialism with Chinese Characteristics	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
00021014	马克思主义基本原理 Marxism	3.00	54	36		18		2.0-1.0	春	6	
00021040	形势与政策（六） Situation and Policy VI	0.00	8	8				0.5-0.0	春	6	《形势与政策》课程合计2学分
00061011	健康标准测试（一） Health Standard Test I	0.00						0.0-0.0	春	6	
00361006	职业生涯规划指导（下） Career Planning Guidance II	0.50	18	9		9		0.5-0.5	春	6	
00021041	形势与政策（七） Situation and Policy VII	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	7	《形势与政策》课程合计2学分
00021042	形势与政策（八） Situation and Policy VIII	0.00	8	8				0.5-0.0	春	8	《形势与政策》课程合计2学分
00061012	健康标准测试（二） Health Standard Test II	0.00						0.0-0.0	春	8	

(二) 大类基础课程 要求学分: 30

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR1001	新闻学概论 Introduction to Journalism	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	1	
JOUR1010	广告学概论 Introduction to Advertising	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	1	
JOUR1011	摄影基础 Photography Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	1	
JOUR1038	广播电视学概论(二) Introduction to Broadcasting & Television II	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	1	
JOUR1012	电视摄像 Videotaping	3.00	72	36	36			2.0-2.0	春	2	
JOUR1014	电脑图文设计 Computer Graphic Design	4.00	72	36	36			2.0-2.0	春	2	
JOUR1041	公共关系学 Public Relations	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
JOUR1004	大众传播学 Study on Mass Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
JOUR1019	非线性编辑基础 Nonlinear Editing Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	3	
JOUR1025	网络传播学(一) Network Communication I	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	

(三) 专业教学课程 (含实践教学环节)

新闻学:

(1) 专业必修课程 要求学分: 40

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR1002	中国新闻史 History of Chinese Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	大类分流前新闻学、广播电视学专业课程
JOUR1046	说服学 Persuasion	3.00	54	54				3.0-0.0	春	2	大类分流前新闻学、广告学、网络与新媒体专业课程
JOUR1003	外国新闻史 History of Foreign Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	
JOUR1018	新闻评论学 News Criticism	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR1028	新闻采访（含实践） News Interview (Practice)	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
JOUR1016	媒介伦理学 Media Ethics	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
JOUR1024	受众研究基础 Basic Study on Audiences	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
JOUR1029	新闻写作（一） News Writing I	3.00	72	72				4.0-0.0	春	4	
JOUR1017	媒介管理学（一） Media Management I	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR1026	传媒实务（上） Media Practice I	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR1040	报刊新闻作品评析 Analysis of Selected Periodical News	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
JOUR1027	传媒实务（下） Media Practice II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2070	实习 Practice	4.00						+8	春	8	
JOUR2071	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8.00						+8	春	8	

（2）专业选修课程 要求学分：34

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	
JOUR1042	中外文学专题讲座 Seminar on Chinese and Foreign Literature	3.00	+3					+3	春	2	
TAAA1018	影视艺术史（二） History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
TAAA1014	辩论与沟通 Debate and Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
JOUR2041	媒介素养概论 Introduction to Media Literacy	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
JOUR2063	网络舆论研究 Study on Web Public Opinion	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1026	微电影创作 Micro Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
ADVE1006	广告文案写作 Ad Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
BRTV1029	中国电影专题 Chinese Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR1007	新闻传播法学概论 Introduction to Journalistic Laws	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2029	纪录片研究 Documentaries Study	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2034	优秀电视新闻作品选讲 Selected Lectures on Excellent TV News	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2042	媒介观察概论 Media Observing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2049	犯罪新闻研究 Study on Crime News	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR3039	西方媒介文化理论 Western Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
RTSC1011	电视节目类型 Typology of TV Program	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
TAAA1015	中外戏剧鉴赏 Appreciation of Theatre Arts	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
BRTV1030	西方电影专题 Western Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR1030	世界电影名家名作 World Famous Film Directors & Works	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2040	媒介批评概论 Introduction to Media Criticism	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
NENM1014	新媒体文化理论研究 Study of New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	高年级研讨课程
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	高年级研讨课程
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	秋	7	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	高年级研讨课程

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
JOUR3040	论文选题与写作规范 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	春	8	
NENM1002	新媒体舆论研究 New Media Public Opinion Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	春	8	高年级研讨课程

广告学：

(1) 专业必修课程 要求学分：42

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
ADVE1001	广告史 History of Advertising	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	大类分流前广告学专业课程
ADVE1008	市场营销学 Marketing	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	大类分流前广告学专业课程
ADVE1002	美术基础（二） Art Basics II	2.00	54	36	18			2.0-1.0	秋	3	大类分流前广告学、网络与新媒体专业课程
ADVE1019	广告设计基础 Ad Design Basics	2.00	54	36	18			2.0-1.0	秋	3	大类分流前广告学专业课程
ADVE1032	广告心理学（二） Ad Psychology II	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	大类分流前广告学专业课程
ADVE1033	广告辅助设计 Ad Aided Design	2.00	54	18	36			1.0-2.0	秋	3	大类分流前广告学专业课程
JOUR1013	视觉艺术 Visual Art	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
ADVE1009	广告管理学 Media Management	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
ADVE1017	广告策划与创意（二） Ad Planning & Creating II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
ADVE1022	广告设计（上） Ad Design I	2.00	54	36	18			2.0-1.0	春	4	
ADVE1006	广告文案写作 Ad Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1023	广告设计（下） Ad Design II	2.00	54	36	18			2.0-1.0	秋	5	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR1026	传媒实务（上） Media Practice I	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR1027	传媒实务（下） Media Practice II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
ADVE1026	实习 Practice	4.00						+8	春	8	
ADVE1027	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8.00						+8	春	8	

（2）专业选修课程 要求学分：32

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	
JOUR1046	说服学 Persuasion	3.00	54	54				3.0-0.0	春	2	大类分流前新闻学、广告学、网络与新媒体专业课程
TAAA1014	辩论与沟通 Debate and Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
ADVE1014	广告媒体研究 Study on Ad Media	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
NENM1013	视频剪辑原理 Principle of Video Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	春	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1026	微电影创作 Micro Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1031	影视广告（二） TV Ad II	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	5	
BRTV1029	中国电影专题 Chinese Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
EXAD1014	三维动画设计 3D Animation	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Arket Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1012	网络广告设计 Internet Ad Designing	3.00	54	54				3.0-0.0	春	6	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
ADVE1029	广告新媒体艺术 Media Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
NENM1014	新媒体文化理论研究 Study of New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	高年级研讨课程
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
RTSC1024	新媒体影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2065	户外广告研究 Outdoor Ad Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
NENM1001	融媒体报道与写作 Convergent Media Reporting and Writing	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	7	
NENM1012	新媒体导论 An Introduction to New Media	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	秋	7	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	高年级研讨课程
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	高年级研讨课程
JOUR3040	论文选题与写作规范 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	春	8	
NENM1002	新媒体舆论研究 New Media Public Opinion Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	春	8	高年级研讨课程

网络与新媒体：

(1) 专业必修课程 要求学分：41

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
NENM1008	新媒体营销 New Media Marketing	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	大类分流前网络与新媒体专业课程
TAAA1007	中外新闻简史 A Brief History of Chinese & Foreign Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	大类分流前网络与新媒体专业课程

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
NENM1001	融媒体报道与写作 Convergent Media Reporting and Writing	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	大类分流前网络与新媒体专业课程
NENM1012	新媒体导论 An Introduction to New Media	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	大类分流前网络与新媒体专业课程
NENM1002	新媒体舆论研究 New Media Public Opinion Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
NENM1009	大数据分析基础 Basics of Big Data Analysis	3.00	54	54				3.0-0.0	春	4	
NENM1013	视频剪辑原理 Principle of Video Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	春	4	
JOUR1017	媒介管理学（一） Media Management I	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR1026	传媒实务（上） Media Practice I	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
NENM1005	网络虚拟演示设计 Online 3D Virtual Presentation Design	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Market Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR1027	传媒实务（下） Media Practice II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
NENM1018	新媒体与社会 New Media & Society	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	高年级研讨课程
NENM1010	实习 Practice	4.00						+8	春	8	
NENM1011	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	8.00						+8	春	8	

（2）专业选修课程 要求学分：33

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	
JOUR1046	说服学 Persuasion	3.00	54	54				3.0-0.0	春	2	大类分流前新闻学、广告学、网络与新媒体专业课程
ADVE1002	美术基础（二） Art Basics II	2.00	54	36	18			2.0-1.0	秋	3	大类分流前广告学、网络与新媒体专业课程

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR1013	视觉艺术 Visual Art	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
RTSC1014	电视新闻采访 Interviewing of TV News	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	3	大类分流前广播电视学、网络与新媒体专业课程
TAAA1014	辩论与沟通 Debate and Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
ADVE1014	广告媒体研究 Study on Ad Media	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
JOUR1024	受众研究基础 Basic Study on Audiences	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1026	微电影创作 Micro Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
BRTV1029	中国电影专题 Chinese Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR3039	西方媒介文化理论 Western Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
NENM1003	网络与新媒体广告 Internet and New Media Advertising	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
NENM1019	移动互联传播与 APP 应用 Mobile Interconnection Propagation & APP Application	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
TAAA1015	中外戏剧鉴赏 Appreciation of Theatre Arts	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
BRTV1030	西方电影专题 Western Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
NENM1006	网站与网页设计 Website Design	3.00	54	54				3.0-0.0	春	6	
NENM1007	数字出版技术 Digital Publishing Techniques	3.00	54	54				3.0-0.0	春	6	
NENM1014	新媒体文化理论研究 Study of New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	高年级研讨课程
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	秋	7	
NENM1017	新媒体与视觉文化 New Media & Visual Culture Studies	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	高年级研讨课程
JOUR3040	论文选题与写作规范 Topic Selection & Writing for Academic Papers	3.00	+3					+3	春	8	

(四) 开放选修课程 要求学分：6

(1) 公共选修课程 要求学分：0-2

学校“公共选修课程”模块中选修

(2) 跨专业选修课程

新闻学专业

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
JOUR1013	视觉艺术 Visual Art	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
NENM1016	媒介市场调查与分析 Media Arket Research & Analysis	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1029	广告新媒体艺术 Media Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producting	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2065	户外广告研究 Outdoor Ad Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	

广告学专业

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
TAAA1018	影视艺术史（二） History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
JOUR2029	纪录片研究 Documentaries Study	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2042	媒介观察概论 Media Observing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
TAAA1015	中外戏剧鉴赏 Appreciation of Theatre Arts	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
BRTV1030	西方电影专题 Western Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2033	电视剧创作 Creation of TV Series	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	

网络与新媒体专业

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
ADVE1018	广告新媒体研究 Advertising New Media Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2042	媒介观察概论 Media Observing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
RTSC1011	电视节目类型 Typology of TV Program	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
ADVE1029	广告新媒体艺术 Media Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2065	户外广告研究 Outdoor Ad Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
RTSC1027	影视评论写作 Film & Television Criticism Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	

注：1.人才培养方案是学校实现人才培养目标和基本要求的总体设计和实施方案，学生必须修读完本专业培养方案规定的课程及全部教学、实践环节，若在培养方案执行过

程中确因专业发展需求进行的微调，学校将在教务管理系统及学生园地中及时更新。

2.“高年级研讨课程”是指在本科高年级阶段嵌入硕士阶段学科基础课程，其目的是通过研究性、探究式、互动式的教学，使学生深化对某一学科专业领域的认识，并具备一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。学生修读此类课程学分计入本专业选修课程模块，并在进入我校硕士阶段后免修相应课程。

播音与主持艺术专业人才培养方案

一、专业介绍

本专业是以广播电视有声语言创作主体及语言传播活动为研究对象，以新闻事实及时传播为根基，以规范、审美为艺术追求，以民族精神、人文精神和社会主义核心价值观为灵魂，以提升国民综合素质为目标的一门学科。主要研究普通话语音发声、语言表达、广播电视节目主持艺术、新闻播音、影视配音等有声语言创作。主要面向广播电视媒体及相关机构、网络与新媒体、以及国家机关、企业事业单位的文化宣传部门。

二、培养目标

培养德、智、体全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。具备广泛文化知识、艺术水准和良好职业道德，具有良好的口头和文字表达能力，具有一般主持播音基础理论知识，具有多种语言艺术表达技巧，具备中国播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多学科知识与能力，能够在各级各类电视台、电台、广告公司、教育、旅游、电信等单位从事广播电视普通话新闻播音主持及新闻报道、专题播音主持、文艺节目主持、体育评论解说、双语播音主持、影视配音及演播，以及播音主持教学与研究工作的复合型语言传播精英人才。

三、基本培养规格与毕业要求

（一）政治思想与德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，培养德、智、体全面发展，具备马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、人民昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（二）体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（三）智育方面

1.具有健康高尚的思想品德，热爱新闻传播媒体事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；

2.具有良好的心理素质和健全的人格,积极乐观,情绪稳定,具备良好的人际交往能力,能不断进行自我发展和自我完善;

3.具有一定的人文社会科学和自然科学基础理论知识,掌握播音与主持艺术专业的基础知识、基本理论和基本技能。英语水平达到《苏州大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予工作实施细则(2017年修订)》(苏大教【2017】61号)的相关规定;

4.具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神,具备较强的书面和口头表达能力。具有与本专业相关的哲学、政治、经济、社会、法律、心理、艺术、美学等多学科知识;

5.具有较好的广播电视播音与节目主持、广播电视新闻采访写作、节目编辑制作的基本能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究和实际工作能力;

6.熟悉媒介文化产品的生产制作流程,具备基本的操作技能,能适应市场经济发展需要,胜任媒体节目主持与企业宣传策划等工作。

四、专业核心课程和学位课程

1.专业核心课程

播音主持艺术导论、普通话语音、播音发声、广播电视学概论(二)、诵读指导实践、节目主持艺术、电视化妆与造型、播音创作基础、影视艺术史(二)、电视新闻采访

2.学位课程

播音主持艺术导论、普通话语音、播音发声、广播电视学概论(二)、电视新闻采访、诵读指导实践、节目主持艺术

五、主要实践环节

毕业设计(论文)、实习

六、学分要求和学位授予

课程类别	课程性质	学分	
通识教育课程	通识选修课程		通识教育课程
	新生研讨课程	≤4	
	公共基础课程	37	
大类基础课程	大类基础课程	31	
专业教学课程 (含实践环节)	专业必修课程	45	
	专业选修课程	31	
开放选修课程	公共选修课程	≤2	6
	跨专业选修课程		
总学分		160	

本专业学制4年,允许学习年限为3~6年。在允许学习年限内,学生必须修满本专业

指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予艺术学士学位。

七、进入毕业设计（论文）环节学分要求

本专业学生须获得不低于 120 学分，方可进入毕业设计（论文）环节。

八、课程设置

（一）通识教育课程

（1）通识选修课程、新生研讨课程 要求学分：10，在通识选修课程、新生研讨课程中选择修读。（“新生研讨课程”不超过 4 学分）

（2）公共基础课程 要求学分：37

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
00021035	形势与政策（一） Situation and Policy I	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	1	《形势与政策》课程合计 2 学分
00041001	大学英语（一） College English I	4.00	72	72				4.0-0.0	秋	1	基础目标
00041005	英语高级视听 Advanced English Viewing & Listening	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	提高目标
00041007	翻译与英语写作 Translation & English Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	提高目标
00041201	大学英语（特 1） College English (Special 1)	4.00	72	72				4.0-0.0	秋	1	针对艺术、体育、音乐教育等专业
00061001	公共体育（一） Physical Education I	1.00	36			36		0.0-2.0	秋	1	
00272001	计算机信息技术(常用办公应用) Computer Information Technology: Common Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	1	计算机信息技术（常用办公应用）、计算机（高级办公应用）二选一
00272002	计算机信息技术(高级办公应用) Computer Information Technology: Advanced Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	1	计算机信息技术（常用办公应用）、计算机（高级办公应用）二选一
00351003	军事技能 Military Practice	1.00	+2					+2	秋	1	新生入学后前两周
00361005	职业生涯规划指导（上） Career Planning Guidance I	0.50	18	9		9		0.5-0.5	秋	1	
00021036	形势与政策（二） Situation and Policy II	0.00	8	8				0.5-0.0	春	2	《形势与政策》课程合计 2 学分

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
00021048	思想政治理论课实践（上） Ideological and Political Theory Practice I	1.00	+2					+2	春	2	
00041006	英语报刊选读 Select Readings of English Newspapers & Magazines	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	提高目标
00041028	大学英语（二） College English II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	基础目标
00041209	大学英语（特2） College English (Special 2)	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	针对艺术、体育、音乐教育等专业
00061002	公共体育（二） Physical Education II	1.00	36			36		0.0-2.0	春	2	
00021037	形势与政策（三） Situation and Policy III	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	3	《形势与政策》课程合计2学分
00021046	中国近现代史纲要 An Outline of Modern Chinese History	3.00	54	36		18		2.0-1.0	秋	3	
00041003	大学英语（三） College English III	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	基础目标
00041008	英语高级口语 Advanced English Speaking	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	提高目标（二选一）
00041009	英语影视欣赏 English Film Appreciation	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	提高目标（二选一）
00041203	大学英语（特3） College English (Special 3)	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	针对艺术、体育、音乐教育等专业
00061007	公共体育（三） Physical Education III	1.00	36			36		0.0-2.0	秋	3	
00021013	思想道德修养与法律基础 Morality Cultivation & Basics of Law	3.00	54	36		18		2.0-1.0	春	4	
00021038	形势与政策（四） Situation and Policy IV	0.00	8	8				0.5-0.0	春	4	《形势与政策》课程合计2学分
00021049	思想政治理论课实践（下） Ideological and Political Theory Practice II	1.00	+2					+2	春	4	
00041004	大学英语（四） College English IV	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	基础目标

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
00041010	中国地方文化英语导读 English Highlight of Local Chinese Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	提高目标（二选一）
00041011	跨文化交际 Intercultural Communication	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	提高目标（二选一）
00041204	大学英语（特4） College English (Special 4)	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	针对艺术、体育、音乐教育等专业
00061008	公共体育（四） Physical Education IV	1.00	36			36		0.0-2.0	春	4	
00351001	军事理论 Military Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
00021039	形势与政策（五） Situation and Policy V	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	5	《形势与政策》课程合计2学分
00021047	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theory of Socialism with Chinese Characteristics	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
00021014	马克思主义基本原理 Marxism	3.00	54	36		18		2.0-1.0	春	6	
00021040	形势与政策（六） Situation and Policy VI	0.00	8	8				0.5-0.0	春	6	《形势与政策》课程合计2学分
00061011	健康标准测试（一） Health Standard Test I	0.00						0.0-0.0	春	6	
00361006	职业生涯规划指导（下） Career Planning Guidance II	0.50	18	9		9		0.5-0.5	春	6	
00021041	形势与政策（七） Situation and Policy VII	0.00	8	8				0.5-0.0	秋	7	《形势与政策》课程合计2学分
00021042	形势与政策（八） Situation and Policy VIII	0.00	8	8				0.5-0.0	春	8	《形势与政策》课程合计2学分
00061012	健康标准测试（二） Health Standard Test II	0.00						0.0-0.0	春	8	

(二) 大类基础课程 要求学分: 31

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR1001	新闻学概论 Introduction to Journalism	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	1	
JOUR1011	摄影基础 Photography Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	1	
JOUR1038	广播电视学概论(二) Introduction to Broadcasting & Television II	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	1	
TAAA1003	播音主持艺术导论 Introduction to the Art of Announcing and Anchoring	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	
TAAA1016	普通话语音 Putonghua pronunciation	3.00	72	36		36		2.0-2.0	秋	1	
JOUR1012	电视摄像 Videotaping	3.00	72	36	36			2.0-2.0	春	2	
TAAA1007	中外新闻简史 A Brief History of Chinese & Foreign Journalism	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
TAAA1013	播音发声 Broadcasting Vocalization	3.00	54	54				3.0-0.0	春	2	
JOUR1019	非线性编辑基础 Nonlinear Editing Basics	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	3	
JOUR1025	网络传播学(一) Network Communication I	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
TAAA1005	播音创作基础 Foundation of Broadcasting Creation	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	

(三) 专业教学课程 (含教学实践环节)

(1) 专业必修课程 要求学分: 45

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
RTSC1016	电视策划与编导 Television Directing & Planning	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
TAAA1009	诵读指导实践 Guidance and Practice of Reciting	3.00	54	54				3.0-0.0	春	2	
RTSC1013	电视画面剪辑原理 Principles of Television Clips	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
RTSC1014	电视新闻采访 Interviewing of TV News	3.00	72	36	36			2.0-2.0	秋	3	
TAAA1006	电视化妆与造型 Make Up of TV	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	
TAAA1012	影视配音 TV and Film Dubbing	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
MOAR1001	节目主持艺术 Program Hosting Art	3.00	54	54				3.0-0.0	春	4	
RTSC1015	电视解说词写作 Television Commentaries Writing	3.00	54	54				3.0-0.0	春	4	
TAAA1010	新闻播音 News Broadcasting	3.00	54	54				3.0-0.0	春	4	
RTSC1018	演播室制作 Studio TV Producing	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
TAAA1008	广播电视口语表达 Oral Expression of Radio and Television	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
TAAA1011	毕业作品创作 Graduation Creation	3.00	54	54				3.0-0.0	春	6	
TAAA1001	实习 Practice	4.00	+8					+8	春	8	
TAAA1002	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8.00	+8					+8	春	8	

（2）专业选修课程 要求学分：31

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
EXAD1019	礼仪与文化 Etiquette & Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	1	
JOUR1041	公共关系学 Public Relations	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
TAAA1018	影视艺术史（二） History of Film and Television Arts II	2.00	36	36				2.0-0.0	春	2	
BRTV1028	社会学专题研究 Sociological Thematic Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	3	
NENM1001	融媒体报道与写作 Convergent Media Reporting and Writing	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
TAAA1014	辩论与沟通 Debate and Communication	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	3	
JOUR2041	媒介素养概论 Introduction to Media Literacy	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	建议修读学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	上机				
JOUR2063	网络舆论研究 Study on Web Public Opinion	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1025	专题片创作 Feature Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
RTSC1026	微电影创作 Micro Film Creation	2.00	36	36				2.0-0.0	春	4	
ADVE1030	创意传播管理 Creative Communication Management	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
BRTV1029	中国电影专题 Chinese Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2029	纪录片研究 Documentaries Study	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2032	广播电视新闻评论学 Comments on Broadcasting & TV News	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
JOUR2034	优秀电视新闻作品选讲 Selected Lectures on Excellent TV News	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
RTSC1011	电视节目类型 Typology of TV Program	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	5	
TAAA1015	中外戏剧鉴赏 Appreciation of Theatre Arts	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	5	
BRTV1030	西方电影专题 Western Film Theme	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR2033	电视剧创作 Creation of TV Series	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
NENM1014	新媒体文化理论研究 Study of New Media Culture Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	高年级研讨课程
RTSC1024	新媒介影像研究 New Media Imaging Research	2.00	36	36				2.0-0.0	春	6	
JOUR1040	报刊新闻作品评析 Analysis of Selected Periodical News	3.00	54	54				3.0-0.0	秋	7	
JOUR2065	户外广告研究 Outdoor Ad Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
JOUR2066	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.00	36	36				2.0-0.0	秋	7	
NENM1015	新媒体实务 New media practice	2.00	54	18		36		1.0-2.0	秋	7	