《广告摄影》课程教学大纲（三号黑体）

**一、课程基本信息**（四号黑体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Advertising Potography | **课程代码** | ADVE1039 |
| **课程性质** | 专业选修课 | **授课对象** | 广告学本科学生 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 刘均星 | **修订日期** |  |
| **指定教材** | 《商业摄影大师班》 丹尼斯·萨维尼著 中国摄影出版社  |

**二、课程目标**（四号黑体）

（一）**总体目标：**（小四号黑体）

这是一门讲解、研讨、实践商业摄影的课程，通过静物、工业和技术产品、化妆品，饮品、食品、钟表首饰和人像方面的拍摄实践，从发掘创意开始，一直到影棚布置、光线、灯光、视野、透视、相机和镜头选择方面，详细讲述了商业摄影的基本知识，为学习者走上职业摄影师之路或从事商业摄影相关工作打下坚实的专业基础。（五号宋体）

（二）课程目标：（小四号黑体）

（课程目标规定某一阶段的学生通过课程学习以后，在发展德、智、体、美、劳等方面期望实现的程度，它是确定课程内容、教学目标和教学方法的基础。）（五号宋体）

**课程目标1：**

1．1掌握商业摄影的专业拍摄方法。

1．2根据不同对象进行创意拍摄。

（要求参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对应各类专业认证标准，注意对毕业要求支撑程度强弱的描述，与“课程目标对毕业要求的支撑关系表一致）（五号宋体）

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系（小四号黑体）

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第1-8章（具体见教学内容） |  |
| 1.2 | 课程作业训练 |  |

（大类基础课程、专业教学课程及开放选修课程按照本科教学手册中各专业拟定的毕业要求填写“对应毕业要求”栏。通识教育课程含通识选修课程、新生研讨课程及公共基础课程，面向专业为工科、师范、医学等有专业认证标准的专业，按照专业认证通用标准填写“对应毕业要求”栏；面向其他尚未有专业认证标准的专业，按照本科教学手册中各专业拟定的毕业要求填写“对应毕业要求”栏。）

**三、教学内容**（四号黑体）

（具体描述各章节教学目标、教学内容等。实验课程可按实验模块描述）

**第一章 实现专业产品拍摄的方法** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握产品换壳变色的拍摄方法

2.教学重难点：产品拍摄角度选择（重点），后期通过路径提取不同色相区域变色的方法（难点）。

3.教学内容：吹风机产品拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第二章 静物** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握故事感的拍摄方法

2.教学重难点：将被摄物体嵌入一种氛围或环境之中，并通过装饰品、底景和背景的布置来实现更理想的视角效果，通过对拍摄目标纯粹的描绘让人感受到更多的内涵，讲述一个美好的故事。

3.教学内容：运动鞋的拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第三章 工业和技术产品** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握低调摄影的拍摄方法

2.教学重难点：在黑棚环境中，采用光纤灯对大型物体局部照明多次拍摄，最后合成处理的拍摄方法。

3.教学内容：摩托车（可用模型代替）在黑棚拍摄。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第四章 化妆品与配饰** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握透光环境下产品的拍摄方法

2.教学重难点：透光台与玻璃容器的拍摄对光线设计要求比较高，彩色光的使用可以在透光环境下影响产品表现。

3.教学内容：香水的拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第五章 钟表和珠宝** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握一个产品中表现不同材质的拍摄方法

2.教学重难点：同一产品不同部位对光照和曝光程度要求不一样，所以要对同一产品多次曝光，后期处理。

3.教学内容：钟表、珠宝（可用饰品代替）的拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第六章 饮品** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握液体饮品的拍摄方法

2.教学重难点：水珠、泡沫、冰、烟雾和蒸汽在表现产品特质，进行创意拍摄中发挥重要作用，也是比较难掌控的拍摄部分。

3.教学内容：矿泉水的拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第七章 食品** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握食品的拍摄方法

2.教学重难点：食品摆盘、环境布置以及色彩控制是表现美食的几个关键要素，一些辅助工具运用到拍摄中也很有必要。

3.教学内容：点心的拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**第八章 人像** （小四号黑体）

1.教学目标 ：掌握人像的拍摄方法

2.教学重难点：实用人像（证件照）的规范要求，私人肖像的拍摄技法。

3.教学内容：证件照、形象照的拍摄，后期处理。

4.教学方法：研讨实操相结合。

**四、学时分配**（四号黑体）

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 实现专业产品拍摄的方法 | 4 |
| 第二章 | 静物 | 4 |
| 第三章 | 工业与技术产品 | 4 |
| 第四章 | 化妆品和配饰 | 4 |
| 第五章 | 钟表和珠宝 | 4 |
| 第六章 | 饮品 | 4 |
| 第七章 | 食品 | 4 |
| 第八章 | 人像 | 4 |
|  |  |  |

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | 实现专业产品拍摄的方法 | 掌握产品换壳变色的拍摄方法 | 4 | 拍摄一款产品，并制作出一系列换色图 |  |
| 3-4 |  | 静物 | 掌握故事感的拍摄方法 | 4 | 选一样老物件，营造一种与之相关 的背景讲述它的故事。 |  |
| 5-6 |  | 工业和技术产品 | 掌握低调摄影的拍摄方法 | 4 | 采用低调摄影的方法拍摄一个模型，突出局部用光的特色。 |  |
| 7-8 |  | 化妆品与配饰 | 掌握透光环境下产品的拍摄方法 | 4 | 拍摄一套化妆品宣传图。 |  |
| 9 |  | 期中考试 |  |  |  |  |
| 10-11 |  | 钟表和珠宝 | 掌握一个产品中表现不同材质的拍摄方法 | 4 | 拍摄一组项链展示图片。 |  |
| 12-13 |  | 饮品 | 掌握液体饮品的拍摄方法 | 4 | 拍摄一套黄酒宣传图。 |  |
| 14-15 |  | 食品 | 掌握食品的拍摄方法 | 4 | 拍摄一系列传家菜。 |  |
| 16-17 |  | 人像 | 掌握人像的拍摄方法 | 4 | 拍一套同一主题的肖像。 |  |
| 18 |  | 期末考试 |  |  |  |  |

**六、教材及参考书目**（四号黑体）

（电子学术资源、纸质学术资源等，按规范方式列举）（五号宋体）

1．《商业摄影大师班》 丹尼斯·萨维尼著 中国摄影出版社

**七、教学方法** （四号黑体）

（讲授法、讨论法、案例教学法等，按规范方式列举，并进行简要说明）（五号宋体）

1．根据教学内容和教学目标，对每次讲述的知识进行讲解，课堂演示各实验案例的实际操作，并引导学生参与实践，以讲授法和案例教学法为主。

 **八、考核方式及评定方法**（四号黑体）

**（一）课程考核与课程目标的对应关系** （小四号黑体）

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | **摄影环境布置、布光、后期处理** | **课堂作业** |
| 课程目标2 | **不同对象创意拍摄** | **期中期末考察** |

**（二）评定方法** （小四号黑体）

**1．评定方法** （五号宋体）

（例：平时成绩：10%，期中考试：30%，期末考试60%，按课程考核实际情况描述）（五号宋体）

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 60% | 20% | 20% | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 60% | 20% | 20% |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 熟练掌握各类专业拍摄方法，成片符合作业要求，创造性表现拍摄对象，没有明显的技术缺陷。 | 认真完成课堂作业，熟练应用各类专业拍摄方法，没有明显的技术缺陷。 | 认真完成课堂作业，能根据不同对象灵活采用不同拍摄方法，基本掌握后期处理技术。 | 认真完成课堂作业，可以顺利完成教学案例的拍摄。 | 不能按时按量完成实践作业，不能根据不同对象采用合理的拍摄方法，后期处理有明显的缺陷。 |