《XXXXX》课程教学大纲（三号黑体）

**一、课程基本信息**（四号黑体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | （五号宋体） | **课程代码** | ADVE1037 |
| **课程性质** | 选修 | **授课对象** | 广告学专业学生 |
| **学 分** | 3 | **学 时** | 80 |
| **主讲教师** | 刘均星、潘莉 | **修订日期** |  |
| **指定教材** | 无 |

**二、课程目标**（四号黑体）

（一）**总体目标：**（小四号黑体）

本课程旨在系统阐述视频的设计与制作流程、创意策略、视听艺术、广告理论等。本课程的设置为实践和理论两个部分。在实践部分，辅导学生制作商业类短视频，通过对广告视频的设计创意与制作执行的训练，提升学生使用视频表达诉求点的综合能力。在理论部分，通过将学理分析和广告案例相结合的教学方式，提高学生对视频广告的鉴赏、批判与分析能力，对广告相关理论的理解能力以及对广告/我们所置身的消费社会的清醒认知能力。通过实践和理论两方面的教学指导，实现学生对广告理论与制作实践的真正结合，并在以后的进修和工作中学有所用。

（以三维目标即知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观的形式反映核心素养观念和内容，其中核心素养不仅关注学生“当下发展”，更关注学生“未来发展”所需要的正确价值观念、必备品格和关键能力，即把知识、技能和过程、方法提炼为能力，把情感态度、价值观提炼为品格）（五号宋体）

（二）课程目标：（小四号黑体）

（课程目标规定某一阶段的学生通过课程学习以后，在发展德、智、体、美、劳等方面期望实现的程度，它是确定课程内容、教学目标和教学方法的基础。）（五号宋体）

**课程目标1：**

1．1实践部分目标：辅导学生制作商业类短视频，通过对广告视频的设计创意与制作执行的训练，提升学生使用视频表达诉求点的综合能力。

1．2理论部分目标：通过将学理分析和广告案例相结合的教学方式，提高学生对视频广告的鉴赏、批判与分析能力，对广告相关理论的理解能力以及对广告/我们所置身的消费社会的清醒认知能力。

（要求参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对应各类专业认证标准，注意对毕业要求支撑程度强弱的描述，与“课程目标对毕业要求的支撑关系表一致）（五号宋体）

（大类基础课程、专业教学课程及开放选修课程按照本科教学手册中各专业拟定的毕业要求填写“对应毕业要求”栏。通识教育课程含通识选修课程、新生研讨课程及公共基础课程，面向专业为工科、师范、医学等有专业认证标准的专业，按照专业认证通用标准填写“对应毕业要求”栏；面向其他尚未有专业认证标准的专业，按照本科教学手册中各专业拟定的毕业要求填写“对应毕业要求”栏。）

**三、教学内容**（四号黑体）

（具体描述各章节教学目标、教学内容等。实验课程可按实验模块描述）

**第1-3周，展示视频（3次课）**

包括1环绕展示视频、2流程展示视频、3创意展示视频。

**第4周，活动视频（1次课）**，

实践拍摄和制作活动类视频。

**第5-6周，创意视频（2次课）**，

包括1一个镜头表达诉求点的创意与制作，2反转方式表达诉求点的创意实践。

**第7-9周，创作实践（3次课）**

通过对接市场、赛事等途径，践行视频创作的基本流程，包括：一（选题、创意设计）、二（拍摄执行、初审、评析）、三（修改成片，提交期中作品），成品作为期中作业提交。

**第10-11周，视频广告的视听语言（2次课）**

通过对景别、镜头运动、画面构图、光线、音乐、剪辑等影视广告视听元素进行分析，使学生了解视听语言运用所涉及到电影学、语言学、色彩学、心理学以及美学等多个领域，并学会将广告作品视为“文本”，进行形式分析和风格研究。

**第12-15周，视频广告的理论分析（4次课）**

主要分为四个板块：①广告与符号学、②广告与女性主义、③广告与意识形态、④广告与消费社会，以每个案板以相关理论介绍和代表案例分析的方式进行讲授。帮助学生从更深层次理解广告具有的社会内涵，理解广告作为特殊社会语境中的文化产物，其与资本、权力、意识形态等之间错综复杂的勾连。

**第16-18周学生汇报（期末考核，2次课）**

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-3 |  | 展示视频 | 1环绕展示视频2流程展示视频3创意展示视频 | 12 |  |  |
| 4 |  | 活动视频 | 拍摄和制作活动类视频 | 4 |  |  |
| 5-6 |  | 创意视频 | 1一个镜头2反转 | 12 |  |  |
| 7-9 |  | 创作实践 | 一（选题、创意设计）二（拍摄执行、初审、评析）三（修改成片，提交期中作品） | 12 |  |  |
| 10-11 | 11.2/11.9 | 视频广告的视听语言 | 分析视频广告的景别、镜头运动、画面构图、光线、音乐、剪辑等视听元素 | 8 |  |  |
| 12-16 | 11.16/11.23/11.30/12.7 | 视频广告的理论分析 | ①广告与符号学②广告与女性主义③广告与意识形态④广告与消费社会 | 16 |  |  |
| 16-18（五号宋体） | 12.14/12.28 | 学生期末汇报 | 学生分组进行广告赏析 | 8 | 每位同学分析1个广告案例 |  |

**六、教材及参考书目**（四号黑体）

**理论文献**

[英]朱迪斯·威廉森：《解码广告：广告的意识形态与含义》，马非白译，南京：南京大学出版社，2021年。

王瑾：《品牌新中国：广告、媒介与商业文化》，北京：北京大学出版社，2012年。

[美]朱利安·西沃卡：《肥皂剧、性和香烟：美国广告200年经典范例》，周向民、田力男译，北京：光明日报出版社，1999年。

[美]卡尔·克劳：《四万万顾客》，徐阳译，北京：九州出版社，2022年。

吴福辉主编：《中国现代文学编年史：以文学广告为中心（1928-1937）》，北京：北京大学出版社，2013年。

[奥地利]伯娜德·维根斯坦：《美妆的凝视：如何改造身体与构建美丽》，张小平译，北京：中国工人出版社，2021年。

杰哈利：《广告符码》，马姗姗译，北京：中国人民大学出版社，2004年。

**相关网站**

广告门https://www.adquan.com

纽约广告节：https:// www.newyorkfestivals.com/

伦敦国际广告奖：https://www.liaawards.com

戛纳创意节：<https://www.canneslions.com/>

亚太广告节：https://[www.adfest.com/](http://www.adfest.com/)

克里奥广告奖：http://www.clioawards.com/

One Show：https://oneshow.org

（电子学术资源、纸质学术资源等，按规范方式列举）（五号宋体）

1．……

2．……

**七、教学方法** （四号黑体）

（讲授法、讨论法、案例教学法等，按规范方式列举，并进行简要说明）（五号宋体）

1．讲授法

2．案例教学法

 **八、考核方式及评定方法**（四号黑体）

**（一）课程考核与课程目标的对应关系** （小四号黑体）

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 |  |  |
| 课程目标2 |  |  |
| 课程目标3 |  |  |
| ……（五号宋体） |  |  |

**（二）评定方法** （小四号黑体）

**1．评定方法** （五号宋体）

（例：平时成绩：10%，期中考试：30%，期末考试60%，按课程考核实际情况描述）（五号宋体）

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 60% | 20% | 20% | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 60% | 20% | 20% |
| 课程目标3 |  |  |  |
| ……（五号宋体） |  |  |  |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** |  |  |  |  |  |
| **课程****目标2** |  |  |  |  |  |
| **课程****目标3** |  |  |  |  |  |
| **……**（五号宋体） |  |  |  |  |  |