

国际大学生新媒体节组委会

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛

各高等院校：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，进一步深入学习全国教育大会精神，鼓励并引导广大青年学生创新创业，促进大学生媒体创意成果孵化，推动高校新媒体教学与业界、与国际紧密结合，经研究，定于2020年6月-9月举办第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛。现将有关事项通知如下：

一、指导单位

中共江苏省委宣传部

中共苏州市委宣传部

二、主办单位

苏州大学

三、承办单位

中共苏州市委网信办

苏州大学传媒学院

四、参赛详情

（一）参加对象

国内外高校擅长设计、有创意的大学生（本专科生、研究生以及海外留学生）。

（二）大赛主题

用新媒体点燃创业梦想

（三）赛程安排

1、与会者注册与作品线上提交时间：7月15日-8月15日

与会者注册与作品线上提交服务器开通时间为7月15日，请关注通知。

2、作品评选及公示时间：8月下旬

3、新媒体节颁奖盛典：9月中下旬

（四）参赛要求

大赛分为视频类、音频类、创新创业类和全景图类共四大类。参赛的作品内容积极向上，作者对作品有完整版权，且未在其他比赛、活动中获奖展示；参赛作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等，主办方有权取消其参赛资格，涉及法律责任由参赛者承担。具体要求：

1、视频类（剧情片、微电影、纪录片、动画片、短视频等）

（1）视频类分为四个竞赛单元，分别为摄影竞赛单元、短视频竞赛单元、调色竞赛单元、剪辑竞赛单元。投稿时须标明作品参加的具体竞赛单元，每部作品最多可同时参加两个竞赛单元；

（2）作品内容积极向上，须为原创作品，未参与过其他任何比赛、活动，可以部分取材于公众视频素材进行创造性地编辑制作，但不得超过总时长的1/5；

（3）不限拍摄工具及制作软件，不限微电影、纪录片、动画片等形式；统一制成H.264编码，MP4格式，宽高比16:9，分辨率为720P和1080P及以上，时长不超过15分钟；对白声音尽量使用普

通话或英语，若情节需要使用方言需插入字幕。作者在作品评审阶段提交 720P 格式作品，获奖作品再额外上传 1080P 或以上的版本。

2、音频类（广播、朗诵、配音等）

（1）作品内容积极向上，须为原创作品，未参与过其他任何比赛、活动；

（2）广播、朗诵作品统一制成 MP3 格式，配音作品统一制成 MP4 格式；

（3）所有作品均须提交文字稿，其中配音作品的文字稿内容含影视剧名称、剧情简要、所配角色及台词，以 word 文档格式提交。

3、创新创业类（APP 设计、微信页面设计〈公众号普通页面、H5 页面〉、网页设计、声控机器人表演设计、无人机新应用、其他新媒体产品等）

（1）作品内容积极向上，须为原创作品，未参与过其他任何比赛、活动；

（2）APP 设计，可选择移动互联网 APP 创意方案设计方案、移动互联网 APP 成品安装包、市场移动互联网 APP 改良设计方案，需提交详实的计划书或创意策划方案、产品说明；

（3）微信页面设计，需提交设计的 PSD 页面及创意理念文稿；

（4）网页设计，需提供网站首页、二级频道页、内容页面的设计方案(包含页面样式 PSD 格式文件，及静态 HTML 页面文件)。此外，提交的作品可以是完整网站，也可是一张设计完成的首页图片。提交首页设计图片时需附与首页尺寸大小一致的图片及 PSD。完整网站作品优先；

（5）声控机器人表演设计、无人机新应用及其他新媒体产品等，需提交完整的可行性分析报告、详实的计划书或创意策划方案、

设计架构或产品说明、简单的投融资方案或其他认为需要提交的内容。

4、全景图类

(1) 作品主题不限，作品内容积极向上，须为原创作品，未参与过其他任何比赛、活动，符合对应奖项作品类别要求；

(2) 作品不限色调（彩色、黑白数码照片均可）、不限设备（手机、单反机等均可）、创作方式不限（摄影、手绘、3D），JPG格式；

(3) 拍摄作品要美观、有创意、富有特色，可进行一定后期处理；

(4) 合理使用全景标注点、视频、图文等，丰富全景展示内容；

(5) 其单图和组图均可提交。

（五）参赛注意事项

1、作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记；

2、作者人数：视频类不超过4人/组；音频类不超过3人/组；创新创业类不超过5人/组；全景图类不超过3人/组。指导教师不得超过2人/组；

3、作品限制：每人/团队递交作品不得超过2个（不限类别）。

（六）参赛方式

请于2020年7月15日—8月15日在线报名并提交作品。报名作品的服务器网址适时公布。

（七）评选标准

专业评审团将以以下几个方面为参考依据进行综合评选：

- 1、美观性：内容和谐，有视/听觉冲击；
- 2、技术性：手法专业，作品呈现完整；
- 3、创意性：构思巧妙，有新意；
- 4、传播性：能够引起普通用户的关注及共鸣；
- 5、故事性：通过作品抒发情怀，能触发用户情感将作为加分项

。

评选过程中，坚持公正、公开、公平的原则。

（八）奖项设置：

- 1、一等奖 0-4 个，奖金 10000 元人民币/人（组）；
- 2、二等奖 0-12 个，奖金 5000 元人民币/人（组）；
- 3、三等奖 0-20 个，奖金 1000 元人民币/人（组）；
- 4、组织奖若干；
- 5、优秀奖若干。

五、其他事项

（一）主办单位对参赛作品有研究、摄影、展示、宣传的权利；

（二）凡涉嫌抄袭、模仿他人作品者一律取消参评、展出资格，所产生的法律责任由作者负责；

（三）本赛最终解释权归国际大学生新媒体节组委会所有。

六、联系方式

通联组：潘贵莹，15251414128

联系邮箱：gjsxmtj@suda.edu.cn

QQ 交流群：国际大学生新媒体节交流群 1082086581

附件：

- 1、第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛赛程安排
- 2、第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛视频类作品申请表
- 3、第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛音频类作品申请表
- 4、第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛创新创业类作品申请表
- 5、第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛全景图类作品申请表
- 6、第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛作品汇总表



附件 1:

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛
赛程安排

时间	议程	内容	地点
6 月-8 月	作品征集及评选	1、作品征集 2、评委评选获奖作品 3、邀请获奖作品作者代表参加新媒体节，提供食宿等	苏州
9 月	新媒体节	1、开幕式 2、新媒体与文化产业发展论坛 3、达芬奇拍摄、剪辑、调色等现场竞赛 4、新媒体创意创业项目分享会 5、新媒体原创作品颁奖晚会	苏州

附件 2:

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品
大赛视频类申请表

姓名		学校及院系			
手机		身份证号			
邮箱			QQ		
地址					
指导教师		联系电话		职务	
参赛方式	☐ 个人 ☐ 团队	参赛类型	☐ 摄影竞赛单元 ☐ 短视频竞赛单元 ☐ 调色竞赛单元 ☐ 剪辑竞赛单元		
组员姓名		联系方式			
作品名称					
需要说明的事项					
参赛者知识产权约定： 参赛者保证参赛作品确属原创，对作品有完整版权，无侵害他人知识产权或其他违法行为，否则主办方有权取消其参赛资格，涉及法律责任由参赛者承担。					

附件 3:

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品
大赛音频类申请表

姓名		学校及院系			
手机		身份证号			
邮箱			QQ		
地址					
指导教师		联系电话		职务	
参赛方式	☐ 个人 ☐ 团队	参赛类型	☐ 广播类 ☐ 朗诵类 ☐ 配音类		
组员姓名		联系方式			
作品名称					
需要说明的事项					
参赛者知识产权约定： 参赛者保证参赛作品确属原创，对作品有完整版权，无侵害他人知识产权或其他违法行为，否则主办方有权取消其参赛资格，涉及法律责任由参赛者承担。					

附件 4:

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品
大赛创新创业类申请表

姓名		学校及院系			
手机		身份证号			
邮箱			QQ		
地址					
指导教师		联系电话		职务	
参赛方式	☐ 个人 ☐ 团队	参赛类型	☐ APP 设计 ☐ 微信页面设计 ☐ 网页设计 ☐ 其他新媒体产品		
组员姓名		联系方式			
作品名称					
需要说明的事项					
参赛者知识产权约定： 参赛者保证参赛作品确属原创，对作品有完整版权，无侵害他人知识产权或其他违法行为，否则主办方有权取消其参赛资格，涉及法律责任由参赛者承担。					

附件 5:

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品
大赛全景图类申请表

姓名		学校及院系			
手机		身份证号			
邮箱			QQ		
地址					
指导教师		联系电话		职务	
参赛方式	☐ 个人 ☐ 团队				
组员姓名		联系方式			
作品名称					
需要说明的事项					
参赛者知识产权约定： 参赛者保证参赛作品确属原创，对作品有完整版权，无侵害他人知识产权或其他违法行为，否则主办方有权取消其参赛资格，涉及法律责任由参赛者承担。					

附件 6:

第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品 大赛作品汇总表

[illegible]