

中共江苏省委宣传部
江苏省文明办
江苏省发展和改革委员会
江苏省经济和信息化委员会
江苏省教育厅
江苏省科学技术厅
江苏省住房和城乡建设厅
江苏省文化厅
江苏省新闻出版广电局（版权局）
江苏省工商行政管理局
中共江苏省委台湾工作办公室

文件

苏宣通〔2016〕40号

关于举办2016第三届“紫金奖”文化创意 设计大赛的通知

各市委宣传部、文明办，各市发展改革委、经济和信息化委、教育局、科技局（委）、住建委（局）、文广新局、工商局、台办：

创意创造价值，设计改变生活。为推动创意文化产业发展，创造新的文化供给，促进生活品质提升，打造创意创新创业高地，根据省文化改革发展领导小组工作部署，省委宣传部、省文明办、省发展改革委、省经济和信息化委、省教育厅、省科技厅、省住房城乡建设厅、省文化厅、省新闻出版广电局（版权局）、省工商局、省台办共同发起举办 2016 第三届“紫金奖”文化创意设计大赛。

各地各有关部门和主承协办单位要根据大赛总体工作方案，强化组织协调，注重宣传推介，抓好责任落实，动员更多的机构、企业、个人参赛，推出更多的高质量创意设计成果，进一步提高办赛质量和水平，共同把本届大赛办得更加出彩、更具影响、更有成效。

附件：1.2016 第三届“紫金奖”文化创意设计大赛总体工作方案

2.2016 第三届“紫金奖”文化创意设计大赛作品征集要求



(此页无正文)



2016第三届“紫金奖”文化创意设计大赛 总体工作方案

一、大赛名称

2016 第三届“紫金奖”文化创意设计大赛

二、主题、目的与定位

1、主题：创意创造价值 设计改变生活

2、目的：以大赛为纽带，汇聚创意设计资源，提高创意设计水平，搭建交流协作平台，让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术，促进生活品质提升和创意文化产业发展，努力打造创意创新创业高地。

3、定位：

(1) 注重生活化。倡导“艺术生活化、生活艺术化”，用创意设计美化生活，创新生活方式，提升生活品质。

(2) 注重专业化。把广泛发动与邀约专业机构、团队、人士参赛相结合，引入策展人机制，增强评委会的权威性，提升大赛专业化程度。

(3) 注重市场化。以需求为导向，推动创意设计与企业需求对接、与消费需求对接，促进大赛成果落地转化。

(4) 注重国际化。加大海外宣传推介力度，拓展境外参赛

渠道，加强与国际知名设计机构、团队、展会互动，提升大赛国际影响力。

三、活动时间

2016年4月-11月

四、组织机构

1、举办单位

(1) 主办单位：省委宣传部、省文明办、省发展改革委、省经济和信息化委、省教育厅、省科技厅、省住房城乡建设厅、省文化厅、省新闻出版广电局（版权局）、省工商局、省台办；凤凰出版传媒集团、南京艺术学院、苏豪控股集团。

(2) 牵头承办单位：江苏文投集团。

(3) 承办单位：省勘察设计协会、省广告协会、凤凰美术出版社、江苏爱涛文化产业有限公司。

(4) 协办单位：新华报业传媒集团、江苏广电集团、江苏广电网络公司、扬子晚报社、中国江苏网等。

(5) 支持单位：中国勘察设计协会、中国建筑学会、中国城市规划学会、中国广告协会、中国美术家协会陶瓷艺术委员会、中国民间文艺家协会等。

(6) 金融支持机构：江苏银行。

(7) 法律顾问单位：北京大成（南京）律师事务所。

2、大赛组委会

名誉主任：王燕文 省委常委、宣传部部长

执行主任：杨志纯 省委宣传部副部长、省文明办主任

梁 勇 江苏文投集团董事长

副主任：周 岚 省住房城乡建设厅厅长

周 琪 省新闻出版广电局（版权局）局长

王元慧 省工商局局长

张建康 凤凰出版传媒集团董事长

管向群 南京艺术学院党委书记

周 勇 苏豪控股集团总裁

委 员：汤明海 省发展改革委副主任

周毅彪 省经济和信息化委副巡视员

洪 流 省教育厅副厅长

蒋跃建 省科技厅副厅长

顾小平 省住房城乡建设厅党组书记、副厅长

马 宁 省文化厅副厅长

尹晓平 省新闻出版广电局（版权局）副巡视员

吴永才 省工商局副局长

张 为 省台办副主任

周跃敏 新华报业传媒集团董事长

卜 宇 江苏广电集团董事长

顾汉德 江苏广电网络公司董事长

季 明 江苏银行行长

叶建成 凤凰出版传媒集团副总经理

张晓东 中国江苏网董事长

张 华 江苏文投集团副总经理

李向民 南京艺术学院副院长、紫金文创研究院
院长

张承志 南京艺术学院副院长

徐 宁 南京市委常委、宣传部部长

王国中 无锡市委常委、宣传部部长

徐 缨 常州市委常委、宣传部部长

陈锴竑 扬州市委常委、宣传部部长

章树山 南通市委常委、宣传部部长

陈红红 盐城市委常委、宣传部部长

陈 涛 淮安市委常委、宣传部部长

赵正兰 宿迁市委常委、宣传部部长

滕 雯 连云港市委常委、宣传部部长

组委会下设秘书处，由省委宣传部文化产业处处长王明珠任秘书长，江苏文投集团综合行政部主任刘波任执行秘书长，成员有吴麟童、唐宏彬、周永忠、姚海玲、祝筱炜、葛庆文、陈国欢、孙晶、肖晨等。

3、评审专家委员会。聘请知名专家担任赛事顾问。在大赛组委会领导下，各项赛事成立评审专家委员会，实行主任负责制，负责制定评审规则、标准，组织开展各项赛事评审活动。

五、赛事安排

组织开展 5 项赛事活动。

1、紫金奖·建筑及环境设计大赛

主 题：悦读·空间

参赛内容：以“文化”为内核，以“阅读”为主线，以“空间”为载体，开展中小微新文化空间设计，可读书，亦可谈书、写书、售书，并可兼有教育培训、休闲娱乐、议事座谈及互联网服务等功能。参赛者可任意选取不同地点、场所，自行确定类型、规模、功能等进行设计。

主办单位：省住房城乡建设厅、省新闻出版广电局（版权局）

承办单位：省勘察设计协会

2、紫金奖·公益广告设计大赛

主 题：爱·敬·诚·善

参赛内容：突出爱祖国、爱家乡、爱他人、爱自然，敬业、敬法、敬诺、敬老，以诚立言、立行、立业、立身，从善、学善、行善、扬善等内容，也可融入家风家教、文明旅游、文明交通、廉政文化等元素，开展公益广告设计，弘扬社会主义核心价值观，展现社会文明新风尚。参赛作品包括平面作品（含漫画）、广播作品、影视作品（含动漫、网络广告与新媒体广告）、微电影作品。

主办单位：省工商局、省文明办

承办单位：省广告协会

3、紫金奖·陶瓷艺术设计大赛

主 题：瓷路新语

参赛内容：呼应国家“一带一路”战略，创意设计与丝路相关的日用瓷和艺术瓷，倡导工匠精神，突出中国元素，传播中国故事。日用瓷聚焦茶具，包括茶壶、茶杯、茶托等与茶文化有关的陶瓷制品。艺术瓷聚焦具有较高创意的陶瓷装饰、雕塑装置及

陶瓷壁画。

主办单位：凤凰出版传媒集团

承办单位：凤凰美术出版社

4、紫金奖·现代手工艺创新设计大赛

主 题：“饰”美生活

参赛内容：聚焦装饰、首饰、服饰，体现现代手工艺设计与时尚生活的紧密结合，引导手工艺向现代生活的实用功能转型。装饰以书房组合设计和公共装置艺术为主，突出不同风格，注重品味生活，鼓励成套设计。首饰突出传统工艺的创新和新材料的应用，分为艺术首饰、流行首饰和首饰创客。服饰突出“丝绸”材质，体现时代性、地域性、工艺性以及生活应用性。

主办单位：苏豪控股集团

承办单位：江苏爱涛文化产业有限公司

5、紫金奖·“未来之星”创意设计大赛

主 题：创意放飞梦想

参赛内容：以青少年为参赛对象，以反映互联网时代新技术新产品新生活为设计方向，突出探索性、实验性、趣味性，充分展示青少年创客对未来生活的认知和愿景。专业组参赛作品包括工业产品设计、数码艺术设计、交叉性设计，业余组参赛作品包括动漫与卡通设计、民间传统艺术设计、学习用品与玩具设计。

主承办单位：南京艺术学院

六、重点活动

1、新闻发布。适时举行新闻发布会，正式启动大赛。

2、宣传推介。(1)利用大赛官网、江苏文投集团和各赛事主办单位网站等,及时全面发布权威资讯。(2)组织重点新闻媒体和专业媒体进行宣传推介。(3)面向重点城市、高等院校、设计类展会、文化园区、专业机构以及文创企业组织系列推介活动。(4)定向邀约国内外专业机构、艺术家、设计师参赛参展。(5)动员台湾设计机构、高校师生、文创企业、专业人员参赛参展。

3、推出企业定制需求。广泛征集企业需求,并通过大赛平台向社会发布,推动创意设计更有针对性。

4、举办高端论坛。邀请海内外有影响的设计大师、创意策展人、相关企业和金融投资机构负责人参加,推出一批文化创意理论成果。

5、组织展览展示。加强展陈整体策划,按照不同赛事分别制定展览展示方案,依托重点文化园区、公共文化场所和网络空间,对优秀创意设计作品进行阶段性或长久性展览展示。

6、推动企业与创意设计融合。面向市场做好需求对接,引导资本介入,发挥各类众创、众包、众扶、众筹平台功能作用,推动优秀创意设计作品市场化、产业化。同时,通过大赛为企业发现创意人才、推荐创意人才、聚合创意人才。

七、赛程安排

大赛4月中旬开始至11月中旬结束,分4个阶段:

1、筹备启动阶段。在完善大赛总体方案和各项赛事方案的基础上,4月中旬举行新闻发布会。

2、作品征集阶段。4月下旬至7月,参赛者通过大赛官网

(www.zgwcsj.com) 注册报名, 7 月 31 日前完成参赛作品上传, 同步做好版权登记相关工作。

3、作品评审阶段。8 月至 10 月底, 制定评审工作方案, 组织参赛作品评审工作。

4、展览展示阶段。11 月中旬集中展示优秀作品, 举办大赛颁奖仪式。同时, 组织相关招商活动, 推动优秀创意设计作品落地孵化。

八、奖项设置

设置“紫金奖”评委会大奖、创意设计奖和组织促进奖。

1、评委会大奖: 2 项, 每项奖金 30 万元。作品充分体现本届大赛主题, 获得广泛认可, 由赛事评委会推荐。

2、创意设计奖: 分类评选金、银、铜及优秀奖, 金奖 11 项, 每项奖金 6 万元; 银奖 22 项, 每项奖金 3 万元; 铜奖 41 项, 每项奖金 1 万元; 优秀奖若干。其中: 建筑及环境设计大赛设金奖 2 项, 银奖 4 项, 铜奖 8 项; 公益广告设计大赛设金奖 2 项, 银奖 4 项, 铜奖 8 项; 陶瓷艺术设计大赛设金奖 2 项, 银奖 4 项, 铜奖 8 项; 现代手工艺创新设计大赛设金奖 3 项, 银奖 6 项, 铜奖 9 项; “未来之星”创意设计大赛设金奖 2 项, 银奖 4 项, 铜奖 8 项。

3、组织促进奖: 表彰组织工作先进单位。

4、本届大赛增设紫金创意新锐奖、紫金创意最具价值奖、紫金创意流行趋势奖各 1 项。

5、各赛事主办方可根据赛事需要增列相关专业奖项。

九、工作分工

1、在组委会领导下，大赛秘书处具体做好统筹协调、联络服务、督促检查工作；江苏文投集团负责做好大赛的组织推进及宣传推介、展览展示、产业对接的组织服务工作。

2、省住房城乡建设厅、省新闻出版广电局（版权局）、省工商局、省文明办、凤凰出版传媒集团、苏豪控股集团、南京艺术学院作为具体赛事的主办单位，负责做好相关赛事的组织策划、宣传发动、作品征集和评审工作。各协办单位根据各自职能，协助做好大赛的组织协调、宣传推介、产业对接等工作。

3、紫金文创研究院和江苏文投集团具体承办文化创意高端论坛。

4、省台办负责组织台湾地区参赛参展工作。

5、省版权局负责大赛入围作品版权登记工作，并建立大赛作品数据库。

6、新华报业传媒集团、江苏广电集团负责加强宣传策划，做好大赛全程动态报道和重大活动深度报道。江苏广电网络公司根据赛事重要节点，负责安排开机画面宣传。

7、凤凰出版传媒集团负责大赛优秀作品图册编辑出版工作。

8、各市委宣传部协助做好大赛宣传推介和作品征集工作。举办市级赛事活动的地区，要主动做好与大赛秘书处的协调对接。各主要媒体要配合做好大赛宣传报道，协助做好各项赛事宣传推介。

9、金融支持单位负责做好大赛相关金融服务；法律顾问单位负责提供大赛全程法律支持，对可能涉及的法律纠纷做好预案，并做好相关法律咨询服务。

2016第三届“紫金奖”文化创意设计大赛 作品征集要求

一、紫金奖·建筑及环境设计大赛

1、主题：悦读·空间

副题由参赛人自行拟定（如我的书房、书香社区、书香校园、田园耕读等）

2、作品征集要求：

（1）参赛作品应符合赛事主题和内容，具有前瞻性、创造性、文化性及示范性。

（2）鼓励中小微规模、实用性强、可操作的设计方案。参赛者在理念及策略创新的同时，应注重方案的通适性及可推广的公共服务价值，综合考虑绿色环保、生态节能、标准化、模块化等技术措施的合理选择与应用及建设成本的有效控制等因素。

（3）参赛者针对选定的地点、场所、类型等，自行拟定设计任务要求（功能、规模等）及副题进行创作。

（4）参赛者须以文字、图示、照片等形式，对作品所处的自然与人文环境等背景信息进行介绍和分析。存在规划及其他限制要求的，应予以说明。

（5）设计作品可突破现行规范要求的相关限制，但应当对

突破的内容及其必要性作出说明。

(6) 竞赛语言为中文，度量单位为公制；参赛作品表现形式不限，力求简洁、明了、易读，以充分表达设计意图。

(7) 本竞赛分学生组、职业组、公众组。参赛作品可以单位或个人名义进行申报，鼓励多学科人员参加，组成跨专业、跨学科的设计团队。

(8) 参赛作品及报送的材料中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定者将被取消参赛资格。

(9) 所有参赛作品应为原创设计，已实施方案、已参加过各类评审、已参加过其他竞赛或曾经发表过的作品不得参赛。

(10) 参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

3、作品提交方式：

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在“紫金奖文化创意设计大赛”官方网站 (www.zgwcsj.com) 或“紫金奖·建筑及环境设计大赛”官方网站 (www.iarchis.com)、微信平台 (iarchis; 建筑创意空间) 报名并经审核通过后方可参赛，报送作品截止日期为 7 月 31 日。

(1) 所有参赛作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

(2) 学生组参赛作品包括以下内容：①报名表 (DOC 或 DOCX 格式)；②设计说明 (DOC 或 DOCX 格式)；③设计图版

(JPG 格式): 统一按示例图版进行排版 (A1 竖排), 精度不小于 300dpi, 以每个作品不超过 2 张图版为宜; 示例图版电子文件请在官网或微信平台下载。

(3) 职业组参赛作品包括以下内容: ①报名表 (DOC 或 DOCX 格式); ②设计说明 (DOC 或 DOCX 格式); ③设计图版 (JPG 格式): 统一按示例图版进行排版 (A1 竖排), 精度不小于 300dpi, 以每个作品不超过 2 张图版为宜; 示例图版电子文件请在官网或微信平台下载; ④与电子版相同的纸质设计图版 (A1 竖排)。

(4) 公众组参赛作品包括以下内容: ①报名表 (DOC 或 DOCX 格式); ②设计说明 (DOC 或 DOCX 格式); ③设计展示: 统一按示例图版进行排版 (A1 竖排), 表达内容和形式不限。

参赛者在收到《决赛入围通知书》后, 应根据决赛需要, 进一步提交参赛作品资料。具体内容将随《决赛入围通知书》一并告知参赛者。

4、奖项设置:

(1) 紫金奖创意设计奖

拟设金奖 2 项, 每项奖金 6 万元, 银奖 4 项, 每项奖金 3 万元, 铜奖 8 项, 每项奖金 1 万元。优秀奖若干, 颁发证书。金奖作品将推荐参评评委会大奖, 奖金 30 万元。

(2) 网络奖

经网络评选, 得票最高的前 10 名作品获网络“最受欢迎奖”, 奖金各 1 千元, 颁发证书, 不分奖次;

(3) 灿星奖（学生组）

灿星奖为学生组而设，具体奖项奖额如下：一等奖1名、奖金4万元，二等奖3名、奖金各2万元，三等奖6名、奖金各1万元，鼓励奖10名、奖金各5千元，颁发证书；

(4) 梓人奖（职业组）

梓人奖为职业组而设，具体奖项奖额如下：一等奖10名，二等奖20名，三等奖若干名。

梓人奖不设奖金，按奖次颁发证书、纪念品；所有获奖作品将授予同等级“江苏省城乡建设系统优秀设计奖”；

(5) 淳华奖（公众组）

为鼓励非专业人士参与，大赛将根据公众组作品报送情况，设淳华奖若干名，奖金各5千元，颁发证书，不分名次。

(6) 培英奖（企业奖）

培英奖由相关企业为学生组专设，共8名，颁发证书，不分名次，每名奖金1万元。除奖金外，培英奖获得者还将获相关企业的优先录用资格。

(7) 单项奖

为鼓励在某一方面表现突出的设计作品，特设以下单项奖：技术创新奖1名、图面表达奖1名、文化传承奖1名、尊重环境奖1名、绿色环保奖1名、人文关怀奖1名，奖金各5千元，颁发证书。

5、联系方式：

联系人：省住房城乡建设厅 肖冰

省勘察设计协会 倪梅仙

联系方式：025-51868653，51868129，51868132

邮箱：jianzhu@zgwcsj.com

寄送地址：南京市江东北路287号（银城广场辅楼二楼）。

二、紫金奖·公益广告设计大赛

1、主题：爱·敬·诚·善

2、作品征集要求：

（1）参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面等相关元素。

（2）参赛作品须创意独特、传达准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，并适合在报刊、广播、电视、网络及户外媒体上发布。

（3）参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

（4）参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有相应的使用权。

（5）参赛报名者除按要求完整填写参赛作品登记表上必填内容之外，还须将登记表中有作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

（6）参赛者应仔细填写参赛作品登记表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

（7）参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，

视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

3、作品提交方式：

大赛统一采用网上报名的方式，参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。所有参赛报名作品须以电子格式通过大赛官网提交，截止日期为 7 月 31 日。

参赛作品分为平面作品（含漫画）、影视作品（含动画、网络广告与新媒体广告）、微电影作品、广播作品。每件参赛作品提交时，均需附 200 字左右的创意说明。

特别提醒：参赛作品除网上提交外，还需提交光盘。所提交的光盘需标明网上提交成功后生成的作品编号，并将光盘寄送至公益广告设计大赛组委会确定的收件地址。

（1）平面作品（含漫画）。网上提交：文件格式为 JPG，色彩模式 RGB，规格 A3（297*420mm），分辨率 300dpi，系列作品不得超过 3 幅。光盘提交：图片格式的电子文件，像素不得低于 350dpi，颜色模式 CMYK，设计版面不小于 A3 大小尺寸，单幅作品容量不小于 10MB。

（2）影视类作品（含动画、网络广告与新媒体广告）。①影视作品：时间 60 秒以内，拍摄工具及制作软件不限。画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时。网上提交：成片 FLV 格式上传，文件大小不超过 10MB。光盘提交：提交高质量文件。②动画作品要符合动画广告的概念，创作方式及制作软件不限。24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音，配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽

度 500-800 像素,不要倒计时。网上提交:成片 SWF 格式或 FLV 格式上传,文件大小不超过 10MB。光盘提交:FLASH 文件须提交可编辑的 FLA 格式及生成的 SWF 格式,其他格式请提交高质量文件。③新媒体作品类接收格式:JPG 格式作品参照平面类要求;AVI、FLV、MP4 格式文件 30MB 以内,其他具体要求参照微电影类要求;SWF 格式文件 20MB 以内,其他具体要求参照动画类要求;MP3 格式文件 10MB 以内,其他具体要求参照广播类要求;网站类作品接收 html 网页文件,页面总数不少于 5 页,不多于 9 页,页面宽度在 950 至 1920 像素间,提交时请将 HTML 文件及相应数据包存储 rar 压缩文件,并将压缩包提交至上传平台。

(3) 广播作品。时间 30 秒以内。网上提交:储存格式为 MP3 或 WMA,文件大小不超过 3MB。光盘提交:MP3 格式。

(4) 微电影类作品。时长 3 分钟至 5 分钟(包含片头、片尾),画幅宽高比 4:3 或 16:9,分辨率最低要求为 1280*720,视频格式为 MP4 格式,应配有中文字幕。光盘提交:高质量文件。

4、奖项设置:

金奖 2 项,每项 6 万元;银奖 4 项,每项 3 万元;铜奖 8 项,每项 1 万元;优秀奖 10 项,颁发证书。金奖作品将推荐参评评委会大奖,奖金 30 万元。

5、联系方式:

联系人:王萍 18936009911;沈雯 13770828333

联系电话:025-83312495

邮箱: guanggao@zgwcsj.com

寄送地址: 南京市中山东路 402 号新时代大厦 1705 室

邮政编码: 210012

三、紫金奖·陶瓷艺术设计大赛

1、主题: 瓷路新语

2、参赛作品要求:

(1) 参赛作品应符合赛事主题和内容, 分为日用瓷和艺术瓷。日用瓷主要是茶具, 包括茶壶、茶杯、茶托等与茶文化有关的陶瓷制品。艺术瓷主要是陶瓷装饰、雕塑装置及陶瓷壁画。

(2) 每位参赛者的参赛作品数量不超过 2 件。参赛作品照片要求多角度、有参照物、能体现作品原貌, 并标注作品尺寸(长×宽×高 cm), 照片电子文件统一为 JPG 格式, 不超过 5M。

(3) 组合作品中, 请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

(4) 参展作品原作或模型需自制实木材质的外包装箱, 要求坚固, 便于搬运, 贴统一标签(作品登记表)。

3、作品提交方式:

大赛统一采用网上报名的方式, 参赛者须在大赛官方网站(www.zgwcsj.com)注册报名并经审核通过后方可参赛。所有参赛报名作品须以电子格式通过大赛官网提交, 截止日期为 7 月 31 日。

在官网报名参赛的同时, 参赛者需按要求将作品光盘以及作品登记表以挂号邮递方式, 寄送至陶瓷艺术设计大赛组委会。寄送材料包括以下内容:

(1) 作品照片电子文件, 清晰度需达到 8 开规格画册印刷使用标准 (300dpi, A3 纸尺寸大小)。

(2) 作品登记表 2 份, 应注明创作者姓名、作品名称、作品材质、创作时间、作品尺寸 (长×宽×高 cm)、详细地址、邮政编码、联系电话、身份证号码。

(3) 参赛作品的设计说明, 包括设计意图、创作理念、市场应用前景等。设计说明应图文并茂, 有一定的版式设计, 并以电子版的方式刻录光盘。光盘包装正面以正楷标注作者姓名、单位、作品名称及手机号码等联系信息。如有特殊展示要求, 展示材料及布展工作由参赛者本人负责。

(4) 作者本人身份证正反面复印件。

所有入围作品均须寄送实物 (或模型) 至陶瓷艺术设计大赛组委会, 作品实物送达时间待初评后通知。

4、奖项设置:

金奖 2 项, 每项 6 万元; 银奖 4 项, 每项 3 万元; 铜奖 8 项, 每项 1 万元; 优秀奖若干, 颁发证书。金奖作品将推荐参评评委会大奖, 奖金 30 万元。

5、联系方式:

联系人: 刁海裕 025-68155617, 13851499888

夏晓烨 025-68155755, 13770712173

邮箱: taoci@zgwcsj.com

寄送地址: 南京市中央路 165 号江苏凤凰美术出版社 613 室
(陶瓷艺术设计大赛组委会办公室)

四、紫金奖·现代手工艺创新设计大赛

1、主题：“饰”美生活

2、作品征集要求：

(1) 现代手工艺·装饰设计赛。参赛作品应符合现代生活和现代审美。鼓励运用材料和工艺技法的创新，注重生活实用性、功能性和审美性相结合，有利于市场商业价值转化。①“创意空间”——组合设计。重点突出不同风格的书房、禅房、茶房等陈设设计，如传统风格、简约风格、欧陆风格、现代风格等。②“装置艺术”——单件设计。适合于酒店、公共艺术空间等公共建筑的软装装置艺术品。注重在传统手工艺的基础上加入国际化的时尚元素，鼓励材质和工艺技法的创意创新，尤其鼓励结合运用现代科技手段的创意装饰作品。

(2) 现代手工艺·首饰设计赛。①艺术首饰：着眼于艺术性与工艺性的统一，讲究工艺的独创性、材料的新颖性。参赛作品可使用任意综合材料，突破首饰固有的材质观念，引入西方当代首饰的概念，注重独一性、独创性、纯粹性。②流行首饰：着眼于商业价值与艺术价值的统一，讲究工艺的传承性，并能在传统工艺水平上有更多突破。参赛作品应有一定的前瞻性和先进性，不得与当下市场中的产品同质化，不得抄袭和复制。

(3) 现代手工艺·服饰设计赛。参赛作品以丝绸材质为主体，体现染、织、绣等工艺技法，突出地域特色，主要包括服装、头饰、包饰及各种配饰工艺品。

3、作品提交方式：

大赛统一采用网上报名的方式,参赛者须在大赛官方网站(www.zgwcsj.com)注册报名并经审核通过后方可参赛。所有参赛报名作品须以电子格式通过大赛官网提交,截止日期为7月31日。所有入围作品均须寄送实物(或模型)至现代手工艺创新设计大赛组委会。

(1) 参赛作品照片要求多角度、有参照物、能体现作品原貌,并标注作品尺寸(长×宽×高 cm),照片电子文件统一为JPG格式,不超过5M。

(2) 组合作品中,请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。

(3) 参展作品原作或模型需自制实木材质的外包装箱,要求坚固,便于搬运,贴统一标签(作品登记表)。

(4) 在官网报名参赛的同时,参赛者需按要求将作品光盘以及作品登记表以挂号邮递方式,寄送至现代手工艺创新设计大赛组委会。寄送材料包括以下内容:①作品照片电子文件,清晰度需达到8开规格画册印刷使用标准(300dpi, A3纸尺寸大小)。②作品登记表2份,应注明创作者姓名、作品名称、作品材质、创作时间、作品尺寸(长×宽×高 cm)、详细地址、邮政编码、联系电话、身份证号码。③参赛作品的设计说明,包括设计意图、创作理念、市场应用前景等。设计说明应图文并茂,有一定的版式设计,并以电子版的方式刻录光盘。光盘包装正面以正楷标注作者姓名、单位、作品名称及手机号码等联系信息。如有特殊展示要求,展示材料及布展工作由作者本人负责。④作者本人身份证正反面复印件。

4、奖项设置：

金奖 3 项，每项 6 万元；银奖 6 项，每项 3 万元；铜奖 9 项，每项 1 万元；优秀奖若干，颁发证书。金奖作品将推荐参评评委会大奖，奖金 30 万元。

5、联系方式：

联系人：苏茜

联系方式：025-52783269，13815883009

邮箱：minjiangy@zgwcsj.com

寄送地址：南京江宁区天元西路 199 号爱涛文化艺术中心

五、紫金奖·“未来之星”创意设计大赛

1、主题：创意放飞梦想

2、参赛作品类别：

专业组参赛对象为高等院校艺术类在校学生及 25 周岁以下艺术院校毕业生，业余组参赛对象为中小學生。

(1) 专业组参赛作品类别：①工业产品设计，主要包括交通工具设计、家用电器设计、日用产品设计、特殊人群产品用具设计、家居产品及家具设计等。②数码艺术创意设计，主要包括动漫艺术设计、数字游戏设计、新媒体艺术设计、网站设计、交互实验艺术作品创作等。③交叉性设计，主要包括装置艺术设计、虚拟设计、参数化设计、3D 打印等。

(2) 业余组参赛作品类别：①动漫与卡通设计，主要包括动画与漫画创作、插画与挂图设计、涂鸦艺术等。②民间传统艺术设计，主要包括对文化遗产（如云锦、民居、花灯、汉字、剪

纸、风筝等)进行延伸性与开发性设计等。③学习用品与玩具设计,主要包括文具设计、面具设计、模型创意制作、玩具与智能玩具设计等。

3、作品征集要求:

(1)数字媒体设计作品提交要求。①一般要求纸质文档:每件作品需提交一份 A3(420×297mm)规格的彩色打印文件(精度不低于 300dpi, JPG 格式保存),用以充分展示作品创意,限定在 3 页之内;一份 A4 规格的设计说明打印文件,包括 200 字以内作品说明,制作、开发所使用工具及开发包说明清单。②视频文件:根据不同作品类别,提交一份可充分体现作品创作立意、内容梗概、创意亮点、视觉效果、交互方式与过程、展示效果的视频,视频输出格式为 MOV 或 MP4,时长 60 至 180 秒。③图像文件:作品截图、效果图、现场照片等。截图保存分辨率为 1920×1080px, 72dpi, JPG 格式。效果图、现场照片保存为 A4(210×297mm)尺寸, 300dpi, JPG 格式。④文件刻盘:纸质文档电子文件、视频文件、图像文件刻录于光盘中提交。在光盘包装正面以正楷标注作者姓名、单位、作品名称、作品编号及种类、手机号码等联系信息。⑤具体要求:数码艺术创意设计类。动画漫画作品中,单集作品需提交完整的作品文件,多集系列作品需提交两集完整的作品文件并另行说明其系列构成。动漫主题应用设计需提交 180 至 300 秒的详细说明或演示视频,对其设计原理、市场定位、受众认知情况等做详细阐述。数字游戏包括单机游戏、手机游戏、网页游戏、客户端游戏等。作品提交游戏的

运行文件，并详细说明其运行环境，网页游戏需提供访问地址，同时提交游戏操作指引教程，限定在 5 页 word 文件之内。数字短片需提交完整的作品文件。**新媒体艺术类。**影像装置作品需提交两类视频：一是说明性与演示视频，对其艺术创作概念、功能实现的技术手段等做详细阐述，并包括装置展示现场实景录制，时长 180 至 300 秒。二是装置播放的视频文件，视频时长根据影像装置播放内容而定。新媒体装置、交互装置作品需提交说明性与演示视频，对其艺术创作概念、互动操作方式、实现交互功能的技术手段等做详细阐述，并包括各类装置展示现场录制，时长 180 至 300 秒。**交互艺术设计类。**所有交互艺术设计作品需提交交互流程与操作演示视频，对其设计原理、目标用户、使用环境、交互流程、操作方式、技术手段等做详细阐述，视频时长 180 至 300 秒。网站类作品需在网络上运行并提供访问地址。移动 APP 作品需提交下载地址或安装文件。交互式电子出版物、交互实验艺术作品、网络实验艺术作品需提交可运行的发布文件，如有网络访问方式请注明访问地址及运行环境说明。

(2) 非数字媒体设计作品提交要求。①参赛作品应具有独特的想象力，视觉表现力强，体现可操作性、实用性与未来性相结合。②参赛作品以实物、模型、影像、手绘效果图等形式表现，如有特殊展示要求及制作，由作者本人负责。③实物作品或模型长、宽、高单向尺寸原则上不得超过 120cm，作品如因需要超出尺寸，须向本赛事组委会提出申请及说明。④各类设计作品均须提交设计说明，阐述创意理念与设计方法。应根据设计表现需要

及效果，以文字、制图、影像、效果图、手绘图等形式表现，并有一定的版式设计。⑤以电子版的方式刻录光盘。光盘包装正面以正楷标注作者姓名、单位、作品名称、作品编号及种类、手机号码等联系信息。如有特殊展示要求，展示材料及布展工作由作者本人负责。⑥实物作品或模型在提交时应自行包装完好，在包装外部及实物作品（或模型）底部标注作品信息。

4、作品提交方式：

（1）大赛统一采取网上报名的方式，参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）报名并经审核通过后方可参赛。所有参赛报名作品须以电子格式通过大赛官网提交（电子文件不超过5M），截止日期为7月31日。

（2）在官网报名参赛的同时，参赛者须按要求将文档、图片及视频资料刻录光盘，作品纸质稿与光盘一并寄送至“未来之星”创意设计大赛组委会办公室。

（3）竞赛作品及报送的材料中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定者将被取消参赛资格。

（4）所有入围作品均须寄送实物（或模型）至“未来之星”创意设计大赛组委会，作品实物送达时间待初评后通知。

5、奖项设置：

金奖2项，每项6万元；银奖4项，每项3万元；铜奖8项，每项1万元；优秀奖若干，颁发证书。金奖作品将推荐参评评委会大奖，奖金30万元。

6、联系方式:

联系人: 曹景德、步振华、吴跃赛

联系方式: 025-83498147, 83498782, 13921407599

邮箱: zonghe@zgwcsj.com

寄送地址: 南京市北京西路 74 号南京艺术学院设计学院

抄送: 南京艺术学院、新华报业传媒集团、江苏广电集团、凤凰出版传媒集团、江苏广电网络公司、江苏文投集团、苏豪控股集团、江苏银行; 紫金文创研究院、江苏省勘察设计协会、江苏省广告协会、凤凰美术出版社、江苏爱涛文化产业有限公司; 在苏各高等院校。

大赛组委会秘书处

2016 年 4 月 19 日印发

(共印 700 份)