**传媒学院灵感迸发，用创意点亮青春**

不断提高大学生的创新创业能力，多元激发大学生的创意灵感，一直是传媒学院卓越传媒人才培养的核心理念。学院坚持的“实践能力导向”培养理念在2014级广告班得到了充分验证。

在学院广告系王伟明老师、胡明宇老师的带领下，广告系全体老师秉持着“创新教学方法、激发创意思维、引进教学资源、激励学生参赛”的教育教学理念，采用开放、互动、创新的课堂教学模式，鼓励同学们发挥所长、追寻自己的梦想。2014级广告班的71位同学，在自由开放、团结合作、你追我赶、积极向上的学习氛围中茁壮成长，磨炼出了过硬的专业素养，充分展现自我，并借助各赛事舞台大放青春光彩。

一、全班95%的学生参加各类比赛，获奖率达50%

除了日常的专业课认真学习外，丰富的实践活动在班级里展开，广告班在崔小春老师、班主任杜丹老师的带领下积极参加各项比赛，几乎人人都有了实战的经历。同时，同学们还利用寒暑假时间通过自荐，去到上海奥美、滴滴打车、南京广播电视台等各类企业单位实习，更加积累了经验。这一年中，14广告班全体同学共计创作作品约三百件，由广告班同学们自发组成的创作团队在全国乃至世界享有声誉的多项广告大赛中崭露头角，取得了丰硕的成果：

中国大学生广告艺术节学院奖由中国广告协会主办，是目前国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办的全国性大型大学生广告艺术活动，内容涵盖学术研讨、创意大赛、专业评选以及人才交流等方面，充分利用各方社会资源，搭建高端选拔平台，在同类活动中独占鳌头。2016年7月，第14届学院奖颁奖典礼在北京召开，由2014级广告班张璇、卢扬帆、叶敏怡、吴凡生组成的团队赢得了大赛唯一一个全场大奖。除此之外，2014级广告班同学在本次学院奖总共收获了金奖2个、银奖1个、铜奖3个、全国等级奖若干的丰硕成绩，堪称学院广告班学院奖获奖等级之最、数量之最。

全国大学生广告艺术大赛（大广赛）是由[教育部高等教育司](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=55405446)主办、[教育部](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=257144)高等学校新闻学学科教学指导[委员会组织](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=85376814)、[中国传媒大学](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=51174)与[中国高等教育学会广告教育专业委员会](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=69643179)共同承办的唯一全国性高校[文科](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=311977)大赛。2016年9月，由教育部举办的第八届全国大学生广告艺术大赛评奖结果公布，2014级广告班张喻澍、向俊坤、陈昊、刘婧岩组成的智美工作室在本次比赛中共收获了2个全国三等奖、1个省级一等奖、2个省级二等奖的好成绩。

TheOneShow（"金铅笔"）是美国OneClub赋予全球顶级广告创意人员的最高奖项，至今已有80年历史。"金铅笔"早已是全球广告人火热的梦想。值得一提的是，在2016年ONESHOW中华青年创意竞赛中，2014级广告班张喻澍团队和王佳楠团队共九位同学携手入围并受邀参加一周的互动活动，并入围最终竞赛环节。

除了这些全国等级的奖项之外，2014级广告班的同学们还在江苏省教育厅阳光DV大赛、台湾时报金犊奖、国际大学生新媒体节等知名度较高的传媒类比赛中均有所斩获。

二、良好的班级氛围是高获奖率的基础

14级广告班全体同学们的不懈努力有了初步的回报，这离不开专业老师们倾情的指导。班主任杜丹发挥自己在艺术创作方面的专业特长，为全班同学提供了个性化的作品指导和创意点播。杜丹老师鼓励班级同学发挥所长，这也使得同学们在学习摸索中找到了自己的兴趣点，并且更加努力。传媒实务课上，董博老师组织全体广告班同学进行一场广告与新媒体研讨会——“广告人的一天”。为了这场定于2016年12月22日举办的大型研讨会，14广告班同学们团结一致，分成各个小组，从回忆地点考察、前期策划、赞助到邀请嘉宾、制作平面、视频、新媒体内容等，全部由广告班同学们完成。这一活动的开展不仅锻炼了同学们的能力，更使得整个班级更有凝聚力。

对于14广告班同学们获得的荣誉，杜丹老师评价说：“我们2014级广告班的宝宝们是最强大的。”在2016年中，除了看得见的荣誉外，广告班的同学们在心智方面也更加成熟。广告系全体老师的辛勤付出，为同学们创造了许多与社会优秀企业、行业顶尖人士沟通交流的机会，搭建了良好的平台。老师们常说：“学生的发展才是最重要的。”2014级广告班能有今天的成绩离不开所有专业老师们的付出。相信2014级广告班的全体同学定会不辜负学校、学院和老师们的期待，在未来的道路上脚踏实地、积极进取，成为母校的骄傲。

三、广告专业获得的成绩是学院教学改革的缩影

近年来，传媒学院积极推行应用型本科人才培养改革战略，将“实践能力导向”作为改革的重点，开展专业融合教育，积极提升学生的综合素养，在我院五个专业中都取得了显著成绩。通过“传媒实务”、工作坊制度、学生社团等不同层面的实践，使学生得到了充分的锻炼。学院积极搭桥筑路、支持鼓励学生参加各类社会实践、竞赛活动，提高传媒专业同学的创新精神和实践能力，激发了学生的创意思维，促进了学院传媒专业应用型本科[人才培养模式](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=67627984)的改革，同时对于课程设置、教学内容和方法的创新起到了推动作用。2014级广告班所获的佳绩，说明学院的教学水平、学生的创新能力都得到了学界和业界的共同认可，为学院的教学改革成果又添上了光彩夺目的一笔。