《公共关系学》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Public Relations | **课程代码** | JOUR1041 |
| **课程性质** | 大类基础课程 | **授课对象** | 新闻传播学大类  播音主持艺术 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 34 |
| **主讲教师** | 任孝温 | **修订日期** | 2021年10月1日 |
| **指定教材** | 《公共关系学》，居延安，复旦大学出版社 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

该课程是新闻传播学的大类基础课程。公共关系学作为一门新兴的学科，也是同时也是一门应用性很强的学科。它可以帮助学生了解公共关系的理论与实践，提高理论水平和分析问题能力。通过对课程基本原理的学习和实务操作的初步训练，使学生掌握公共关系学的基本理论，学会初步的公共关系实务操作方法，增强学生的公关意识，培养学生的公关素质，为学生们今后的生活和工作打下坚实的理论与实践基础。

1. 课程目标：

通过对课程基本原理的学习和实务操作的初步训练，使学生掌握公共关系学的基本理论，学会初步的公共关系实务操作方法，增强学生的公关意识，培养学生的公关素质，为学生们今后的生活和工作打下坚实的理论与实践基础。

**课程目标1：通过对本课程的学习，掌握公共关系学的演变与发展脉络，明了公关的基本思想与原则，培养公关思维。**

1．1 通过对本课程的学习，掌握公关的发展与演变历史及特征，培养和树立学科观念。并将其运用到实践中。

1．2 通过对本课程的学习，掌握公关关系的基本思想与原则，公共关系的类型与内容。并将其运用到实践中。

**课程目标2：通过对本课程的学习，对公关中公众的心理、有效沟通的方式，包括公关策划都有充分的了解与掌握，为公关实践组理论上的铺垫与指引。**

2．1 通过对本课程的学习，掌握公众心理的基本特征与有效沟通的方式，并将其运用到实践中。

2．2 通过对本课程的学习，公关策划的相关技巧与方法，并将其运用到实践中。

**课程目标3：通过对本课程的学习，掌握公关危机的相关内容与特征，公关中的社交礼仪，为公关实践做指引。**

2．1 通过对本课程的学习，掌握公关危机的相关内容与特征，并将其运用到实践中。

2．2 通过对本课程的学习，掌握公关礼仪的基本技巧，并将其运用到实践中。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章至第三章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 1.2 | 第四章至第六章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第七章至第十一章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 2.2 | 第八章至第十三章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 课程目标3 | 3.1 | 第十四章至十五章 | 第1、2、3、4、5条 |
|  | 3.2 | 第十六章至十七章 | 第1、2、3、4、5条 |

**三、教学内容**

**第一章 绪论**

1.教学目标

让学生对公共关系学这门学科有一个宏观的了解

2.教学重难点

公共关系的定义：公共关系的组成要素；公共关系学的研究对象；

3.教学内容

公共关系的定义及其内涵；公共关系的组成要素；公共关系的宗旨；公共关系学的研究对象：公共关系学产生和发展的历史、公共关系的原理、原则、思想和应用；公共关系学的研究方法；

4.教学方法

PPT课堂讲解，学生讨论

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第二章 公共关系学的形成和发展（一）**

1.教学目标

让学生对公共关系学形成与发展的过程形成清晰的了解与认知

2.教学重难点

古代泛公关活动的局限性；现代公共关系的兴起；

3.教学内容

古代早期的公关活动对我们现代公关的启示和意义，总结其产生的原因和局限性；现代公共关系的兴起和发展的四个阶段；公共关系在当代中国的发展状况；

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例教学法

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第三章 公共关系学的形成和发展（二）**

1.教学目标

让学生对公共关系学形成与发展的过程形成清晰的了解与认知

2.教学重难点

公共关系发展的四个阶段

3.教学内容

现代公共关系的兴起和发展的四个阶段；公共关系在当代中国的发展状况；

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例教学法

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第四章 公共关系的基本思想**

1.教学目标

让学生了解公共关系的基本思想

2.教学重难点

该章的讲述主要是以强有力的案例分析来印证公共关系的基本思想

3.教学内容

公共关系的基本思想：珍视信誉、重视形象；注重双向的信息沟通；尊重公众的利益和要求；注重社会整体效益；

4.教学方法

PTT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第五章 公共关系的基本原则**

1.教学目标 （五号宋体）

2.教学重难点

该章的讲述主要是以强有力的案例分析来印证公共关系的基本原则

3.教学内容

公关关系的基本原则：以事实为依据；以“公众研究”为依据；以科学理论为指导；公众利益优先，互惠互利；以全员PR为保证；

4.教学方法

PTT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第六章 公共关系的基本类型和内容**

1.教学目标

让学生了解公共关系的基本类型和内容

2.教学重难点

结合大量案例讲解公共关系的类型与内容

3.教学内容

公共关系的基本类型和内容有：新闻媒介关系、职工关系、顾客关系、股东关系、社区关系、政府关系。

4.教学方法

PPT课堂教学；案例法；

5.教学评价、

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第七章 公众心理分析（一）**

1.教学目标

让学生了解公众的需要和动机，有助于对公关的受众形成理性的分析。

2.教学重难点

公众的需要、动机与公共关系之间的关系

3.教学内容

公众的需要和动机：需要的定义、需要的特征、马斯洛的需要层次论；

动机的定义、动机的特点；

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第八章 公众心理分析（二）**

1.教学目标

让学生了解“态度”这个心理学上的概念，以便更好对公关中的受众形成理性观照。

2.教学重难点

公众的态度与公关之间的关系

3.教学内容

公众态度分析：态度的定义、态度的构成要素、态度的功能、态度形成和改变的三个阶段；

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第九章 公众心理分析（三）**

1.教学目标

让学生了解公众的“心理定势”与“相符行为”，以为更好对公关中的受众形成理性观照。

2.教学重难点

“心理定势”、“相符行为”与公关之间的关系

3.教学内容

公众的心理定势：心理定势的概念和特性、心理定势的基本形态。

公众相符行为：暗示、模仿、感染、从众。

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十章 有效沟通（一）**

1.教学目标

让学生了解有效沟通的重要性，并在各种关系中运用这一技巧

2.教学重难点

有效沟通中的重要方法与原则

3.教学内容

有效沟通的机制；

4.教学方法

视频评析；学生参与讨论；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十一章 有效沟通（二）**

1.教学目标

让学生了解有效沟通的重要性，并在各种关系中运用这一技巧

2.教学重难点

有效沟通中的重要方法与原则

3.教学内容

有效沟通的方式与技巧；

4.教学方法

视频评析；学生参与讨论；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十二章 公共关系策划（一）**

1.教学目标

让学生了解公关策划的基本技巧，为以后的工作与生活服务。

2.教学重难点

公共关系策划的六大要素考量

3.教学内容

公关策划的含义；公关策划的地位；公共关系的四步工作法：即PDCA循环；公关策划的六个要素：市场调查、策划目标、策划者、策划对象、策划方案、效果评估；

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十三章 公共关系策划（二）**

1.教学目标

让学生了解公关策划的基本技巧，以便为以后的工作与生活服务。

2.教学重难点

公共关系策划的原则与技巧

3.教学内容

公关策划的原则：创新性、可行性、适当性、科学性、真实性、系统性；

公关策划的技巧：名人效应、制造新闻、设置“陷阱”、借“题”发挥。

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十四章 公共关系的危机管理（一）**

1.教学目标

通过学习，让学生树立公关危机意识，以便为以后的工作与生活服务

2.教学重难点

公关危机分析；公关危机预防；

3.教学内容

公共关系危机分析：公关危机概念的界定、危机特性的分析、公关危机的类型、危机管理的概念；公关危机预防：树立公关危机危机意识、建立公关危机预警机制；

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；学生参与讨论

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十五章 公关危机管理（二）**

1.教学目标

通过学习，让学生树立公关危机意识，为以后的工作与生活服务

2.教学重难点

公关危机的处理；组织形象的重塑；

3.教学内容

公关危机的处理：公共关系危机处理的原则、公关危机处理的步骤、危机传播管理与控制；组织形象的重塑：加强组织内部沟通、做好对外沟通

4.教学方法

PPT课堂讲解；案例法；学生参与讨论

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十六章 公关礼仪（一）**

1.教学目标

通过学习让学生了解公关礼仪，最终应用在社交与生活中。

2.教学重难点

礼仪的重要性；社交中种种礼仪；

3.教学内容

掌握握手的礼礼仪、致意的礼仪、见面的礼仪、为他人作介绍礼仪、自我介绍礼仪；

4.教学方法

视频评析；学生参与讨论

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第十七章 公关礼仪（二）**

1.教学目标

通过学习让学生了解公关礼仪，最终应用在社交与生活中

2.教学重难点

礼仪的重要性；社交中的种种礼仪；

3.教学内容

了解名片的用法；掌握摆放做客的礼仪；掌握待客和送客的礼仪。

4.教学方法

视频评析；学生参与讨论

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 公共关系定义及组成要素；公共关系学的研究对象； | 2 |
| 第二章 | 古代泛公关活动的局限性；现代公共关系的兴起； | 2 |
| 第三章 | 现代公共关系的兴起和发展的四个阶段；公共关系在当代中国的发展状况； | 2 |
| 第四章 | 公共关系的基本思想：珍视信誉、重视形象等 | 2 |
| 第五章 | 公关关系的基本原则：以事实为依据等 | 2 |
| 第六章 | 公共关系的基本类型和内容有：新闻媒介关系等 | 2 |
| 第七章 | 公众的需要和动机分析 | 2 |
| 第八章 | 公众态度分析 | 2 |
| 第九章 | 有效沟通的机制 | 2 |
| 第十章 | 有效沟通的方法与原则 | 2 |
| 第十一章 | 有效沟通的方式与技巧 | 2 |
| 第十二章 | 公共关系策划的六大要素考量 | 2 |
| 第十三章 | 公共关系策划的原则与技巧 | 2 |
| 第十四章 | 公关危机分析；公关危机预防； | 2 |
| 第十五章 | 公关危机的处理；组织形象的重塑； | 2 |
| 第十六章 | 礼仪的重要性；社交中的种种礼仪； | 2 |
| 第十七章 | 礼仪的重要性；社交中的种种礼仪； | 2 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 绪论 | 公共关系定义及组成要素；公共关系学的研究对象； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 2 |  | 公共关系学的形成和发展（一） | 古代泛公关活动的局限性；现代公共关系的兴起； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 3 |  | 公共关系学的形成和发展（二） | 现代公共关系的兴起和发展的四个阶段；公共关系在当代中国的发展状况； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 4 |  | 公共关系的基本思想 | 公共关系的基本思想：珍视信誉、重视形象等 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 5 |  | 公共关系的基本原则 | 公关关系的基本原则：以事实为依据等 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 6 |  | 公共关系的基本类型和内容 | 公共关系的基本类型和内容有：新闻媒介关系等 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 7 |  | 公众心理分析（一） | 公众的需要和动机分析 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 8 |  | 公众心理分析（二） | 公众态度分析 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 9 |  | 公众心理分析（三） | 有效沟通的机制 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 10 |  | 有效沟通（一） | 有效沟通的方法与原则 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 11 |  | 有效沟通（二） | 有效沟通的方式与技巧； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 12 |  | 公共关系策划（一） | 公共关系策划的六大要素考量 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 13 |  | 公共关系策划（二） | 公共关系策划的原则与技巧 | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 14 |  | 公关危机管理（一） | 公关危机分析；公关危机预防； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 15 |  | 公关危机管理（二） | 公关危机的处理；组织形象的重塑； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 16 |  | 公关礼仪（一） | 礼仪的重要性；社交中的种种礼仪； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |
| 17 |  | 公关礼仪（二） | 礼仪的重要性；社交中的种种礼仪； | 2 | 理解并掌握课堂内容 |  |

**六、教材及参考书目**

1．《现代公共关系新论》，许明炎，中国地震出版社，2001年3月版；

2.《公共关系学》，熊源伟，安徽人民出版社，2003年4月第3版；

3.《公共关系学》，邱锐主编，马晓红、李宁副主编《公共关系学》，中国经济出版社2003年1月第1版；

4.《现代公共关系学》，张荷英编著，首都经济贸易大学出版社，2004年5月第3版；

5. 《公关关系策划》，余明阳主编，辽宁教育出版社2000年1月第1版；

6.《中国公共关系教程》，翟向东主编，中国商业出版社；

7.《公共关系学》，居延安等编，复旦大学出版社；

8.《新编现代公共关系学》，刘玉玲主编，中国社会科学出版社；

9.《公共关系策划》，熊源伟等著，中山大学出版社；

10．《公共关系实务》，王凤湾等著，湖南文艺出版社；

11.《公共关系学原理与应用》，汪秀英著，中国商业出版社；

**七、教学方法**

1．课堂教学以讲授为主，学生参与互动，同时辅以当面交流探讨、电子信箱、、电话、微信等多种形式为学生提供服务与支持。

2．教学中以案例为主要的讲解方式，在此过程中，掌握课程的基本概念，对公共关系学形成一个清晰的整体认知。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 掌握公共关系发展历史的的脉络，公关的基本思想与原则等内容。 | 随堂小论文 |
| 课程目标2 | 掌握公关中受众的心里特征、有效沟通方法、公关策划的相关技巧等 | 随堂小论文 |
| 课程目标3 | 掌握公关的危机管理与公关基本的社交礼仪 | 随堂小论文 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：10%，期中考试：30%，期末考试60%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 2 | 10 | 20 | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 3 | 10 | 20 |
| 课程目标3 | 5 | 10 | 20 |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 能够完整地描述公关发展的四个阶段、公关的基本思想与原则、公关的主要类型与内容 | 能够较为完整地描述公关发展的四个阶段、公关的基本思想与原则、公关的主要类型与内容 | 基本能够描述公关发展的四个阶段、公关的基本思想与原则、公关的主要类型与内容 | 部分描述公关发展的四个阶段、公关的基本思想与原则、公关的主要类型与内容 | 不能公关发展的四个阶段、公关的基本思想与原则、公关的主要类型与内容 |
| **课程**  **目标2** | 非常熟练掌握公关中公众的心理特征、有效沟通的技巧、公关策划的方式 | 能够较好掌握公关中公众的心理特征、有效沟通的技巧、公关策划的方式 | 基本能够掌握公关中公众的心理特征、有效沟通的技巧、公关策划的方式 | 部分掌握公关中公众的心理特征、有效沟通的技巧、公关策划的方式 | 不能掌握公关中公众的心理特征、有效沟通的技巧、公关策划的方式 |
| **课程**  **目标3** | 能够清晰地掌握公关危机管理与公关社交技巧的方式方法 | 能够较好掌握公关危机管理与公关社交技巧的方式方法 | 基本能够掌握公关危机管理与公关社交技巧的方式方法 | 公关危机管理与公关社交技巧的方式方法的掌握有欠缺 | 不能公关危机管理与公关社交技巧的方式方法 |