**《新媒体导论》课程设计教学大纲**

**课程代码：NENM1012　　　　　　　　大纲执笔人：刘英杰**

**课程名称：新媒体导论　　大纲审稿人：**

**英文名称：An Introduction to New Media**

**课程学时：　36　　　　　　　课程设计学时：36**

**授课单位：凤凰传媒学院**

**指导方式：**集中指导与分散指导相结合

**适用专业：网络与新媒体**

**教材及主要参考书：**

**1.新媒体概论（中国人民大学出版社）匡文波著**

**2.新媒体导论（高等教育出版社）彭兰著**

**3.新媒体导论（清华大学出版社）张基温、张展赫编著**

**一、课程设计教学目的及基本要求**

1.使学生全面认知信息与传播技术的演进与基本规律，及其对人类传播的影响；

2.使学生了解新媒体的门类、发展进程、社会功能及基本理论；

3.使学生具备对新媒体的发展和影响有专业的认知和分析能力。

**二、课程设计内容及安排**

《新媒体导论》课程主要分为四部分内容：

1. 新媒体基础（8课时）

2.新媒体信息的结构、组织与传播（8课时）

3.新媒体信息的互动、技术要素、信息生态的保护（8课时）

4.新媒体的社会影响与应用模式（12课时）

**三、课程设计报告要求**

根据课程设计的选题范围自拟题目，查阅资料，选择多种媒体结合的表现形式和制作工具。

具体要求：

1.选题恰当、内容切题，目的明确、逻辑清晰，表述合理，形式规范美观。

2.表现形式不限，鼓励以文字、语音、视频、动画、 PPT、电子杂志等多媒体形式呈现内容（附：形式创新有适当加分）。

2.附500字以上创意说明，包括创意来源、设计思想、人员分工、创新点、心得体会等内容。

3.每个作品作者进行汇报，10分钟以内。

制作时间：两周

**四、课程设计考核方法及成绩评定**

1.考核方法

本课程以平时、期中、期末分阶段进行考核。具体考核的形式如下：

（1）平时表现考核主要根据考勤、提问、参与课前、课中、课后学习活动等综合情况评定；

（2）期中考核主要根据期中分配的专业调研报告等任务完成情况评；

（3）期末考核主要采用文章考核的方式，针对课程学习的效果和质量进行评定给分。

2.成绩评定

（1）平时表现分占20%，考勤缺课一次扣一分，主动回答问题加1分，提问并圆满回答加0.5分，参与课中学习活动、课后作业的综合情况给予相应奖励分；

（2）期中分数占20%，主要根据期中分配的专业调研等报告完成情况给分：优秀18-20分，良好15-17分，合格12-14，不合格12分以下，不完成的0分。

（3）期末分数占60%，主要采用文章考核的方式，优秀51-60分，良好41-50分，合格31-40，不合格30分以下，未按时提交文章的0分，针对完成情况进行综合评定。本门课程的总成绩为以上三项的得分之和。

**五、其他要求**

本课程每周2节，第1-17周。