《新媒体实务》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | New Media Practice | **课程代码** | NENM1015 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 传媒全专业大四学生 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 54 |
| **主讲教师** | 周舒燕 | **修订日期** | 2021年9月22日 |
| **指定教材** | 自编 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课程以大众传播学及媒介文化理论为基础，结合当前新媒体环境下新闻及文化产品的生产、传播与消费，来指导学生将学科专业知识运用于日常新媒体实践经验中，培养学生在大四阶段顺利过渡至社会职业或学术深造等新的阶段。课程总体目的主要是：首先，使学生了解大众传播学及媒介文化研究的基本概念、范式和研究方法，培养良好的媒介素养；其次，从自身文化经验中发现研究问题，并从理论视角来对新媒体时代的文化现象进行提问、思考与分析；最后，将思考融合在具体的新媒体文化产品的制作中，或是学习用新媒体传播方式来表达文化创意与个人思考，积累实践经验。

（二）课程目标：

在进入最后的大四学习阶段，学生通过课程学习拟完成以下课程目标，课程目标对毕业要求的支撑关系表一致：

**课程目标1：**针对继续有志于在新闻传播学或相关领域继续深造的学生，

1．1 掌握研究型论文的基本写作范式，包括选题、文献综述、提问、理论与方法、论证等。

1. 2 独立完成一篇字数在5,000-8,000字左右的质化研究论文。

**课程目标2：**针对进入新闻传播文字工作领域就业或者跨专业就读研究生的学生，

2. 1 掌握新媒体新闻类或专业知识类的写作，以及相关的运营推广。

2. 2 以1-2人为单位，完成一个新闻评论类或知识科普类的微信公众号写作与运营，公众号文章不少于5篇，总字数不少于5,000字。

**课程目标3：**针对进入新媒体影视传播工作领域就业的学生，

3. 1 掌握视听产业创意文化产品制作及运营的基本模式。

3. 2 以2-3人小组为单位，完成5个3-10分钟时长的创意短视频，并发布在哔哩哔哩视频网站或其他有影响力的视频网站。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 研究型论文的基本写作范式 | 初步掌握基础人文科学与社会科学的知识；系统掌握新闻传播学基础知识、基本理论和基本方法。 |
| 1.2 | 媒介文化质化研究论文实例 |
| 课程目标2 | 2.1 | 新闻或专业科普类写作 | 能够胜任相关部门及企事业单位网络传播与网络信息采编、网站策划以及新媒体报道写作、新媒体舆论监管等工作。 |
| 2.2 | 微信公众号写作与运营实例 |
| 课程目标3 | 3.1 | 视听文本的制作及运营 | 具有较高的网络与新媒体专业素养，扎实的网络与新媒体传播技能，善于综合多种媒介手段进行整合和创新传播。 |
| 3.2 | 创意短视频实例 |

**三、教学内容**

**第一章 新媒体实务课程导论**

1.教学目标：确定传播学及媒介文化研究的选题方向；确定新媒体新闻或文化实践的选题创意及制作计划。

2.教学重难点：每位或每组同学的选题一对一指导。选题如何契合时代发展需要，使学生通过选题方向来培养马克思主义新闻观，提升习近平新时代中国特色社会主义思想的高度政治觉悟、社会责任和新闻理想。

3.教学内容：研究及实践任务的选题指导。

4.教学方法：讲授法、讨论法。

**第二章 研究及实践内容前期准备**

1.教学目标：选题确认后，学会寻找相关文献、档案、素材，进行文献综述或实践的前期准备。

2.教学重难点：文献综述的方法；深度访谈的技巧。

3.教学内容：研究及实践任务的前期准备指导。

4.教学方法：讲授法、讨论法。

**第三章 研究及实践内容的中期推进（1）**

1.教学目标：学术研究的正文写作；或公众号写作及运营；或短视频的拍摄制作。

2.教学重难点：推进学生的课程程度完成进度，解决学生遇到的困难。

3.教学内容：研究及实务的中期推进。

4.教学方法：讲授法、案例教学法。

**第四章 研究及实践内容的中期推进（2）**

1.教学目标：学术研究的正文写作；或公众号写作及运营；或短视频的拍摄制作。

2.教学重难点：推进学生的课程程度完成进度，解决学生遇到的困难。

3.教学内容：研究及实践任务的中期推进。

4.教学方法：讲授法、案例教学法。

**第五章 研究及实践内容的后期整合**

1.教学目标：完成基本的初稿/公众号推送/短视频的发布。

2.教学重难点：针对初步完成的研究或实践任务进行检查，发现问题并加以修正。

3.教学内容：研究及实践任务的后期修改、整合与转化。

4.教学方法：讲授法、案例教学法。

**第六章 新媒体实务成果总结**

1.教学目标：完善成果并总结经验，鼓励优秀论文的投稿以及优秀作品的参赛。

2.教学重难点：从研究及实践经验中总结掌握的知识点、缺点与不足，以及有待改进的空间。

3.教学内容：研究及实践任务的成果展示及经验总结。

4.教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 新媒体实务课程导论 | 9 |
| 第二章 | 研究及实践内容前期准备 | 9 |
| 第三章 | 研究及实践内容中期推进（1） | 9 |
| 第四章 | 研究及实践内容中期推进（2） | 9 |
| 第五章 | 研究及实践内容的后期整合 | 9 |
| 第六章 | 新媒体实务成果总结 | 9 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 | 9-9 | 课程 | 介绍课程大纲，课程的形式和考核要求；介绍新媒体与媒介文化的研究框架。 | 3 | 布置研究型和实务型课程任务 |  |
| 2 | 9-16 | 实践指导 | 指导选题 | 3 | 研究型：确定论文选题、研究背景和意义。  实务型：确定拍摄/公号写作选题、方案与计划分工。 |  |
| 3 | 9-23 | 实践指导 | 指导前期准备 | 3 | 研究型：完成文献搜集，对文献阅读整理。  实务型：准备文案，开始拍摄制作第一个短视频。 |  |
| 4 | 9-30 | 课程 | 论文选读+短视频创意分享 | 3 | 学生进度汇报一：研究型学生指导（选题论述）；实务型学生指导（第一个短视频or第一篇推送）。 |  |
| 5 | 10-7 | 实践指导 | 指导开题 | 3 | 研究型：完成文献综述、理论与方法。  实务型：准备文案、开始拍摄制作第二个短视频。 |  |
| 6 | 10-14 | 实践指导 | 检查、推进流程 | 3 | 研究型：完成引言部分，确定论文的大纲。  实务型：完成第二个短视频，宣传推广。 |  |
| 7 | 10-21 | 课程 | 论文选读+短视频创意分享 | 3 | 学生进度汇报二：研究型学生指导（引言部分即开题报告）；实务型学生指导（第二个短视频or第二篇推送）。 | 提交期中作业 |
| 8 | 10-28 | 实践指导 | 指导方法论 | 3 | 研究型：运用相应的研究方法开始调查研究；  实务型：准备文案，开始制作拍摄第三个短视频。 |  |
| 9 | 11-4 | 实践指导 | 检查、推进流程 | 3 | 研究型：调查研究，完成正文第一部分；  实务型：完成第三个短视频，宣传推广。 |  |
| 10 | 11-11 | 课程 | 论文选读+短视频创意分享 | 3 | 学生进度汇报三：研究型学生指导（正文第一部分）；实务型学生指导（第三个短视频or第三篇推送）。 |  |
| 11 | 11-18 | 实践指导 | 检查、推进流程 | 3 | 研究型：调查研究，撰写正文第二部分；  实务型：准备文案，开始拍摄制作第四个短视频。 |  |
| 12 | 11-25 | 实践指导 | 检查、推进流程 | 3 | 研究型：完成论文正文第二部分，开始第三部分；  实务型：完成第四个短视频，宣传推广。 |  |
| 13 | 12-2 | 课程 | 论文选读+短视频创意分享 | 3 | 学生进度汇报四：研究型学生指导（正文第二部分）；实务型学生指导（第四个短视频or第四篇推送）。 |  |
| 14 | 12-9 | 实践指导 | 指导研究型论证 | 3 | 研究型：完成论文正文第三部分。  实务型：准备文案，开始拍摄制作第五个短视频。 |  |
| 15 | 12-16 | 实践指导 | 检查、推进流程 | 3 | 研究型：完成论文结论，中英文摘要和关键词。  实务型：完成第五个短视频，宣传推广。 |  |
| 16 | 12-23 | 课程 | 论文选读+短视频创意分享 | 3 | 学生进度汇报五：研究型学生指导（论文全文）；实务型学生指导（第五个短视频or第五篇推送）。 |  |
| 17 | 12-30 | 总结 | 研究及实务成果总结 | 3 | 研究型：修改论文并提交论文全文纸质版；  实务型：以小组为单位提交一份总结报告纸质版。 | 期末考核 |

**六、教材及参考书目**

1．[英]约翰·博格（John Berger）著，戴行钺译，《观看之道》，广西师范大学出版社，2005.

2. [英]马尔科姆·巴纳德（Malcolm Barnard）著，常宁生译，《理解视觉文化的方法》，商务出版社，2013.

3. [英] 吉莉恩·罗斯（Gillian Rose）著，肖伟胜译，《观看的方法：如何解读视觉材料》， 重庆大学出版社，2017.

4. 王颖吉编，《传媒与媒介文化研究方法》，北京大学出版社，2017.

5. [美] 罗伯特·V·库兹奈特，《如何研究网络人群和社区》，叶伟明译，重庆大学出版社，2016.

6. [美] 肖恩·卡内尔&本吉·特拉维斯，《创意短视频策划、推广、引流、爆粉与变现全能策略》，天津科学技术出版社，2020.

7. [美] 迈克尔·拉毕格，《开发故事创意》，北京联合出版社，2016.

**七、教学方法**

1．讲授法：课堂集中讲授相关知识点。

2．讨论法：以学生在研究及实践中遇到的问题以答疑的形式展开讨论并解决问题。

3. 案例教学法：以学生的论文选题及实践作品为学术研究及文化产品制作的案例来进行专业点评、指正与推进。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 独立完成一篇字数在5000-8000字左右的质化研究论文。注意：论文有自己的观点。结构为提出问题-分析问题-结论。论文注释参照苏州大学论文规范。 | 论文考察 |
| 课程目标2 | 以1-2人为单位，完成5篇微信公众号的文章写作与推送（每篇文章字数在1000-1500字左右，配以图文）。提交一份书面文案，包括前期计划书及简单总结等，并附上所有公号文章。 | 实践作品考察 |
| 课程目标3 | 以2-3人小组为单位，完成5个3-10分钟时长的创意短视频（单个视频时长最短不低于3分钟，最长不超过10分钟），发布在哔哩哔哩视频网站。以小组为单位提交一份总结报告纸质版，包括前期计划书，文案、拍摄心得、困难及解决等，并附上视频链接。 | 实践作品考察 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

（1）平时成绩：20%

（2）期中考试：30%

（3）期末考试：50%

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 考勤10%  参与度10% | 选题背景和意义、研究对象5%；文献综述10%；提问5%；理论与方法：10%。共30%。 | （1）有提问，有分析，有结论，结构完整，思路清晰，语言规范。30%  （2）有自己的观点和见解。10%  （3）注释及引用符合规范。10% | 课程总分（100%）=平时目标成绩（占20%）+期中成绩（占30%）+期末成绩（占50%） |
| 课程目标2 | 考勤10%  参与度10% | 拍摄计划书15%（选题创意10%；统筹安排5%）；两篇公号文章内容质量15%。共30%。 | 最终完成5篇达到符合要求的公众号文章，起点为40%；如只完成4个，35%；只完成3个，30%。 |
| 课程目标3 | 考勤10%  参与度10% | 拍摄计划书15%（选题创意10%；统筹安排5%）；两个短视频内容质量15%。共30%。 | 最终完成5个达到符合要求的短视频，起点为40%；如只完成4个，35%；只完成3个，30%。 |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 有提问，有分析，有结论，结构完整，思路清晰，语言规范。  有自己的观点和见解。注释及引用符合规范。 | 有提问，有分析，有结论，结构完整，思路清晰，语言规范。  观点平平。注释及引用符合规范。 | 提问不明确，研究对象不清晰，结构完整，思路清晰，语言规范。  观点平平。注释及引用符合规范。 | 提问不明确，研究对象不清晰，结构有缺陷，思路不清晰或者语言不规范。  观点平平。注释及引用符合规范。 | 没有提问，没有研究对象，结构有严重缺陷，思路不清晰或者语言不规范。  没有观点。注释及引用不符合规范，或涉嫌抄袭。 |
| **课程**  **目标2** | 完成5篇高质量文章推送。主题创意佳；内容有深度；排版美观；任何一篇推文观看数过1000或者在看数过60。 | 完成5篇文章推送。主题创意、内容深度、排版美观程度尚可。 | 完成4篇文章推送。主题创意、内容深度、排版美观程度尚可。 | 完成3篇文章推送。主题创意、内容深度、排版美观程度尚可。 | 未达到3篇文章推送，没有完成基本实践任务。或涉嫌抄袭。 |
| **课程**  **目标3** | 完成5个高质量创意短视频。形式创意佳；有独特的美学风格；内容思想有深度；任何一个视频观看数过1000或者点赞数过100。 | 完成5个创意短视频。形式、美学风格、内容思想尚可。 | 完成4个创意短视频。形式、美学风格、内容思想尚可。 | 完成3个创意短视频。形式、美学风格、内容思想尚可。 | 未达到3个短视频制作，没有完成基本实践任务。或涉嫌抄袭。 |