

苏州大学本科生课程教学情况统计表

授课教师：王国燕

填表时间：2020.9.9

序号	学期	课程名称	学时数	学生数
1	2020年 春季学期	传媒实务（下）	36	37
合计			36	37

统计时间区间为：2015.1-2020.7

经办人：
(签名)

王



本科教学管理部门 (章)
负责人 (签名):

周毅



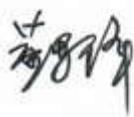
中国科学技术大学

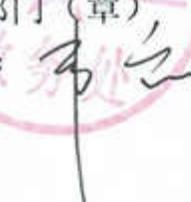
本科生课程教学情况统计表

授课教师：王国燕

填表时间：2020.9.9

序号	学期	课程名称	学时数	学生数
1	2019年 春季学期	创意科普	40	38
2	2018 秋季学期	创意科普	40	54
3	2017年 秋季学期	创意科普	40	56
4	2016年 秋季学期	创意科普	40	41
5	2016年 春季学期	创意科普概论	40	21
6	2016年 夏季学期	科技传播前沿讲座	20	15
合计			220	225

经办人：
(签名)

本科教学管理部门(章)
负责人(签名): 



苏州大学研究生课程教学情况统计表

授课教师： 王国燕

填表时间：2020.9.9

序号	学期	课程名称	学时数	学生数
1	2020年 秋季学期	新闻与传播研究方法	36	44
2	2020年 秋季学期	社会科学研究方法	54	48
合计			90	92

经办人：
(签名)




研究生教学管理部门(章)
负责人(签名):





国家新闻出版署主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 泉畔论道 共话融合

——第三届中国新媒体发展年会综述

P20 长江云平台化融合大直播的实践与探索

P22 寻找“需求缺口”，在泛媒体时代中突围

——都市类媒体运用短视频融合转型的思考和实践

P50 印度尼西亚华文媒体的“一带一路”报道研究

——以《国际日报》为例

NMAC



5G · AI 风口上

短视频与直播的发展趋势

——第三届中国新媒体发展年会专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926202

2020年11月下 22 总第339期

本期看点

董盟君 人民网舆情数据
中心执行主任、
人民在线总经理

看点:

几年来,在做好自身发展的同时,人民在线肩负起媒体融合发展进程中的责任与使命,一直在媒体融合方面开展深入研究与各种实践,与各兄弟媒体资源共享、协同发展,并深度参与了多项省级融媒体技术平台和县级融媒体中心的建设。

P12

杨谷 中国网络社会组织
联合会副会长,光
明网总编、总编辑

看点:

多年来媒体赖以生存的广告模式正在终结,“新闻+政务服务商务”的运营模式是媒体发展的希望之路。今天的媒体或者大大小小的融媒体中心,如果通过5G+直播的建设,掌握“新闻+政务服务商务”的能力,很可能突出重围,走出越做新闻越穷、勤劳但不富有的宿命。

P14

颜斌 湖南日报社党组成
员、副总编辑,新
湖南客户端总编辑,
华声在线总编辑

看点:

传统媒体在实施内容视频化转型时,必须认真学习和运用移动互联网的规律,通过专业团队和全员生产,按照小屏的特点和规律来组织生产内容。同时,充分利用短视频摄录简易、制作便捷的低门槛特点,发挥移动端的平台作用,吸引更多用户提供现场新闻、记录生活、展现自己的视频内容。

P17

目录CONTENT



特别策划

5G·AI 风口上短视频与直播的发展趋势
——第三届中国新媒体发展年会专题

009 泉畔论道 共话融合

——第三届中国新媒体发展年会综述 / 卞思杰 沈金萍

012 媒体深度融合的思考与实践 / 董盟君

014 5G+直播:探索网络媒体“新闻+政务服务商务”的运营模式
/ 杨谷

017 省级党报新媒体视频化的路径选择

——以新湖南客户端视频化内容生产为例 / 颜斌 黄晓辉

020 长江云平台化融合大直播的实践与探索 / 李登清 马丽

022 寻找“需求缺口”,在泛媒体时代中突围

——都市类媒体运用短视频融合转型的思考和实践 / 李军

报刊观察

025 《当代贵州》:抓好抗疫专题,彰显党媒担当 / 付松

027 地方党刊如何打好疫情防控舆论引导战 / 田光锋

030 打造全方位传播矩阵 讲好地方发展故事 / 杜萌 齐怀文

广电聚焦

033 破圈与破壁:中国网络视频精品发展新动向 / 杨雪 刘娜 陆地

037 短视频时代电视媒体转型发展探析 / 刘明

新兴传媒

040 同质竞争下的倒逼创新

——中国新媒体纪录片发展现状 / 李宁 杨博雅 王宗辉

044 主流媒体短视频内容生产与传播策略

——以人民日报抖音号为例 / 罗青

- 047 在发展中完善:政务新媒体十年考察 / 马语欧 杨梅

海外传媒

- 050 印度尼西亚华文媒体的“一带一路”报道研究
——以《国际日报》为例 / 刘晋 蔡昌卓
- 053 海外媒体用户运营观念及策略分析
——以Disney、BBC、ViacomCBS为例 / 龙思薇 周艳

媒体实战

- 056 从“四平警事”看政务抖音号的传播优势与发展路径 / 杨一森 刘福泉
- 059 体育赛事网络直播的发展趋势探究
——以腾讯体育为例 / 潘顺磊 刘江波 杨俊刚

媒体融合

- 062 连接能力——传统媒体平台化转型的核心竞争力 / 唐征宇
- 064 新闻客户端在抗击疫情中的融合报道模式
——以三大央媒客户端为例 / 姜壮
- 066 内容与技术的耦合:图书的融媒实践创新
——以人民融媒的融媒书为例 / 李新

传媒广角

- 069 新媒体时代的参与式文化与大众重塑 / 郑宏民
- 072 短视频传播热点事件的舆论激发及引导策略 / 黄敏
- 075 “高收视低评分”现象的理论探析
——以电视剧《娘道》为例 / 张肖艳

传媒教育

- 078 可视化趋势下的数据新闻课程教学实践与探索 / 王国燕
- 081 地方艺术院校如何做好“部校共建、产教融合”
——以广西艺术学院影视传媒人才培养为例 / 罗幸
- 084 高校抵御历史虚无主义思潮的传播路径选择 / 陈江江

理论探索

- 087 我国媒介素养研究的热点分布与发展趋势
——基于20年(2000—2019)研究的知识图谱分析 / 李慧玲 孟亚
- 091 “文化”与“媒介”的双重模式:生态文化传播模式的建构与分析 / 黎书
- 094 自媒体影评的传播学解析 / 姜翼飞 辛拓

破圈与破壁:中国网络视频精品发展新动向

作者:北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师,北京大学视听传播研究中心主任 陆地

摘要:

在新的时代背景下,网络视频产业从“草莽”阶段过渡到精品发展时代,成为互联网信息的主流表达。北京大学视听传播研究中心在往年以“满意度”为核心的评估体系的基础上继续更新,对过去一年的网络视频节目进行了调查与评估,筛选出了兼具社会价值和文化价值的精品佳作。本文以此为基础分析网络视频精品发展新内涵,总结出当前网络影视剧综精品发展的新特征,提出了“后疫情时代”我国网络视频精品发展“破圈”与“破壁”的新趋势。

P33

海外媒体用户运营观念及策略分析

——以Disney、BBC、ViacomCBS为例

作者:中国传媒大学广告学院网络与新媒体系教授 周艳

摘要:

融媒体背景下,海外媒体用户运营的观念发生了变革,同时将全新的用户观贯彻到用户运营的方方面面。本文以Disney、BBC、ViacomCBS三家机构为例,对海外媒体机构在用户运营方面的变化进行了梳理,关注其在组织架构层面、渠道和平台层面、品牌推广和商品销售层面、线下体验和活动层面的用户运营策略,为媒体机构的融合发展和运营提供借鉴。

P53

可视化趋势下的 数据新闻课程教学实践与探索

文/王国燕

摘要：信息技术驱动着数据可视化成为重要的媒介呈现形式，在此背景下高校新闻传播专业亟需加强数据新闻相关课程建设，然而数据新闻课程的开设在多数院校面临较大瓶颈。笔者以苏州大学2020年新开课程《数据新闻》为案例，采用自我报告与课堂评估相结合的方式，从课程设计、教学内容组织、教学效果评估等环节对教学互动过程进行了探索与研究，结合评估反馈将数据新闻课程目标归纳为开拓数据新闻视野，夯实数据可视化能力，期望为拟开设同类课程者提供一些有益的参考。

关键词：数据新闻 教学实践 教学设计 效果评估

伴随着信息技术的飞速发展，数据可视化成为21世纪以来信息呈现的重要趋势。在此背景下，自2011年以来全球新闻编辑室开始发生了重大变化，数据新闻成为新闻实践中的重要形式，各个国家的许多新闻和传播学院已开始在课程中嵌入数据新闻的新模块和相应课程。

数据新闻借鉴了新闻学、信息科学、社会科学、数据和计算机科学、数据分析、信息设计等多个学科的知识。它基于事实报道以可信的数据为基础从而促进新闻业的精确化，因此要求以类似科学调查的方式对待新闻实践。关于数据新闻的定义，可认为是从公众感兴趣的数据中寻找故事，并以最适当的方式呈现故事，从而传达给公众，也可将新闻学放在数据科学之后定义为“数据科学对新闻业的应用，其中数据科学被定义为从数据中提取知识的研究”，并认为数据新闻包括“收集、清理、组织、分析、可视化和发布数据，以支持新闻作品的创建”。

面对数据新闻可视化的业界趋势和巨大需求，不相称的是高校新闻传播教育中数据新闻教学能力的缺陷。Lewis和Westlund将数据新闻起源追溯到源自美国的计算机辅助报道（CAR）以及飞利浦迈耶的精确新闻，这都有助于解释北美在数据新闻领域的主导地位。因此，哥伦比亚大学、密苏里大学、斯坦福大学等美国高校的数据新闻课程经验被引入国

内。然而目前，中国的数据新闻教育仍处于起步阶段。

一、课程开设背景

国内的新闻传播学院在最近几年开始加速建设数据新闻相关的课程体系。2014年，中国传媒大学开设了我国第一个数据新闻专业方向后，2015年起，中国人民大学、复旦大学、南京大学、上海大学、华东师范大学、华南理工大学等高校相继开设了数据新闻课程。苏州大学传媒学院的网络与新媒体系于2020年开始将数据新闻相关的课程纳入教学实践，这在国内起步并不算早，究其原因并非对数据新闻课程的重要价值视而不见，而是缺乏能够胜任该课程教学的师资。这种状况也代表着国内新闻传播专业在数据新闻课程开设中面临的普遍问题。不仅仅是国内，在发达国家也面临同样的问题，许多发达国家开设的新闻课程也缺乏精通数据新闻的教师。这不难理解：数据新闻课程的教学对于计算机技术和科学思维都有一定的门槛要求，并对业界实践和应用有一定的感知力和参与度，因此需要一种跨界融合的能力。

数据新闻实践与相关研究进展紧密相连，两者互相促进共生。为了更为清晰地了解数据新闻的发展阶段，笔者调研了中国学术期刊网和Google Scholar里“数据新闻”

(Data Journalism) 主题的学术论文数量, 绘制出中英文语境中的历史变化趋势(如图)。虽然中英文文献在这两个平台中略有交集, 但总体而言, 知网代表以中文发表为主的学术阵营, 谷歌学术则代表了以英语语言为主的学术阵营。

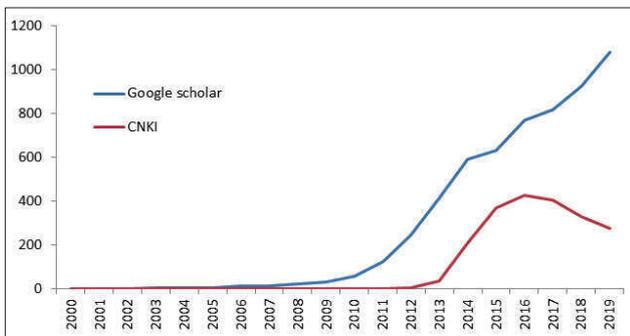


图 谷歌学术与知网中的数据新闻论文数量趋势
检索时间: 2020年7月18日

Google Scholar中data journalism的文献共计6740条, 而知网中也多达2507条, 知网作为中国成果为主的学术平台相对于国际平台而言论文数量并不少。CNKI最早的数据新闻论文出现在1995年, 可以清晰地发现: 数据新闻的研究快速起步的开端, 在国际环境中开始于2009年左右, 中国紧随其后开始于2013年。在变化趋势上, 国际数据新闻成为持续的热点, 论文数量一直高速增长直到目前也未有减缓趋势, 而中国数据新闻的研究在2016年达到高峰之后就又开始回落。这与国际数据新闻界的发展状况相互印证吻合: 2011年, 搜狐推出《数字之道》在四大门户网站中率先试水数据新闻; 2012年, 陆续推出网易《数读》、新浪《图解新闻》、腾讯《数据控》持续刊发静态信息图类数据新闻; 2013年, 新华网推出《数据新闻》并获得中国新闻奖“新闻名专栏”一等奖, 财新网推出《数字说》, 新京报《图个明白》; 2018年, 澎湃推出《有数》《美数课》等。中国的数据新闻研究经历过一阵热潮过后于2016年开始进入了冷静期, 可能是需要逐渐回归泡沫之后的理性思考, 也更有可能是源于相关的教育培训和专业能力的瓶颈限制。相关从业者和教育培训资源已被高度采掘缺乏进一步发展的能动性, 需要更多的活力和能量补充进来, 这就亟需高校的新闻传播相关专业的数据新闻教育得到及时的快速跟进。

二、课程设计与教学安排

关于数据新闻课程的教学目的, 高冉和谢光玉提出重在培养数据获取能力、数据分析能力和数据可视化能力, 同时应兼顾新闻采写编等基本专业技能。笔者在苏州大学开设数据新闻课程始于2020年春季学期, 恰逢新冠肺炎暴发, 因此原计划的线下面授+实验课程相应调整为线上授

课。授课对象为苏州大学2017级网络与新媒体专业本科生共计37人, 课程安排了笔者的两名研究生作为助教, 其中一位为理工科背景机械制图专业, 来协助课程技术及软件操作, 另一位为文科背景, 协助课程案例资料的整理。两位同学此前从未接触过数据新闻, 因安排了助教工作趁着寒假快速学习了必要的技术和内容储备。助教机会是一种压力下的成长机遇, 20岁左右年轻人学习上手能力特别快, 这两个青年助教的参与让这门课程的教学和管理变得更为轻松, 作为一门首次开设的新课程, B站、在线大学等平台的众多视频教学资料为课程的准备提供了便利, 特别是深圳大学吴小坤教授开始的在线课程《数据新闻》和中国人民大学方洁副教授编写的教材《数据新闻概论》, 为这门课程的准备提供了重要的教学内容参考。

授课内容课程总计2个学分, 18次课程, 可分为四个部分: 一是理论概论, 包括传媒业可视化趋势、数据新闻的理念与起源发展、制作流程和技能要求、选题与价值判断。二是应用案例, 包括大量国内外数据新闻的获奖作品、经典案例及其创作理念。三是数据与处理, 包括数据类型、数据清洗、数据获取、数据处理。四是可视化技能, 包括可视化图表的类型与信息图创意理念、详细的Tableau数据可视化操作实验、以及其他稿数、Echarts、Floursih等可视化平台的基本使用。由于是面向传媒学院文科出身为主的学生, 因此尽可能从他们现有的技术基础出发来设计更容易学会的教学模式, 教学过程中基本未涉及编程语言, 在Excel数据处理过程中不可避免函数调用, 但尽量确保同学们能够同步演示操作学会使用。也有个别技术敏锐的同学有Python等计算机语言基础, 鼓励其充分发挥优势来做深度数据挖掘。

由于数据新闻的操作性极强, 只听课不动手必然导致可能什么也没学会, 因此课程中穿插了大量的实操演示, 每次讲解之后都留出几分钟, 要求同学们在电脑前演示一遍并在交流群里及时分享, 课后也需要布置大量的作业来巩固课堂知识以及拓展更多的业界视野。除了大量Tableau和Excel软件实操作业外, 特别布置了几个大作业: 一是国内外数据新闻经典作品调研与分享, 分两次作业每人提供3个国内作品、3个国际作品, 要求广泛阅读各大数据新闻发布平台的可视化作品, 至少阅读数百个不同作品, 并把印象最深、最值得分享的案例整理成PPT在课程群文档中分享。二是开放共享数据平台调研, 课堂上已经分享了上百个开放数据共享平台, 课后要求每人继续调研寻找至少3个课堂上未曾提及并且具有较高分享价值的公开数据平台, 从而培养学生寻找数据资源的主动意识。三是跑分动画制作, 作为期中作业, 要求寻找任意技术方式自学完成数据跑分动画的制作技术, 自选主题完成一项原创跑分动画, 作为目标管理本

作业是为了锻炼同学自己解决问题的能力。四是职业规划思维导图制作,考虑到授课对象为大学三年级学生即将考虑毕业去向的问题,结合SWOT和XMind的可视化思维模式和技术,督促同学们进行职业思考和人生规划,这种全局分析的思维模式以及呈现形式也是可视化教学的重要补充。

所有的调研和作品制作均要求同学之间互不重复,这样一方面督促同学尽早完成并提交作业从而避免拖延症,另一方面,晚提交的同学也必须浏览完前面的所有作业确保自己不重复作业才有效,促进了分享交流也节省了课堂教学的时间。同时,任何案例分享和数据新闻作业都要求提供清晰的数据来源以及数据处理的原始文档,课程分享鼓励自行发布并公布链接地址,在教学管理中注重培养执行力意识和工作规范意识。

三、教学效果评估

期末作业是检验教学效果的重要方式,考虑到第一次授课的目标是期望每个同学尽可能独立掌握新闻选题、数据采集、数据分析、可视化呈现的整个流程所需技能,因此首次期末作业并没有采取分组形式来完成,而是要求每个同学单独策划制作一个完整的原创数据新闻作品。要求确定一个尽可能具有价值和显示度的数据新闻主题,寻求权威开放数据或者自己调研形成第一手数据,完成一个数据新闻作品。作品呈现中除了数据可视化之外,还应包括必要的内容及背景介绍以诠释其新闻性。内容要求本人原创,形式上视频、图文组合、交互式作品均可。提交作业时除了完整的作品之外,还应包含说明文档和原始数据,鼓励通过H5、微信、网站发布作品提供欣赏链接。期末作业提前布置预留了大约一个月的时间来完成。最终收到的37份数据新闻作业,其中图文形式27份,视频9份,交互式游戏1份。19份作业达到了专业平台发布的数据新闻水平获得优秀,15个同学基本掌握了数据新闻创作技能,另有3份作业反映出对这门课程的基本技能尚未掌握。

由于是传媒学院首次开设数据新闻的课程,课程结束之后制作了在线评估问卷来收集反馈信,与课程内容有关的评估分布见表所示,可以看到超过78%的同学对课程内容安排、实用性、作业任务量都表示满意,甚至有同学反馈认为这是大学期间学习的所有课程中最有收获的一门课。

问卷显示对数据处理和可视化演示的内容只有57.1%

表 苏州大学2020年春季首开《数据新闻》课程的学生评估

类别	满意	基本满意	不满意
课程内容安排	78.6%	21.4%	0
数据处理和可视化实操演示	57.1%	42.9%	0
作业工作量	78.6%	14.3%	7.1%
作业难度	64.3%	35.7%	0
学习内容实用性	78.6%	21.4%	0

的同学表示满意,42.9%的同学表示基本满意,封闭式问题也反映出可视化操作演示还有进一步提升的空间。而问卷预留的开放性反馈收到12条文本建议,7条反映出在课堂实操演示过快,在线教学有些演示不清楚,实操可进一步强化,最好能达到举一反三全部掌握;2条建议分小组完成期末作业以便有缺互补创作更为精良的作品,这些反馈将在以后的教学中继续探索和优化。从学生的反馈来看,夯实技术能力是他们对这门课程最大的期望和最急切的需求,因此数据新闻课程的主要目标定位可归纳为,开拓数据新闻视野,夯实数据可视化能力。

四、结语

在大数据时代以及可视化趋势背景下,高校的新闻传播专业开设数据新闻课程给未来从事数据新闻行业的人才提供一个最基本起点,此外,在各行各业包括学术研究中,数据分析处理以及可视化呈现能力都将发挥重要作用。这里我们通过苏州大学首次开设《数据新闻》课程的探索,也为其他高校拟开设数据新闻课程提供一些教学参考。特别是从教师的角度而言,克服对技术的畏难心理,选用理工背景的学生或者青年教师来协助实操训练,融入大量优秀数据新闻案例调研和分享,并配合较为充分的作业任务,就能够达到课程的基本教学效果。相信“00后”为主的大学生作为数字原住民的一代,合理引导和较为严格的阶段性任务要求总体上就可以培养出当代大学生对于数据新闻可视化的技术能力。

作者单位 苏州大学传媒学院

本文系国家社科基金后期重点项目“前沿科学可视化的图像认知与叙事研究”(项目编号:20FXWA003)、安徽省社科规划“新媒体驱动下科技新闻的生产及传播生态研究”(项目编号:AHSKF2019D044)的研究成果。

参考文献

- [1] Heravi, Bahareh R. 3WS of Data Journalism Education: What, Where and Who? [J]. Journalism Practice, 2018(15).
- [2] Sergio Splendore, Philip Di Salvo, Tobias Eberwein, Harmen Groenhart, Colin Porlezza. Educational Strategies in Data Journalism: A Comparative Study of Six European Countries[J]. Journalism, 2016(01).
- [3] 许向东. 对密苏里新闻学院数据新闻教学的考察[J]. 新闻爱好者, 2014(11).
- [4] 陈积银, 杨廉. 哥大新闻学院数据新闻教学的解读与借鉴[J]. 新闻大学, 2016(05).
- [5] 吴小坤, 童峥. 数据新闻教学的本土化实践与探索[J]. 教育传媒研究, 2016(05).
- [6] 高冉. 地方高校引进数据新闻教学的探索与实践[J]. 新闻研究导刊, 2018(10).
- [7] 谢光玉. “数据新闻可视化”线上线下混合式教学模式探究[J]. 文教资料, 2020(06).

文章目录

- 一、课程开设背景
- 二、课程设计与教学安排
- 三、教学效果评估
- 四、结语

传媒 . 2020,(22) 北大核心 CSSCI

“ ☆ ◀ ▶ 📄 🔔 笔记

可视化趋势下的数据新闻课程教学实践与探索

王国燕
苏州大学传媒学院

摘要: 信息技术驱动着数据可视化成为重要的媒介呈现形式,在此背景下高校新闻传播专业亟需加强数据新闻相关课程建设,然而数据新闻课程的开设在多数院校面临较大瓶颈。笔者以苏州大学2020年新开课程《数据新闻》为案例,采用自我报告与课堂评估相结合的方式,从课程设计、教学内容组织、教学效果评估等环节对教学互动过程进行了探索与研究,结合评估反馈将数据新闻课程目标归纳为开拓数据新闻视野,夯实数据可视化能力,期望为拟开设同类课程者提供一些有益的参考。

关键词: 数据新闻; 教学实践; 教学设计; 效果评估;

基金资助: 国家社科基金后期重点项目“前沿科学可视化的图像认知与叙事研究”(项目编号: 20FXWA003); 安徽省社科规划“新媒体驱动下科技新闻的生产及传播生态研究”(项目编号: AHSKF2019D044) 的研究成果;

专辑: 信息技术; 社会科学II辑

专题: 高等教育; 新闻与传媒

分类号: G210-4;G642

[手机阅读](#) [HTML阅读](#) [CAJ下载](#) [PDF下载](#)

 [下载手机APP](#)
用APP扫码
同步阅读该篇文章

下载: 149 页码: 78-80
页数: 3 大小: 1126K

中国科学技术大学
科技传播与科技政策系

高等教育和教学研究计划

项目申请书

项目名称：《创意科普》课程“翻转课堂”改建

项目主持人：王国燕

E-mail：gywang@ustc.edu.cn

电 话：63600492

申请日期：2016年11月

说 明

- 1 填写内容应言简意明，思路清晰、论证充分。
- 2 表内空格不够时，可另附纸填写。
- 3 表中不明事宜请与我们联系，联系电话：63601734

项 目	名 称	《创意科普》课程“翻转课堂”改建						
	申请金额	2万元	起止年月	2016年12月至2017年12月				
项 目 主 持 人	姓 名	王国燕	性 别	女	出生 年月	1980.2	民 族	汉
	专业技术 职 称	助理研究 员	现任 职务		学 位	博士	最终学位授予 国别或地区	中国
	主要教学 工作简历	时 间	课程名称		授课对象	学时	所在单位	
		2014年夏季 学期	科技传播前沿 讲座		本科生	3	科技传播系	
		2016年春季 学期	创意科普概论		本科生选修	40	科技传播系	
		2016年秋季 学期	创意科普		本硕博贯通	40	科技传播系	
主要科学 研究和教 学研究工 作简历	时 间	项目名称		项目来源	主要鉴定意见	获奖情况		
	2014	前沿科学成果 的视觉传播研 究		国家社科 基金	已完成研究内 容，拟结题			
	2013	我省世界一流 基础科研成果 的科普化研究		安徽省软 科学	结题			
	2011	基于顶级学术 期刊封面视角 的科学成果可 视化研究		中国科大 青年创新 基金	结题			

项目 组 主 要 成 员	姓名	年龄	专业技术职称	职务	工作单位	主要教学科研领域	项目中的分工	签章
	沈佳斐	24		研究生	科技传播与科技政策系	视觉传播	素材搜集	
	岳朦朦	20		研究生	科技传播与科技政策系	创意文化	素材搜集	
	马叶娜	21		研究生	技传播与科技政策系	科技传播	教材编写	
	曹雅慧	22		研究生	技传播与科技政策系	科技传播	教材编写	
	叶子	22		研究生	技传播与科技政策系	科技传播	翻转课堂建设	
	顾斐	22		研究生	技传播与科技政策系	科技传播	翻转课堂建设	
研究内容和目标摘要(限200字以内)	<p>通过大量国内外科普创意活动及作品展开案例教学，通过生动有趣的科普影像创意、新媒体科普创意、科技展品创意、科普活动创意、平面视觉设计创意等等创意形式，以及围绕如何将晦涩的科学成果转化成为吸引注意力的科普作品、如何做好一场科普报告等主题作为主要教学内容。在之前的课程基础上，重点建设：（1）翻转课堂的互动教学模式；（2）双语教学；（3）课程教材创作。课程旨在于扩展未来科学家及科普工作者开展生动科普的国际视野，激发创意思维。并致力于通过本次教改建设打造成校内精品课程。</p>							

项目的立项依据和目标

1. 本项目在国内外高等教育和教学研究中的地位、意义和同类研究工作的现状

《创意科普》是国内大学中首个将科技传播和创意文化结合起来的课程。以启迪科技传播过程中的创意思维为导向，以培养学生在实践中远离呆板说教的科技传播方式，而致力于生动、互动和富有吸引力的科普路径。课程融合了英国曼彻斯特大学、爱丁堡大学和西英格兰大学的科技传播硕士点《科技传播》课程的教学思路和教学方式。以实践导向性的应用科技传播作为课程定位，不仅将课程理论与产业实践相结合，更将未来科学家的传播素养提升作为定位，课程面向的同学不限于传播专业，更欢迎物理、化学、生物等基础学科背景的同学，旨在提升他们作为未来科学家或科普工作者开展生动科普的国际视野，激发创意思维。

“翻转课堂”（Flipped Classroom）的互动教学模式是英美大学课程教学的主流趋势，使学生能够更专注于主动的基于学习共同研究解决本地化或全球化的挑战以及其他现实世界面临的问题，从而获得对科普更深层次的理解。《创意科普》课程的定位和内容使得这门课程非常适宜于作为“翻转课堂”教学模式。

此外，课程的多媒体案例 70%来自于国外，为第一手创作、第一手调研或 YouTube 下载的高清英文原版影像资料。对学生的英语听说有一定的基础要求，因此作为双语课程建设有一定的基础条件。

2. 本项目研究内容、目标、主要特色和关键问题

本项目拟在之前课程体系的基础上进行大幅改进与提升，提升互动部分的比例，让课程中授课和交流达到 1: 1，主要内容如下：

(1) 课程体系的优化。精打细磨让每次 3 课时的 12 次授课内容体系化更完善，（其中 10 次为课堂集中授课，2 次为组织调研）内容更生动紧凑，拟达到 10 次精品讲座式的课程质量。

(2) “翻转课堂”内容建设。提炼关键的互动主题，并细化成具有操作性能调动学生积极性的翻转课堂方案，每 1-2 次课共同解决一项具有挑战性的实操问题。细化课堂外的看视频、读资料的要求。集中于课堂上的共同任务策划交流与分析。提升学生解决问题的实战能力以及团队协作精神。

(3) 该课程的教材撰写也是建设的重点目标，拟开发《创意科普》图书内容，与国内出版社达成合作意向。作为课程教材也作为科学家从事科普的工具类参考书。

3. 本项目研究的预期结果、具体成果形式及安排进度

预期成果为优化课程体系、建设“翻转课堂”内容及教材这三项研究主要内容。成果形式包括：(1) 系列标准课件 (2) 课程体系及图文版教材初稿。

进度安排：

2016 年 9-12 月，现有课程内容梳理，查找现存问题。

2017 年 1-6 月，课程体系重新设计与“翻转课堂”内容的构建。

2017 年 7-10 月，《创意科普》图书内容概要以及各个章节要点的形成。

2017 年 11-12 月，与国内某一出版社达成出版合作意向。

4. 经费预算

资料费：0.4 万

会议交流费：0.7 万

材料费：0.3 万

教材编写学生劳务费：0.6 万

总计 2 万元

5. 系评审意见

同意立项。



荣誉证书



王国燕、桂思奇：

您（们）的与会论文《头条为王：基于科普微信公众号头条阅读放大效应研究》经 2019 中国新媒体传播学年会评奖委员会匿名评选，荣获本次年会最佳论文奖。

特发此证，以示表彰。

2019年11月23日

中国新闻史学会网络传播史研究委员会



厦门大学新闻传播学院



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

于国燕 同志：

您在 2020 年第五届中国数据新闻大赛比赛中，组织得力，所指导的学生团队成绩优异，荣获**优秀指导教师奖**。

特发此证，以资鼓励。

第五届中国数据新闻大赛组委会

二〇二〇年九月二十六日

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

王瑜嘉 同志：

您的作品 大城市内去与留？大数据看小镇青年的扶^择 荣获第五届

中国数据新闻大赛 优秀 奖

特发此证，以资鼓励。

第五届中国数据新闻大赛组委会
二〇二〇年九月二十六日