

教 学 任 务 证 明

胡明宇老师在 2015-2020 年度承担了传媒学院广告学等专业的《广告学概论》、《广告心理学》、《广告管理学》以及苏州大学通识类网络进阶式课程《创意、视觉、营销、传播-理解广告》等课程的教学工作。授课任务饱满，平均每学期 250 课时。

特此证明。

苏州大学传媒学院

(教学管理部门章)

2021 年 4 月 30 日



www.ad-cn.net

创刊于 1981 年

中国第一本广告专业杂志

中国战略营销与融合传播平台

中国新闻传播类核心期刊

中国学术期刊网全文收录期刊

2019 **8**

CHINAAdvertising

技术主导时代的品牌营销

解读戛纳

本刊国内定价 20 元

ISSN 1005-9156



64 品牌问道

让爱的力量，唤醒苗绣文化的新生 / 秦先普 (P64)

我没有看到营销，我看到了生活——探访天猫 2019 品牌战略升级的背后 / 林蔚然 (P69)

医药产品的营销创新——访京都念慈总厂有限公司董事谢慧淦 / 朱简妮 (P74)

76 广告观察家

流量造假，乌合之众的媒介狂欢 / 杨慧芝 (P76)

品牌如何向新世代传递正能量？ / 陈思涵 (P79)

81 新营销

新媒体时代的传播策略——访携程集团战略合作和营销创新部总经理郭为文 / 段小雅 (P81)

地铁媒体的想象营销 / 范辉 (P83)

爆款短视频背后的传播逻辑——访舞刀弄影创始人、CEO、总制片人吴瑾旻 / 朱简妮 (P85)

87 学术之窗

品牌传播中的声音识别及其实施策略 / 吴丹华 (P87)

英国市场巧克力品牌的设计创意与应用 / 赵之昱 Richard Fynes (P90)

国内三大 MOOC 平台的“理解广告”课程教学实践 / 胡明宇 (P95)

98 媒体瞭望

发现中国市场品牌传播的“1+N”模式 / 任学安 (P98)

102 专栏

老勾新谈：算法，是黑洞？ / 丁俊杰 (P102)

沈时度势：从新国潮到新药潮 / 沈国梁 (P104)

营销新视界：智能营销与传播创新 / 段淳林 (P107)

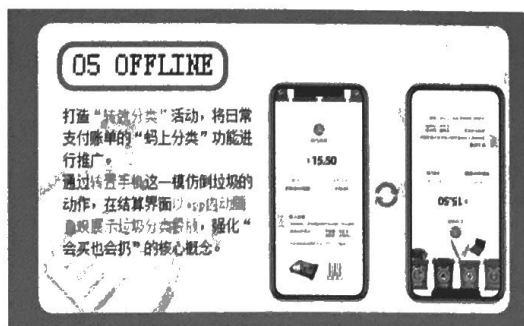
109 创意汇

华釜青年奖大赛落幕，“垃圾分类”策划方案夺得金奖 / 秦先普 (P109)

正义、和平、健康与爱 / 林莹 (P114)

如何让品牌植入润物无声？——群邑 ESP 团队营销案例二则 / 林莹 (P119)

中国新广告评选 (P122)



国内三大 MOOC 平台的“理解广告”课程教学实践

文 | 胡明宇

摘要:近年来,我们以在全国三大 MOOC 平台开课的“理解广告”课程为基础,结合前期“翻转课堂”教学实践经验,进一步探索在线开放课程与线下面授课相结合、在线学习与视频直播课相结合的混合式教学模式;结合课前、课中和课后的教学设计,进一步探索重塑师生合作建构的新型教学关系的有效路径;将网络课程教学过程化考核与课堂教学多元化考核形式相结合,深入探索更为全面、系统、科学、多元并且为学生所欢迎和接受的作业评价、学期考核方式。

关键词:慕课(mooc);“理解广告”课程;广告教学方法创新;翻转课堂

Abstract:In recent years,we have further explored effective ways to reshape the new type of teaching relationship constructed by teachers and students in the light of pre-class,in-class and after-class teaching design.We have combined the procedural assessment of web-based course teaching with the diversified classroom teaching assessment to further explore more comprehensive, systematic,scientific ,pluralistic forms which are welcomed and accepted for homework evaluation and semester assessment by students.

Keywords: MOOC, Understanding Advertising Course, Innovation of Advertising Teaching Method, Flipped Classroom

一、课程概述

“视觉、创意、营销、传播——理解广告”课程(以下简称“理解广告”课程)是苏州大学首批网络进阶式课程(苏州大学校内慕课)和首批校内精品视频公开课之一(2014年)。作为苏州大学校内慕课,该课程从2013年秋季开始,面向苏州大学天赐庄校区、独墅湖校区以及阳澄湖校区的同学开课,采用在线自主学习和线下面授课(一学期2-3次线下面

授课)相结合的混合式教学模式,至今已经连续开设10个学期,选课学生总数达2000余人。

作为苏州大学校内慕课,该课程以“智慧树”在线教育平台为基础,以“自主性、过程化和互动性”的课程学习特点,改变了传统的学生学习模式和老师授课模式,线上线下相结合的师生互动、混合式教学模式的创新实践很好地达成了“翻转课堂”的教学效果,获得了选课同学的认同和好评。

“理解广告”课程2015年3月起在深圳大学“优课在线”平台上线,面向150余所高校开放,目前累计已有6200余名学生在线选修该课程。该课程是最早在深圳大学“优课在线”开设的课程之一,目前已经连续开设了6个学期。基于网络信息平台,“自主性、过程化和互动性”的课程学习特点,在线自主学习和在线视频直播课相结合的混合式教学创新实践,是该课程突出的特点。

“理解广告”课程于2017年9

月在“中国大学 MOOC”平台上线,目前已连续开设 4 轮课程,在线选课人数总计达 7200 余人。作为江苏省首批在线开放课程立项建设课程,该课程立足通识课的定位,通俗性和专业理论性相结合、经典案例和热点案例分析相结合,优化了课程内容体系,全新制作了课程视频,补充了章节练习题、思考题、在线考试等大量课程资料,课程讨论区的互动性也更强。

二、围绕课程所做的工作

(一) 理论研究

2008 年至今,慕课(mooc)作为一种新的教学方式被国内外众多高校采用,其时间空间的灵活性、客观以及自动化的线上学习评价系统、自我管理的学习进度、在线作业自动批改/相互批改、小组合作等,革新了传统的教学方式。但是,随着近年来的实践,单一的网络在线学习对学生学习积极性和主动性的调动存在的弊端越来越明显,深圳大学“优课在线(UOOC)”平台要求拿学分的学生,除了要完成在线学习和在线考试外,还必须参加线下考试,就是很好的一个例证,毕竟单一的网络在线学习的效果是有限的,学习过程也无法掌控。

(1) 单一的网络在线学习无法充分调动学生学习的积极性和主动性。

(2) 单一的网络在线学习无法掌控学生真实的学习过程,其互动效

果虽具有不受时间和空间限制的特点,但“灵活性”同时也带来了“随意性”,师生的互动得不到有效保障。

(3) 过分夸大了单一的网络在线学习的效果,忽视了线下课堂教学模式的诸多优势,不重视课前、课中和课后的教学设计,教学效果得不到有效保障。

我们认为,MOOC 不是在线视频课程的代名词,作为“互联网+”时代出现的一种全新的教学模式,其与线下课堂教学的教学目标是一致的,即最大程度地调动学生学习的积极性和主动性,通过课程设计激发学生自主学习的潜能。从这一角度来讲,线上线下相结合、在线学习和视频直播课相结合的混合式教学模式具有重要意义。

近年来,我们以在全国三大 MOOC 平台(中国大学 MOOC、优课在线、智慧树)开课的“理解广告”课程为基础,结合前期“翻转课堂”教学实践经验,进一步探索在线开放课程与线下面授课相结合、在线学习与视频直播课相结合的混合式教学模式;结合课前、课中和课后的教学设计,进一步探索重塑师生合作建构的新型教学关系的有效路径;将网络课程教学过程化考核与课堂教学多元化考核形式相结合,深入探索更为全面、系统、科学、多元并且为学生所欢迎和接受的作业评价、学期考核方式,取得了较为突出的创新实践教学成果。

(二) 方法探索与教学实践

本教学成果采用“线上线下相

“理解广告” 课程		智慧树 平台	深圳大学“优课 在线(UOOC)” 平台	中国大学 MOOC平台
	课程类型	SPOC	SPOC	MOOC(在 线开放课程)
	课程性质	校内通识课	平台公选课	文化素质教 育类课程
	线上线下 结合方式	线下面授 课(一学 期2次)	在线直播课 (一学期2-3 次)	即将开设在 线直播课
	课程特色	自主性、过程 化和互动性; 线上学习和线 下面授课相结 合的混合式教 学。	自主性、过程 化和互动性;线 上和在线直播 课相结合的混 合式教学。	自主性、过程 化和互动性;立 足通识课定位, 通俗性和专业理 论性相结合、经 典案例和热点案 例分析相结合,即 将形成混合式教 学模式。

结合”“在线学习和视频直播课相结合”“线下课课前、课中、课后教学设计相结合”的方法来解决上述问题。

三个平台上线的“理解广告”课程，有差异性，也有共性。基于优课在线(UOOC)和智慧树平台的“理解广告”课程属于SPOC的性质，基于中国大学MOOC平台的“理解广告”课程，属于MOOC的性质，是更为典型的在线开放课程。

如何统筹设计线上线下课程、如何进一步优化在线开放课程与线下面授课相结合、在线学习与视频直播课相结合的混合式教学模式，如何有效提升在线课程的效果，是三个平台面临的共性问题。本教学成果的解决办法包括：

1. 线上线下相结合

(1) 精心布局线上课程内容体系。

立足课程类型和课程性质，按照“专业性+通俗性”的原则，精心布局线上课程内容体系。线上课程内容既反映广告行业热点，又兼有一定的理论分析；既面向非传媒专业的大学生，也适合传媒专业学生选修；以视频课程为主要学习材料，又包含了大量广告案例、课件、相关文献材料（分必读和选读）、思考题等学习内容。精心设计课程讨论区topic，吸引学生积极参与互动讨论。

(2) 统筹设计线上线下课程，突出混合式教学的特色。

线下面授课和在线直播课内容

安排以“补充在线学习的不足，进一步增强互动性”为原则，通过课程公告及课程讨论QQ群，事先预告线下面授课和在线直播课内容。预先布置相关任务，引导学生分小组(panel)完成，在线下面授课和在线直播课中进行小组汇报。将录制的汇报视频上传至课程平台，成为学生新的学习材料。

2. 线下课/在线直播课，课中、课后教学设计相结合

(1) 课前教学设计。

在线下课/在线直播课开课前，通过发布课程公告等，先布置同学们阅读已经上传至课程平台的相关资料（包括word文档、PPT文档、音视频案例、PDF版图书资料等），让同学们对课程每一章节的知识点和重要内容有一个大致的了解，并以此为基础，对同学们提出相关思考题。

(2) 课中教学设计。

首先，以小组(panel)为单位，请同学们回答课程平台提出的思考题，同一小组的同学可以相互补充，不同小组的同学可以相互提问、质疑。其次，在同学们讨论的基础上，播放相关视频资料、展示和讲解相关PPT文档、PDF版图书文献资料等，既是对学生讨论的一种补充，更是对讨论的小结。

第三，任课老师结合同学们讨论时提出的观点以及微课视频具体内容，对相关知识点进行深入阐释，进一步激发同学们的思考。

第四，布置同学课后阅读最新上传至课程平台的相关资料，进一步领会和理解课程内容。

(3) 课后教学设计。

及时跟踪了解学生线下课/在线直播课之后，课程平台学习及相关资料阅读情况，及时在课程平台解答同学们的问题；同时结合下一次线下课/在线直播课的教学重点和教学目标，对学生提出学习任务。

三、项目成效和成果推广

(1) 成果得到了苏州大学教务部、深圳大学教务部慕课办的积极评价和肯定，为苏州大学网络进阶式课程（校内慕课）的开设、为混合式教学模式的确立，提供了经验，奠定了基础。

(2) 成果的整体理念和思路已经形成了有效辐射，受到《中国教育报》的关注和报道，并申报了中国高等教育协会“2015年度信息技术与教学深度融合案例”。■

（胡明宇：文学博士，副教授，硕士研究生导师，苏州大学传媒学院广告系主任，入选中宣部、教育部高等学校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”（2017年））



搜索



收藏 | 投稿 | 手机打开

国内三大MOOC平台的“理解广告”课程教学实践

胡明宇

【摘要】：近年来,我们以在全国三大MOOC平台开课的“理解广告”课程为基础,结合前期“翻转课堂”教学实践经验,进一步探索在线开放课程与线下面授课相结合、在线学习与视频直播课相结合的混合式教学模式;结合课前、课中和课后的教学设计,进一步探索重塑师生合作建构的新型教学关系的有效路径;将网络课程教学过程化考核与课堂教学多元化考核形式相结合,深入探索更为全面、系统、科学、多元并且为学生所欢迎和接受的作业评价、学期考核方式。

下载全文

更多同类文献

PDF全文下载

CAJ全文下载

(如何获取全文? 欢迎: [购买知网充值卡](#)、[在线充值](#)、[在线咨询](#))

CAJViewer阅读器支持CAJ、PDF文件格式, AdobeReader仅支持PDF格式



下载App查看全文



【相似文献】

中国期刊全文数据库

前19条

- 1 胡明宇;;国内三大MOOC平台的“理解广告”课程教学实践[J];中国广告;2019年08期
- 2 刘洋;;翻转课堂与MOOC融合促进教学资源均衡研究[J];传播力研究;2018年30期
- 3 李婷;;翻转课堂在高职院校数字剪辑技术课程教学实践的可行性分析[J];明日风尚;2017年23期
- 4 陈聪;李定祥;廖菁;;MOOC时代对中医基础理论课教学改革的启示和思考[J];中医药导报;2016年07期
- 5 李霞;;“互联网+”背景下基于MOOC的翻转课堂在大学教学模式中的应用研究[J];高教学刊;2018年23期
- 6 侯亚君;高峰;;基于MOOC的概率论与数理统计课程教学模式思考[J];教育教学论坛;2018年12期
- 7 张辉;马俊;;MOOC背景下翻转课堂的构建与实践——以“现代教育技术”公共课为例[J];现代教育技术;2015年02期
- 8 张铭;;立足北大,放眼未来——“数据结构与算法”MOOC课程教学实践与思考[J];工业和信息化教育;2014年09期
- 9 刘思迪;;论微课在中专专业课程教学实践当中的作用[J];现代职业教育;2017年17期
- 10 刘军伟;;基于云班课的CAD实训课程教学实践[J];科学中国人;2017年23期
- 11 曹金珠;陶凌云;;高职院校传统课堂引入MOOC的思考[J];课程教育研究;2015年04期
- 12 定会;;MOOC理念结合翻转课堂的数据库课程教学改革[J];电脑迷;2017年06期
- 13 邓河;;基于MOOC的软件开发专业课程翻转课堂教学模式研究[J];长沙民政职业技术学院学报;2015年04期
- 14 冯芝丽;;基于MOOC的翻转课堂教学模式实践研究——以《计算机应用基础》课程为例[J];时代农机;2016年09期
- 15 张倩;;案例教学法在商学教育中的创新性运用探究——基于MOOC和翻转课堂的视角[J];上海管理科学;2016年04期
- 16 唐文武;吴秀兰;;“翻转课堂”在MOOC中的教学实践——以“生物信息学”课程为例[J];肇庆学院学报;2015年02期
- 17 张旭清;;基于MOOC的高校概率论与数理统计翻转课堂教学模式的探究[J];科技视界;2018年26期
- 18 王国栋;卓春英;;Mooc+翻转课堂视域下工程数学课程体系应用模式探索[J];长江工程职业技术学院学报;2016年02期
- 19 方丽娟;;以计算思维为导向的MOOC支持的混合教学研究[J];陕西教育(高教);2015年11期

中国重要会议论文全文数据库

前10条

- 1 彭仁孚;;基于MOOC理念翻转课堂模式项目化教学的创新构建——以《网络营销实务》为例[A];决策论坛——科学制定有效决策理论学术研讨会论文集(上)[C];2015年
- 2 王昕鑫;李斌;陈文红;;MOOC在士官任职教育中的应用[A];“决策论坛——决策科学化与民主化学术研讨会”论文集(上)[C];2017年



相关图书



关爱成长 法治护航



好父母的说话之道



月是故乡明: 走近东

- 3 李岩;安昭;;MOOC对高校思想政治教育的影响研究[A];“决策论坛——科学决策的理论与方法学术研讨会”论文集(上) [C];2015年
- 4 冀海燕;;公共图书馆参与MOOC教育资源模式的探究[A];全国中小型公共图书馆联合会2015年研讨会会议论文集(二) [C];2015年
- 5 贺波;;MOOC背景下体育院校体育教学改革研究[A];2016年第十二届全国体育信息科技学术大会论文摘要汇编(数字体育研究) [C];2016年
- 6 陈巍;;MOOC环境下高校图书馆的作用[A];“四个全面”·创新发展·天津机遇——天津市社会科学界第十一届学术年会优秀论文集(中) [C];2015年
- 7 王未;曲广滨;;基于MOOC的景观快速设计及表达课程混合式教学模式研究[A];黑龙江省高等教育学会2016年学术年会暨理事工作会论文集(下册) [C];2016年
- 8 王文;;论MOOC形势下高校图书馆信息咨询服务[A];“决策论坛——企业精细化管理与决策研究学术研讨会”论文集(上、下) [C];2015年
- 9 尹逊波;孙杰宝;吴勃英;白红;;高等数学MOOC制作的研究与实践[A];深化教学改革·提升高等教育质量(上册) [C];2015年
- 10 黄辉;;探索MOOC运动中院校图书馆的新角色和服务新模式[A];广西图书馆学会2014年年会暨第32次科学讨论会论文集[C];2014年

中国博士学位论文全文数据库

前2条

- 1 邹菊梅;MOOC学习者的持续参与行为研究[D];浙江大学;2017年
- 2 杜世纯;MOOC背景下混合式学习的实现路径与效果评价研究[D];中国农业大学;2017年

中国硕士学位论文全文数据库

前10条

- 1 李海南;MOOC中视频资源评价指标体系设计[D];沈阳师范大学;2019年
- 2 邵玉玲;基于MOOC学习的体育实习生教学反思意识与行为研究[D];河北师范大学;2019年
- 3 贾泽宇;《智慧城市》MOOC的设计与开发[D];扬州大学;2018年
- 4 谷欣;基于MOOC课程评论的学习行为分析研究[D];华中师范大学;2018年
- 5 张慕文;高校学生对MOOC平台接受度的影响因素研究[D];华中师范大学;2018年
- 6 杨起虹;MOOC学习者持续使用意愿影响因素研究[D];曲阜师范大学;2018年
- 7 胡晓玲;国内MOOC的教学设计及管理研究[D];湖北大学;2016年
- 8 祖丹丹;高校MOOC学习成果认证研究[D];北京工业大学;2017年
- 9 周利玲;MOOC环境中面向学习者的团队研究[D];武汉纺织大学;2018年
- 10 周婷;《中国茶道》MOOC建设研究与应用[D];湖南农业大学;2017年



客服中心



咨询热线

快捷付款方式	订购知网充值卡	订购热线	帮助中心
微信支付	免费送卡上门	400-819-9993	常见问题
支付宝	银行汇款购卡	010-62982499	在线咨询
银行卡	邮局汇款购卡	010-62783978	阅读器下载
更多>>			新手指南

订卡电话 400-819-9993 在线咨询 <http://help.cnki.net>
京ICP证040441号 京公网安备11010802020475号 ©2020中国知网 (CNKI)



www.ad-cn.net

创刊于 1981 年
中国第一本广告专业杂志
中国品牌营销与融合传播平台
中国新闻传播类核心期刊
中国学术期刊网全文收录期刊

2019 12

CHINAAdvertising



主管

中国出版传媒股份有限公司

主办

东方出版中心有限公司
上海百联集团资产经营管理有限公司
上海市广告协会

出版

《中国广告》杂志社有限公司

社委会主任

王祖光

副主任

陆敏 王濂洪

委员

费伟民 唐丽芳

学术委员会 (按姓氏拼音为序)

丁俊杰 江南春 蒋青云 鲁培康
李倩玲 骆新 乔均 吴品慧
叶茂中 袁岳 朱春阳

社长 / 总编辑: 鲁培康

副社长: 沈婷

副总编辑: 唐丽芳

总编辑助理: 钟毅

编辑部主任: 钟毅 (兼)

编辑部副主任: 王智颖

专题部副主任: 林莹

编辑: 王智颖 林莹 秦先普 沈婷 王欣

见习编辑: 魏薇 张天逸

美术编辑: 魏薇

特约撰稿人: 韩纪扬 袁洁平 吴冰冰 周斌

数字部总监: 须佳琳

市场部总监: 吴珍来

新媒体副主编: 秦先普

出版日期: 2019年12月1日

定价: 每册人民币20元 / 港币30元

国内外公开发行

国内统一连续出版物号: CN31-1174/F

国际标准连续出版物号: ISSN 1005-9156

国内发行: 上海市报刊发行局 邮发代号: 4-408

订阅: 全国各地邮电局

网上销售: <http://ad-cn.taobao.com>

国外发行: 中国国际图书贸易总公司 国外代号: M0722

制版印刷: 上海印刷(集团)有限公司

智慧援助: 中国新广告研究中心、华东师范大学广告系

法律顾问: 王叔良律师 朱永红律师 倪嵒咨询师

广告发布登记号: 3100120190005

本刊署名文章只代表作者个人观点, 凡向本刊投稿, 皆视为著作人授权下述权利, 相关报酬一并解决。投稿文字、图片可用于《中国广告》旗下各类媒体与出版物。本刊所有文字、图片未经许可, 不得转载、采用。

地址: 上海市宁海东路200号申鑫大厦1805室

编辑部: 021-63552298 63552118 63745465

广告部: 021-63747497 63289722

发行部: 021-63289722

数字平台: 021-63289722 63552298

传真: 021-63551811

邮编: 200021

官网: www.ad-cn.net

电子邮件: chinaad@ad-cn.net

来稿专用邮箱: tougao@ad-cn.net

理事会服务专线: 021-63552118 钟先生 吴先生

理事单位服务专设 E-mail: china-ad@163.net

北京办事处主任: 王欣

地址: 北京市海淀区厢红旗东门外1号院文体中心203室

联系电话: 010-62878267 13671339893 邮编: 100091

华南办事处主任: 宋亚南

联系电话: 18565215118

56 市场洞察

同理心如何助力品牌成长?

——专访 OMD 全球首席战略官 Chrissie Hanson/ 张天逸 (P56)

从《中国达人秀》看大综艺的未来

——访星空传媒 COO 曹志高/ 智颖 (P59)

63 新营销

用体育连接世界,“赢”销未来

——专访拉加代尔体育大中华区董事、总经理李莹/ 秦先普 (P63)

天猫 2.0 助力品牌营销

——解读 2019 年“双 11”/ 林莹 (P65)

67 品牌问道

购物,如何从短暂狂欢变为每日的幸福感? / 秦先普 (P67)

给消费者一个购买理由

——冠芳山楂树下策划创意纪实/ 张默闻策划集团 (P70)

76 案例透视

自然堂“种草喜马拉雅”公益营销/ 唐神传播 (P76)

快消品牌如何向年轻化营销进阶? / 秦先普 (P79)

83 学术之窗

广告媒介代理公司发展趋势研究/ 陆洲腾 王迪 (P83)

苏州大学“理解广告”教学的创新实践/ 胡明宇 (P87)

91 专栏

老勾新谈:流量造假的那些事/ 丁俊杰 (P91)

沈时度势:从流量池到留量池:私域流量再洞察/ 沈国梁 (P93)

95 数据市场

2019 年网红电商生态发展白皮书/ 克劳锐 智颖 (P95)

中国广告代理新业务得分榜/《中国广告》、R3 胜三管理咨询公司联合发布 (P98)

101 创意汇

薇尔:以独特洞察与消费者共情/ 秦先普 (P101)

喜力传输机,带你去探索/ 林莹 (P103)

德高动量以创意助力进博会/ 上海机场德高动量 (P106)

中国新广告评选 (P108)

113 设计前沿

生态海洋

——全国大中学生第八届海洋文化创意设计大赛获奖作品选/ 吴春晖 (P113)

122 《中国广告》2019 年总目录

苏州大学“理解广告”教学的创新实践

文 | 苏州大学传媒学院 胡明宇

摘要：近年来，在新一轮科技革命和产业变革大潮中出现了人工智能、区块链、虚拟技术等大量新兴技术，人文社会科学和科技强国战略相匹配，与理学、工学新兴领域进行交叉融合，成为新文科的重要内容之一。新兴产业领域出现的新文科，对广告专业应用型本科人才培养提出全新要求。课程是人才培养的主渠道和基本载体，要实现人才培养目标，课程的革新是关键环节。“理解广告”课程作为苏州大学首批网络进阶式课程（苏州大学校内慕课）和首批校内精品视频公开课、江苏省首批在线开放课程立项建设课程，为广告专业应用型本科人才培养目标的实现提供了基础，形成了一定的示范效应；围绕打造“校本金课”的目标，“理解广告”课程通过“线上线下融合、走出去、请进来”等一系列人才培养措施，融合创新、凝练特色、打造“金课”。

关键词：苏州大学“理解广告”课程；新文科；校本“金课”；课程融合创新

新文科是相对于传统文科而言的，是以全球新科技革命、新经济发展、中国特色社会主义进入新时代为背景，突破传统文科的思维模式，以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要途径，促进多学科交叉与深度融合，推动传统文科的更新升级，从学科导向转向以需求为导向，从专业分割转向交叉融合，从适应服务转向支撑引领。近年来，在新一轮科技革命和产业变革大潮中出现了人工智能、区块链、虚拟技术等大量新兴技术，人文社会科学和科技强国战略相匹配，与理学、工学新兴领域进行交叉融合，成为新文科的重要内容之一，也对广告学专业应用型本科人才培养提出了全新要求。

“新文科”背景下苏州大学广告学专业人才培养特色

新兴产业领域出现的新文科，对广告学专业应用型本科人才培养提出全新要求。在多年的专业建设过程中，特别是针对近年来新一轮科技革命和产业变革大潮中出现的新兴技术与人文社会科学交叉融合的趋势，苏州大学传媒学院广告学专业逐步形成

了“一主线、二强化、三结合”的人才培养特色。

“一主线”即以能力为主线。一是广告专业应用型本科人才“硬技能”的培养，主要包括广告设计、广告策划与创意、广告新媒体研究、广告管理学等课程，强调知识的系统性和学科之间（特别是传统创意产业和新兴产业之间）的交叉性。这些基本技能的适用性非常广泛，因而也是广告专业应用型本科人才必须具备的基本能力。二是广告专业应用型本科人才“软技能”的培养，主要包括领导力、与其他人协作以及通过其他人执

行任务的能力。在人才培养的过程中,为更好地培养学生各方面的专业综合能力,通过设置不同课程达到培养的目的。

“二强化”即强化职业道德素质教育,强化专业技能实训。道德、健康和知识,既是人的核心竞争力,也是人“可持续发展”的必备条件,而道德又位居人的核心竞争力之首。目前,企业生存发展的根本在于人,而人的因素的关键是素质。员工职业道德与素质的提升已经成为企业与员工的共识与共为。广告学专业在人才培养过程中,将职业道德素质教育贯穿在专业核心课程的过程中,对于专业教师而言,一方面传授专业知识,另一方面加强对学生的职业道德修养的引导。同时,本专业经过多年的探索,制定了“循岗导教、共建共育”的广告专业应用型本科人才培养方案,为了实现该人才培养方案的目标,不断进行实践教学的研究和成果的推广。这几年在教学改革方面,主要是在实践教学方面,取得了一定的成果。

“三结合”即理论与实践相结合、线上与线下相结合以及教学与竞赛相结合。近年来,广告学专业逐步修订了教学计划,一是把理论课程教学中在内容选择上突出基本理论的教学;二是理论课程在教学方法上强调“理实一体化”的课程设计;三是把一些为今后理论研究打基础的课程移到了选修课程中。三位一体的课程体系包括通识课程、大类专业基础课程、专业必修课程、专业选修课

程四个课程模块。学院十分注重广告学专业学生实践和应用能力的培养,不断完善教学体系,开设实践性特色较强的课程,安排经验丰富的教师负责课程建设,鼓励教师带领学生参观国际知名4A广告公司与国内知名创意公司,更好地促进课堂学习与行业接轨。学院每年组织学生参加广告、影视、动漫、摄影等各类国际级、国家级赛事,如全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、ONE SHOW 中国青年创新竞赛、中国(平望)运河青年文创挑战赛、江苏省文科大学生自然科学知识竞赛等,不断深化培养学生学术科研能力和实践动手能力,让学生在各类活动和赛事中得到锻炼,以各类广告赛事反哺课程教学。

“理解广告”课程作为苏州大学首批网络进阶式课程(苏州大学校内慕课)和首批校内精品视频公开课、江苏省首批在线开放课程立项建设课程,为广告专业应用型本科人才培养目标的实现提供了基础,形成了一定的示范效应,也为广告学专业应用型本科人才培养目标的实现提供了基础。

线上线下融合、走出去、请进来 “理解广告”课程凝练特色、 打造“校本金课”

2018年6月21日,教育部部长陈宝生在新时代全国高等学校本科教

育工作会议上第一次提出,对大学生要有效“增负”,要提升大学生的学业挑战度,合理增加课程难度,拓展课程深度,扩大课程的可选择性,真正把“水课”转变成有深度、有难度、有挑战度的“金课”。2018年8月,教育部专门印发的《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》提出:“各高校要全面梳理各门课程的教学内容,淘汰‘水课’、打造‘金课’,合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度,切实提高课程教学质量”。这是教育部文件中第一次正式使用“金课”这个概念,整顿高等学校的教学秩序,“淘汰水课、打造金课”首次正式写入教育部的文件。按照“金课”建设目标,将建设线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”以及社会实践“金课”共五大类“金课”。校本“金课”属于线上线下混合式“金课”,即充分应用线上“金课”进行本地化改造,探索线上“金课”的多种应用模式,打造适合本校学生特点和培养需要的“金课”。

近年来,“理解广告”课程通过精心布局线上课程内容体系,统筹设计线上线下课程,突出混合式教学的特色,以及及时了解学生在线学习情况、调动学习的积极性和主动性等措施,实现了线上线下融合创新;通过带领同学们参观国际知名4A广告公司,邀请4A广告公司创意总监、学界著名教授等业界、学界专家来校

讲学,逐步形成了“走出去、请进来”的人才培养特色。同学们参观国际知名4A广告公司,以及将4A广告公司创意总监、学界著名教授讲学的视频、图文资料作为重要的“学材”,进一步丰富了在线课程的内容,也极大地吸引了同学们积极参与在线课程的学习。

(一) 精心布局线上课程内容体系

立足“大学生文化素质教育课”的课程类型和课程性质,按照“专业性+通俗性”的原则,理解广告课程团队精心布局线上课程内容体系。线上课程内容既反映广告行业热点,又兼有一定的理论分析;既面向非传媒专业的大学生,也适合传媒专业学生选修;以视频课程为主要学习材料,又包含了大量广告案例、课件、相关文献材料(分必读和选读)、思考题等学习内容。精心设计课程讨论区topic,吸引学生积极参与互动讨论。

(二) 统筹设计线上线下课程,突出混合式教学的特色

线下面授课和在线直播课内容安排以“补充在线学习的不足,进一步增强互动性”为原则,通过课程公告及课程讨论QQ群,事先预告线下面授课和在线直播课内容。预先布置相关任务,引导学生分小组(panel)完成,在线下面授课和在线直播课中进行小组汇报。将录制的汇报视频上传至课程平台,成为学生新的学习材

料。

(三) 及时了解学生在线学习情况,调动学习的积极性和主动性

及时跟踪了解学生线下课/在线直播课之后,课程平台学习及相关资料阅读情况,及时在课程平台解答同学们的问题;同时结合下一次线下课/在线直播课的教学重点和教学目标,对学生提出学习任务。

(四) “走出去、请进来”,拓展了学生的专业视野,丰富在线课程内容

苏州紧邻上海,有着十分优越的地理优势。国际知名4A广告公司大都在上海设有中国区或大中华区总部,给同学们参观这些国际知名4A广告公司提供了很大的便利。近年来,结合“理解广告”课程教学,我们带领学生分别参观了上海阳狮广告、BBDO天联广告、麦肯光明广告等国际著名4A广告公司,在广告公司与创意总监互动,聆听他们精心准备的专题讲座,极大地增强了学生们的专业认同感和专业学习的积极性。结合大广赛、广告学院奖、ONWSHOW中华青年创意奖等赛事的校内宣讲,我们又把国际著名4A广告公司的创意总监们请进学校,请进课堂,就某些品牌的创意进行专题辅导和讲座,极大地拓展了学生们的专业视野,反哺于课堂教学,成效显著。近年来,结合互联网时代的知识产权保护等热点问题,我们还邀请法律界的权威人

士来校讲学,培养学生的跨学科学习、研究的习惯,反响热烈。

2018年10月,《基于国内三大慕课平台的“理解广告”课程混合式教学创新实践》教学成果分别获2018年度苏州市教育教学成果奖(高等教育类)二等奖和苏州大学教学成果奖二等奖。2019年6月,“理解广告”课程入选苏州大学与苏州市第十中学联合开展的“大学先修课程”项目。作为省内首创,“理解广告”课程将与其他五门先修课程一起,通过双向对接、融合互动、线上线下相结合的教学形式探索交互式人才培养体系,打破中学与大学教学之间的“壁垒”,推进高中教育与大学教育的深度融合。

“线上线下融合、走出去、请进来”,“理解广告”课程凝练特色,打造“校本金课”,一直在路上。■

参考文献:

王铭玉,张涛:《高校“新文科”建设:概念与行动》,《中国社会科学网-中国社会科学报》,2019年3月21日。



中央广播电视总台

国家平台 强国品牌





搜索



收藏 | 投稿 | 手机打开

苏州大学“理解广告”教学的创新实践

胡明宇

【摘要】：近年来,在新一轮科技革命和产业变革大潮中出现了人工智能、区块链、虚拟技术等大量新兴技术,人文社会科学与科技强国战略相匹配,与理学、工学新兴领域进行交叉融合,成为新文科的重要内容之一。新兴产业领域出现的新文科,对广告专业应用型本科人才培养提出全新要求。课程是人才培养的主渠道和基本载体,要实现人才培养目标,课程的革新是关键环节。“理解广告”课程作为苏州大学首批网络进阶式课程(苏州大学校内慕课)和首批校内精品视频公开课、江苏省首批在线开放课程立项建设课程,为广告专业应用型本科人才培养目标的实现提供了基础,形成了一定的示范效应;围绕打造“校本金课”的目标,“理解广告”课程通过“线上线下融合、走出去、请进来”等一系列人才培养措施,融合创新、凝练特色、打造“金课”。

下载全文

更多同类文献

PDF全文下载

CAJ全文下载

(如何获取全文? 欢迎: [购买知网充值卡](#)、[在线充值](#)、[在线咨询](#))

CAJViewer阅读器支持CAJ、PDF文件格式, AdobeReader仅支持PDF格式



下载App查看全文



相关图书



青少年篮球运动教学



国际象棋



健身教练从不外传的

【相似文献】

中国期刊全文数据库

前19条

- 1 魏加晓;;新文科背景下广告教育“多元融合”发展研究——以广西财经学院广告专业为例[J];科技传播;2019年23期
- 2 黄清华;;学年作品制:广告专业实践教学新探索[J];青年记者;2015年36期
- 3 甄伟锋;朱虹;;高校广告专业教育存在的问题与对策[J];教育与职业;2015年06期
- 4 张洁;;浅谈新时期高校广告专业实践教学的误区[J];时代教育;2018年01期
- 5 周丽玲;李聪;陶如意;;大数据时代广告专业人才的数据素养[J];新闻与传播评论;2016年00期
- 6 常宏;;广告专业教学中的“发现与沟通”——广告专业教学经验心得与体会[J];山西财经大学学报;2013年S3期
- 7 王艺;;高校广告专业建设的困境与出路[J];新闻爱好者;2010年12期
- 8 陆劲;;广告专业学生技能训练方法研究——以电子杂志制作为突破口[J];科技创业月刊;2015年20期
- 9 符冰;;新媒体发展与广告专业教育的转变[J];视听;2015年09期
- 10 李亦宁;;论广告专业创新型人才实践教学模式研究[J];科教文汇(中旬刊);2011年11期
- 11 郑欢;赵明泉;高校培养广告专业人才的模式探讨[J];学术交流;1997年02期
- 12 黄舒梅;;“赛教融合”对成人高校广告专业建设意义的思考[J];中国美术;2019年01期
- 13 谢利平;;浅析提案教学对广告专业大学生实践能力的培养[J];艺术科技;2017年11期
- 14 赖泽栋;;广告专业的数字化“双创”教育革新[J];东南传播;2018年10期
- 15 张建凤;Lucy Montgomery;Susan Leong;;澳大利亚广告专业本科教育特色及启示[J];福建工程学院学报;2015年05期
- 16 夏青;;媒介融合视阈下广告专业实践教学的新发展[J];湖北第二师范学院学报;2015年05期
- 17 鲍静;;广告专业大学生职业道德素养情况调查与研究——以宁波市为例[J];现代商业;2011年30期
- 18 于晓娟;;“互联网+”背景下广告专业教育的改革[J];视听;2018年09期
- 19 陈晓洁;刘东涛;;高校广告专业基于广告大赛平台的创新人才培养模式研究[J];齐鲁师范学院学报;2015年06期

中国重要会议论文全文数据库

前4条

- 1 姚政邑;石千里;;国内高校广告实验室建设的比较研究[A];北京高教学会实验室工作研究会2010年学术研讨会论文集(上册)[C];2010年

2 刘强;;广告专业定位与《广告创意与策划》实践性教学体系[A];第二届世纪之星创新教育论坛论文集[C];2015年
3 任大鹏;;推进产教结合、深化校企合作,持续改进应用型本科人才培养质量的控制机制研究[A];辽宁省高等教育学会2017年学术年会优秀论文二等奖论文集[C];2017年
4 杨丽君;;提高供给侧应用型本科人才能力的问题的研究[A];辽宁省高等教育学会2016年学术年会暨第七届中青年学者论坛一等奖论文集[C];2016年

中国硕士学位论文全文数据库

前10条

1 南锋;;大广赛命题策略对高校广告专业学生专业意识和实践能力的影响分析[D];吉林大学;2018年
2 蒲妍洁;;递进式双语教学模式在高校广告专业的应用研究[D];西安外国语大学;2013年
3 陈菲菲;;转型背景下的应用型本科人才培养问题研究[D];河南大学;2018年
4 黄姝敏;;广东省独立学院应用型本科人才培养体系研究[D];兰州大学;2018年
5 施星雨;;河北省应用型本科人才培养模式研究[D];河北师范大学;2018年
6 杨娟娟;;地方高校转型发展背景下应用型本科人才培养模式研究[D];信阳师范学院;2017年
7 王宁宁;;中日工科院校应用型本科人才培养模式比较研究[D];哈尔滨理工大学;2016年
8 谭璐星;;应用型本科人才培养模式研究[D];湖北大学;2011年
9 胡少华;;应用型本科人才培养的问题与对策研究[D];西南大学;2011年
10 霍振霞;;我国应用型本科人才培养模式研究[D];河南大学;2012年

中国重要报纸全文数据库

前10条

1 卿卫平;;高校广告专业教育改革刻不容缓[N];经理日报;2003年
2 赵正;;素质·能力·应用[N];中国工商报;2000年
3 汪晓霞;;我省高校广告专业人才培养走出新路[N];新华日报;2001年
4 北京联合大学 韩平;;发展高校应用型教育[N];光明日报;2005年
5 记者 阳锡叶 通讯员 周平尚 符小勇;;“0元生存”体验不一样创业课[N];中国教育报;2013年
6 吕妍;;大学生创业要大胆迈出第一步[N];今日信息报;2005年
7 记者 高建进;;考证考级之外又添“新利器”[N];光明日报;2005年
8 韩春萌;;创业教育：高校面临的新课题[N];山西科技报;2005年
9 本报记者 刘美桢;;工科院校培育出文科品牌[N];福建日报;2008年
10 本报记者 唐湘岳 本报通讯员 沈剑奇;;在校大学生结婚需三思而行[N];光明日报;2012年

快捷付款方式

微信支付

支付宝

银行卡

更多>>

订购知网充值卡

免费送卡上门

银行汇款购卡

邮局汇款购卡

订购热线

400-819-9993

010-62982499

010-62783978

帮助中心

常见问题

在线咨询

阅读器下载

充值中心

知网卡

新手指南

订卡电话 400-819-9993

在线咨询 <http://help.cnki.net>

京ICP证040441号 京公网安备11010802020475号 ©2020中国知网 (CNKI)



www.ad-cn.net

创刊于 1981 年

中国第一本广告专业杂志

中国品牌营销与融合传播平台

中国学术期刊网全文收录期刊

2020 **12**

CHINAAdvertising

数字化时代的广告教育改革(下)

本刊国内定价 20 元

ISSN 1005-9156





目录

9 卷首语

广告教育改革与专业人才培养 / 鲁培康 (P9)

16 封面专题

数字化时代的广告教育改革 (下)

数字经济时代, 广告专业教育面临诸多挑战, 业界向学界不断提出新的要求: 广告教育如何跟上产业发展的步伐, 培养更多适应市场需求、具备全新技能的专业人才? 广告学科如何除弊革新、自我完善, 在当今汹涌的数字化浪潮中彰显自身的独立价值? 在本期专题中我们将作深入讨论。

学界思考

北大模式: 广告教育的新文科建设与数字化创新 / 陈刚 (P18)

广告产业变迁与广告教育变革及理论建设刍议 / 何平华 (P23)

数智化广告专业教育的供给侧改革 / 郑欢 (P27)

检讨、反思与出路: 数字时代高校广告学教育谈 / 周茂君 何江移 (P30)

广告产教共舞的突破口与路径找寻 / 颜景毅 (P34)

广告专业教育的未来与可能 / 王迪 (P36)

让广告教育与广告产业双翅共飞 / 胡明宇 (P40)

48万元广告金额, 720小时实战

——记2020北京大学智慧营销实战教学创新项目 / 魏晗博 (P42)

业界声音

群邑: “走出去” + “请进来”, 推动校企双向共建 / 群邑中国 HR 团队 (P45)

阳狮: 广告人才的培养是全方位的

——访阳狮北亚区首席人才官谢鸣芳 / 小智 (P47)

蓝标大学: 大学广告营销教育和实际工作脱节的原因 / 虞旸 (P48)

时趣: 广告专业人才如何摆脱局限性, 快速成长?

——访时趣 CPO 游灿 / 小智 (P50)

华扬联众: 以战略合作推进校企共舞 / 郑帅 (P52)

有米科技: 把系统的理论知识转化为实战能力

——访有米科技创始合伙人李展铨 / 小智 (P54)

采访后记: 业界观察 / 小智 (P56)

让广告教育与广告产业双翅共飞

文 | 胡明宇

我们常说,广告是经济发展的“晴雨表”,疫情对经济的冲击,在广告行业体现得尤为明显;对广告专业毕业生就业的影响,也尤为突出。后疫情时代,广告行业生态正在发生着深刻的变革,广告专业的毕业生,也遭遇了史上最难毕业季。此时,反思广告教育和广告产业的关系,是很有意义和价值的。广告教育和广告产业,是中国广告业发展的两个“翅膀”,只有“同频共振”,才能“飞得更高”。

广告学专业的定位 要紧盯产业变革和人才需求

广告学专业要紧盯广告学科与新一轮科技革命、产业变革交叉融合对专业人才的需求,培养系统掌握广告学专业理论知识,具备广告策划、广告设计、创意执行以及融媒体广告设计等专业技能的应用型本科创新性人才。

以苏州大学广告学专业为例。苏州大学广告学专业旨在培养新时代创意、创新、创业高素质人才。其特色在于:(1)瞄准广告学科与新一

轮科技革命、产业变革交叉融合发展趋势,帮助学生了解行业发展最新态势,掌握新媒体和大数据技术,融会贯通跨学科知识;(2)“线上/线下融合”“走出去、请进来”、指导学生参与各类广告比赛、持续创新教学模式。通过“混合式教学”“带领学生参观国际知名4A广告公司”“邀请创意总监来学院讲学”等方式,着力提升课堂教学成效,发挥专业竞赛等第二课堂的独特作用,让教学为创新、创业赋能;(3)升学就业通道顺畅。2016年以来每年国内升学和国外读研的学生约占当年毕业生的三分之一,总就业率保持在96%。

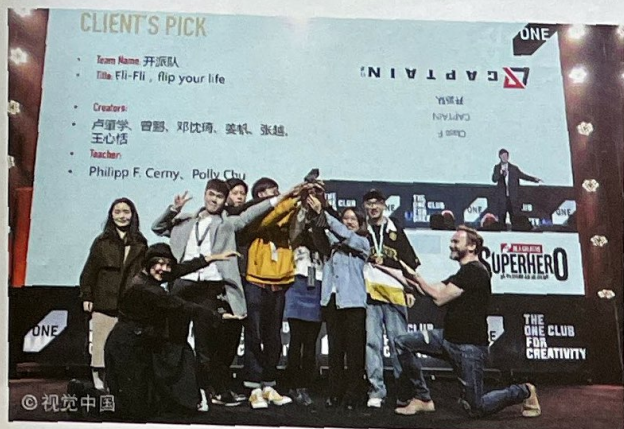
深化广告学专业综合改革, 广告业不能“缺位”

专业综合改革的核心目标是确立人才培养在工作中的中心地位,提升人才培养成效。学院要在课堂教学、实验教学、学生管理、双创实践等板块之间,齐心协力、共谋人才培养,形成教师团队化、科研反哺化、学生实践化、管理服务化的工作机制。这

其中,积极开展行之有效的双创实践,是广告专业人才培养的必答题。学生的双创实践,绝对离不开广告行业,在这过程中,广告业绝不能“缺位”。

依然以苏州大学广告学专业为例。“走出去、请进来”,让双创实践更有活力,是苏州大学广告学专业的办学特色之一。每个学期,广告专业的老师都会带本专业的同学们去上海等地参观国际知名的4A广告公司,请创意总监们现场授课;同学们身临其境,萌发了极大的创新创业热情。每个学期,结合课程教学,学院还把业界大咖、学界权威请进来,以案例的形式讲业界最新的品牌创意故事、讲互联网时代的版权问题等。学院先后邀请英国拉夫堡大学传媒研究中心格雷厄姆·默多克教授、《中国广告》杂志社社长/总编辑鲁培康编审、上海师范大学金定海教授、阅文集团总经理杨晨先生、BBDO(天联广告)创意总监赖致宇先生、奥美(广州)创意总监印标才先生等多位专家学者、业界大咖来学院讲学。

专家学者和业界大咖带来的案例式教学为同学们创新创业提供了



样板，也为同学们的创新创业“赋能”。2018年，苏州大学广告学专业5个团队入围业界含金量最高的“ONESHOW 中华青年创意大赛”决赛并在决赛阶段斩获金奖和最佳客户选择奖，苏大广告专业的学子在决赛现场就获得了加入国际知名4A广告公司的邀请。2019年，苏州大学广告专业学生斩获教育部“大广赛”国家级一等奖、二等奖各1项，省级一、二、三等奖多项。2018和2019年，在连续两届中国（平望）运河青年文创挑战赛上，苏州大学广告专业的团队，均斩获特等奖。

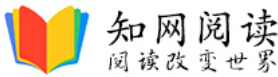
广告产业 + 广告教育：凝练跨学科人才培养目标，提升成果显示度

在融媒体和产业交叉融合时代，单一的、细分的专业人才培养，已经很难紧跟媒介技术快速发展的步伐。新媒体技术与融合传播、媒体的社会效益与经济效益、品牌传播诉求，对于复合型人才和创新性人才培养提出新的要求。广告学专业教学过程的理论与实践的协同意识、创新意识、第一课堂和第二课堂的互补意识等，都需要在“+广告产业”的赋能下进一步提升。5G背景下，计算广告学、

大数据等专业的多学科、跨学科人才培养，则需要“广告产业+广告教育”共同去探索。

以“广告产业+广告教育”，创新广告学专业人才培养机制，丰富人才培养的内涵，提升广告学专业综合创新能力和服务国家需求、区域经济发展的能力，进一步提升人才培养成果的显示度。■

（胡明宇，苏州大学传媒学院广告系主任）



文献

请输入您要查找文献的关键词

搜索

返回期刊频道首页>>

您的位置： 杂志 > 《中国广告》 > 2020年 > 第12期

来源： [《中国广告》2020年第12期](#) 作者： 胡明宇；

选择字号

大

中

小

让广告教育与广告产业双翅共飞

收藏本文

分享

我们常说,广告是经济发展的“晴雨表”,疫情对经济的冲击,在广告行业体现得尤为明显;对广告专业毕业生就业的影响,也尤为突出。后疫情时代,广告行业生态正在发生着深刻的变革,广告专业的毕业生,也遭遇了史上最难毕业季。此时,反思广告教育和广告产业的关系,是很有意义和价值的。广告教育和广告产业,是中国广告业发展的两个“翅膀”,只有“同频共振”,才能“飞得更高”。(本文共计2页).....[\[继续阅读本文\]](#)

下载本文

订阅本刊



[如何获取本文>>](#)

[如何获取本刊>>](#)

图书推荐



二战风云人物



父与子——感动...



隐藏在家庭中的...



送孩子去常春藤...



背景——长篇官...



曾国藩大智慧全...

相关文章推荐

搜文章

广告产业变迁与广告教育变革及理论建设倡议

《中国广告》2020年12期

浅谈澳大利亚广告教育及启示

《视听》2017年07期

让广告教育与广告产业双翅共飞

《中国广告》2020年12期

高校毕业生实习发展研究——以河南广告产业swot分析实践教学为例

《致富时代》2016年01期

新媒体环境下的高校广告教育革新

《新闻研究导刊》2016年03期

回应产业需求，保存教育本色——“智能时代的广告教育变革高峰论坛”会议综述

《中国广告》2020年12期

为高校提供与业界对接的机会

《声屏世界·广告人》2017年09期

基于学生实践能力培养的广告学专业教学改革——以闽南师范大学为例

《凯里学院学报》2017年02期

我国高校广告创意人才培养模式的创新

《青年记者》2014年20期

数字社会传播视角下广告人才培养导向

《中国广告》2021年01期

新媒体时代中国广告人才培养本科教育创新探讨

《经济研究导刊》2016年13期

新时代语境下地方本科高校广告学专业人才培养模式改革研究

《教育传媒研究》2020年02期

三十年广告高等教育的痛点及变革探析

《采写编》2017年04期

整合优质教育资源,探索高校协同育人的教学组织与管理

《亚太教育》2016年21期

第七届“肆玖牛”创意绽放 激情碰撞

《声屏世界·广告人》2015年02期

看看这些杂志对你有帮助...

[更多杂志>>](#)



单期定价：**12.00元/期**

全年定价：**9.60元/期 共115.20元**

本刊往期

[更多>>](#)



2021年04期



2021年03期



2021年02期

本期目录

2021年《中国广告》征订开始

广告教育改革与专业人才培养

封面作品：《资源海洋，造福人类》

数字化时代的广告教育改革（下）

北大模式：广告教育的新文科建设与

广告产业变迁与广告教育变革及理论

数智化广告专业教育的供给侧改革

检讨、反思与出路：数字时代高校广

告产教共舞的突破口与路径找寻

广告专业教育的未来与可能

让广告教育与广告产业双翅共飞

48万元广告金额，720小时实战

群邑：“走出去+”“请进来”，推

阳狮：广告人才的培养是全方位的一

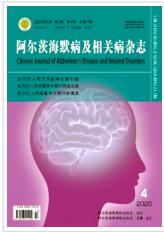
蓝标大学：大学广告营销教育和实际

时趣：广告专业人才如何摆脱局限性

华扬联众：以战略合作推进校企共舞

有米科技：把系统的理论知识转化为

[查看完整目录>>](#)



阿尔茨海默病及...



蒲松龄研究



癌变·畸变·突...



宝鸡市人民政府...



阿坝科技

[关于知网](#) | [充值中心](#) | [购买知网卡](#) | [安装阅读器](#) | [帮助中心](#) | [在线咨询](#) | [联系我们](#)

出版：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司

服务咨询：400-819-9993

京ICP证040431号 网络出版服务许可证(总)网出证(京)字第 271 号

京公网安备 11010802020460号

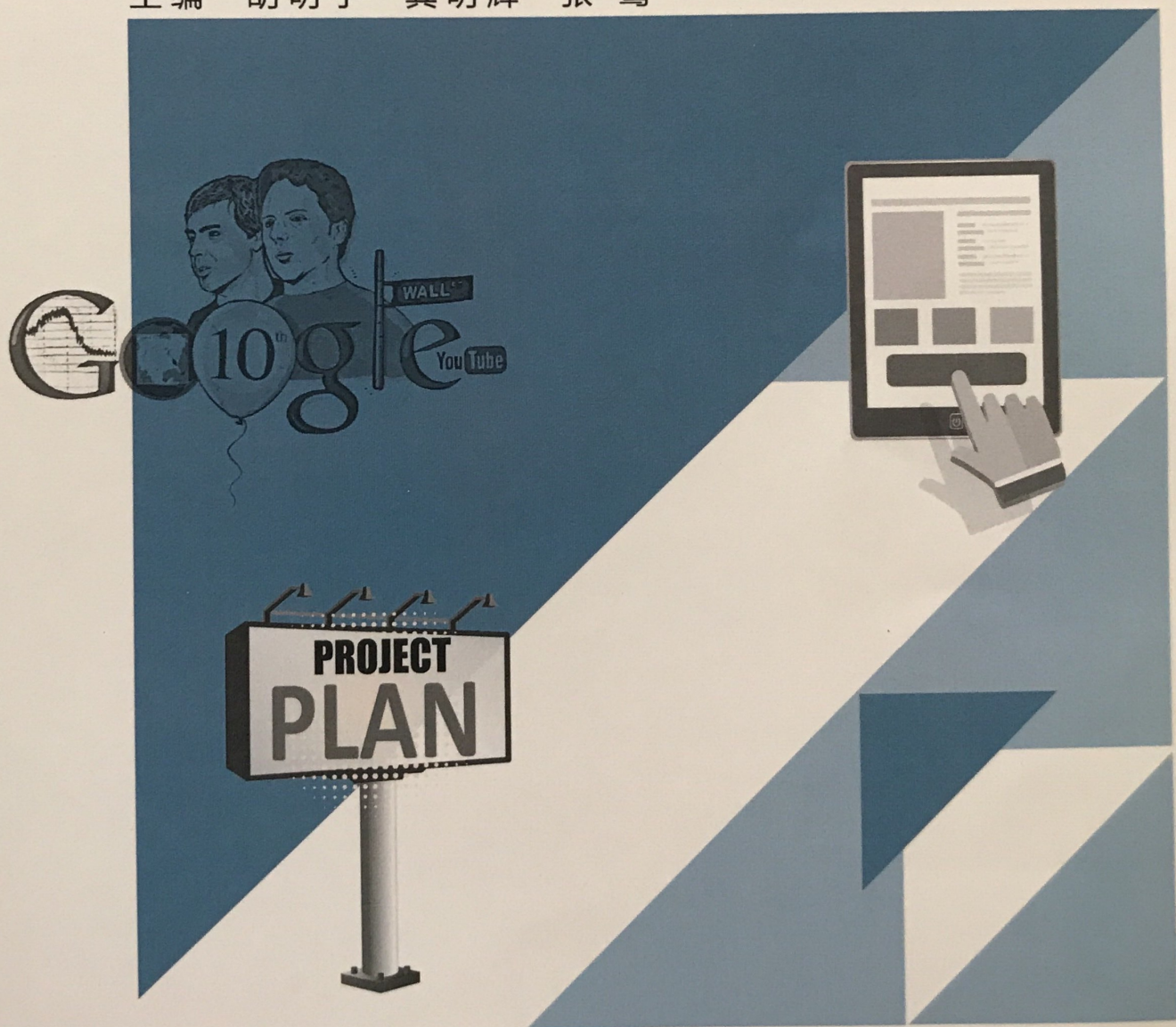


普通高等学校广播影视类专业教学指导“十三五”规划教材

总主编 陈 龙 李 霞

广告学导论

主编 胡明宇 龚明辉 张 鹭



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

广告学导论

主编 胡明宇 龚明辉 张鹭



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

广告学导论 / 胡明宇, 龚明辉, 张鹭主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2018

ISBN 978-7-313-20169-0

I. ①广… II. ①胡… ②龚… ③张… III. ①广告学—教材 IV. ①F713.80

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第210788号

总 策 划 海上图书
HAISHANG TUZHI
策划编辑 胡丽雯
责任编辑 王建芳 陈杉杉

设计总监 赵志勇
装帧设计 汤 梅
美术编辑 褚志娟

广告学导论

主 编: 胡明宇 龚明辉 张 鹭
出版发行: 上海交通大学出版社
邮政编码: 200030
出 版 人: 谈 毅
印 制: 江阴市华力印务有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
字 数: 260千字
版 次: 2018年9月第1版
书 号: ISBN 978-7-313-20169-0/F
定 价: 49.00元

地 址: 上海市番禺路951号
电 话: 021-52717969

经 销: 全国新华书店
印 张: 15

印 次: 2018年9月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-52711066

出版情况说明

《广告学导论》教材由胡明宇、龚明辉和张鹭共同主编，冯敏副主编，已于2018年9月由上海交通大学出版社出版，全书总字数260千字，书号（ISBN）978-7-313-20169-0。第一主编胡明宇负责全书的统稿工作，所写章节的版面字数约160千字；第二主编龚明辉和第三主编张鹭完成章节的编纂字数为40千字；冯敏完成编纂字数20千字。

特此证明，供有关单位了解。

上海交通大学出版社总编办公室

2021年4月27日



江苏省高等教育学会文件

苏高教会〔2020〕33号

关于公布2020年江苏高校“大学素质教育与数字化 课程建设”专项课题评选结果的通知

各普通高等学校及相关单位：

根据《关于做好2020年江苏高校“大学素质教育与数字化课程建设”专项课题立项申报工作的通知》（苏高教会〔2020〕12号），在各高校认真组织、择优推荐的基础上，经专家评议、结果公示，评选出2020年江苏高校“大学素质教育与数字化课程建设”立项建设课题180项，其中重点课题10项、一般课题90项、立项不资助课题80项（详见附件1）。现就有关事项通知如下：

一、总体要求

课题自立项之日起开展研究，课题要坚持“四新四真”研究原则，即“运用新思维，抓住真问题；探讨新模式，做好真研究；开拓新境界，推动真创新；作出新贡献，确保真管用”，立足教育改革实践、抓准突出问题、聚焦关键环节，深入开展研究，提出能够切实服务高等教育改革发展需要的重要咨询建议。

二、立项课题经费资助与建设管理

（一）经费资助。按照苏高教会〔2020〕12号通知，重点课题每项资助10000元、一般课题每项资助5000元。上海交通大学出版社按上述资助标准、直接拨付到学校，确保项目完成预期

工作目标。立项不资助课题由课题所在单位酌情配套支持。

（二）立项建设。立项课题应于2022年10月底前完成鉴定结题工作。特殊情况需要延期的，由项目主持人提出申请、学校审核，报江苏省高等教育学会（以下简称“学会”）审定。不及时鉴定结题的课题，学会一律予以撤项处理。

（三）项目管理。课题主持人所在单位是课题经费管理的责任主体，负责课题经费的日常管理和监督。课题主持人是课题经费使用的直接责任人，对经费使用的合规性、合理性、真实性和相关性承担法律责任。课题研究成果存在严重政治问题和导向错误的，终止课题并收回课题资助资金。

三、鉴定结题

（一）鉴定结题的具体实施细则参照《江苏省高等教育学会专项课题管理办法（试行）》（见附件2），各课题应按要求及时保质结题。

（二）立项课题的研究实行主持人负责制，主持人的贡献应在结题成果中占有显著份额。课题主持人退休、调离或其他特殊情况需要变更主持人，须由课题所在单位的管理部门提出书面申请，经学会审核备案，否则该课题不予结题。主要参与人员调整或有其它变化，由课题主持人所在单位的管理部门审核确定。

（三）学会对报送的课题鉴定材料进行审核，经审核同意结题的，学会在《结题报告书》上签署意见，并颁发结题证书；《结题报告书》中的“研究成果精粹”将与课题信息（包括课题名称、课题主持人及主要成员等）一同在学会网站予以公开发布，以进一步推动教育教学研究优秀成果的传播交流与转化应用。

四、其他

省高教学会联系人：赵亚萍、黄榕，电话：025-83302566，
地址：江苏省南京市鼓楼区北京西路 15-2 号 1 号楼 112 室，邮
编：210024，邮箱：gjxh83302566@163.com；

上海交通大学出版社联系人：付文倩，13376058416；
卢振侠，15105194276。

附件：

1. 2020 年江苏高校“大学素质教育与数字化课程建设”专项
课题立项名单
2. 江苏省高等教育学会专项课题管理办法（试行）
3. 江苏省高等教育学会“大学素质教育与数字化课程建设”
专项课题结题报告书



2020年江苏高校“大学素质教育与数字化课程建设”专项课题立项名单

注：课题按立项类别、高校类别依次排序，不分先后。

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT001	东南大学	英语人文素质教育课程体系建设研究	王育平/吴志杰	重点课题
2020JDKT002	河海大学	《概率论与数理统计》数字化课程建设与实践	朱永忠/柳庆新	重点课题
2020JDKT003	南京财经大学	推动大学生体育素质提升的路径与对策研究	严永军	重点课题
2020JDKT004	南京信息工程大学	新时代创新型劳动教育课程体系的构建与实践	常建华/张秀再	重点课题
2020JDKT005	南通大学	数学专业分析类课程融入思政元素研究	王林峰/薛莲	重点课题
2020JDKT006	扬州大学	后疫情时代在线教学模式常态化应用研究	卢雪松/张旭	重点课题
2020JDKT007	淮阴工学院	数据敏锐愿景下的数据科学与大数据技术专业人才培养模式研究	王留洋/周蕾	重点课题
2020JDKT008	盐城工学院	线上线下混合式化工原理实验“金课”建设研究	邵荣/冒爱荣	重点课题
2020JDKT009	常州纺织服装职业技术学院	高校体育的思政教育功能及其实施路径	孙开宏/陈利	重点课题
2020JDKT010	常州机电职业技术学院	基于移动学习生态环境的高职机械类专业课程教学形态重构研究	陈叶娣/许朝山	重点课题
2020JDKT011	常州大学	立德树人背景下高校体育课程改革与学生体育素养提升的多元路径研究	王纪信	一般课题
2020JDKT012	河海大学	Python课程数字化建设	胡鹤轩	一般课题
2020JDKT013	江南大学	大学体育与思想政治教育深度融合的理论阐释与实践向度研究	潘凌云/秦永和	一般课题
2020JDKT014	江苏大学	基于大数据的大学生学业规划精准指导研究	杨宗康/范一蓉	一般课题
2020JDKT015	江苏海洋大学	高等学校创新创业课程体系建设与共享研究	徐永其/隋福利	一般课题
2020JDKT016	江苏海洋大学	疫情防控常态化情境下数字化课程实施路径研究——以“社交礼仪”为例	安俊丽/许墨	一般课题
2020JDKT017	江苏海洋大学	适应线上线下混合式基础实验教学的教材与资源建设的研究	史林兴/王勇	一般课题
2020JDKT018	江苏科技大学	大学生心理健康教育工作格局构建研究	周远全	一般课题
2020JDKT019	江苏师范大学	《现代教育技术》公共基础课与思想政治教育融合研究	茆良生	一般课题
2020JDKT020	南京财经大学	面向大数据应用的当代大学生信息素养培养模式研究	李树青	一般课题
2020JDKT021	南京财经大学	“新文科”背景下财经类高校大学语文教学体系的构建研究	刘霞云	一般课题

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT022	南京大学	结构化病例资源库的建设及应用	黄云	一般课题
2020JDKT023	南京工业大学	高校数学类课程中的思政教育	刘浩	一般课题
2020JDKT024	南京工业大学	“互联网+”背景下大学生创业创新课程建设与共享机制研究	刘晓光/陈妍	一般课题
2020JDKT025	南京工业大学	金课在线教学效果评价及质量保障研究	姚山季	一般课题
2020JDKT026	南京航空航天大学	航空工程类专业学生综合素养提升策略研究	黄岚/张天宏	一般课题
2020JDKT027	南京理工大学	“同向同行”高校课程思政建设的探索与实践	胡访	一般课题
2020JDKT028	南京理工大学	基于情境认知理论的高校辅导员职业能力培养研究与实践	周双喜	一般课题
2020JDKT029	南京林业大学	大学素质教育下的线性代数教学改革与实践	石小平	一般课题
2020JDKT030	南京农业大学	后疫情时代大学数学基础课在线教学常态化应用研究	张浩/毛敏芳	一般课题
2020JDKT031	南京师范大学	双语课程与思想政治教育融合研究——以《国际贸易学》为例	陈名	一般课题
2020JDKT032	南京信息工程大学	概率论与数理统计课程思政的路径及保障机制研究	曹春正/杨洲木	一般课题
2020JDKT033	南京信息工程大学	大学物理数字化课程实施路径研究	赵德林/刘博	一般课题
2020JDKT034	南京医科大学	结合思政元素的案例教学模式在医学高等数学教学中的研究	蔡奇慧/吴静	一般课题
2020JDKT035	南京邮电大学	留学生大学物理实验课在移动学习环境下的教学设计与实现	刘胜利/李斌	一般课题
2020JDKT036	南京中医药大学	医学教育在线教学体系的探索及优化——以解剖学课程为例	史婷婷/关晓伟	一般课题
2020JDKT037	南通大学	基于产教融合的课程实践教学探索与研究——以信息类专业为例	施仨/邢飞燕	一般课题
2020JDKT038	苏州大学	新工科背景下大学物理课程思政的实践与探索	曹海霞	一般课题
2020JDKT039	苏州大学	基于国内三大MOOC平台的“理解广告”课程混合式教学创新实践及质量评价	胡明宇	一般课题
2020JDKT040	徐州医科大学	医学生信息技术综合素质提升策略研究	刘伟/孟晓静	一般课题
2020JDKT041	中国药科大学	如春在花，如盐化水——医药信息技术基础课程思政教学探索实践	刘新昱/侯凤贞	一般课题
2020JDKT042	中国药科大学	后疫情时代医药院校信息技术基础在线教学模式常态化应用研究	姜玉蕾/张艳敏	一般课题
2020JDKT043	常熟理工学院	新工科背景下的大学数学教材新形态与资源建设的研究	吴月柱/李上钊	一般课题
2020JDKT044	常州工学院	计算机公共基础课“课程思政”实践策略研究	刘芝怡/李晓芳	一般课题

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT045	常州工学院	Python课程考核试题库建设的研究	蔡晓丽/丁志云	一般课题
2020JDKT046	淮阴工学院	新工科视阈下地方应用型高校创新创业教育课程体系建设研究与实践	程虹	一般课题
2020JDKT047	淮阴工学院	大学物理实验与思想政治教育融合研究	李冠男/范媛媛	一般课题
2020JDKT048	淮阴师范学院	基于校企深度融合的数字化课程资源建设与实践	李清波/孙亮	一般课题
2020JDKT049	江苏理工学院	公共基础课的课程思政建设—以《概率论与数理统计》为例	马强/陈雪平	一般课题
2020JDKT050	金陵科技学院	软件工程伦理课程资源建设研究	李慧/张燕	一般课题
2020JDKT051	南京传媒学院	影视后期软件课程数字化建设的路径研究	徐雄庆/王更新	一般课题
2020JDKT052	南京工程学院	基于OBE理念校企深度融合的项目化教学的探索与研究	王慧雅/李红艺	一般课题
2020JDKT053	南京理工大学泰州科技学院	新时代高校劳动教育课程体系建设研究	张云雷/毕文健	一般课题
2020JDKT054	南京理工大学泰州科技学院	中华优秀传统文化教育的路径研究	刘逖迤/杨同标	一般课题
2020JDKT055	南京审计大学金审学院	《高校幼教专业学生体育教学能力调研与素质提升》	杨东	一般课题
2020JDKT056	南京审计大学金审学院	新工科背景下校企合作双轨制人才培养模式研究——以金审学院计算机专业为例	徐彬/陆黎	一般课题
2020JDKT057	南京师范大学泰州学院	新时代地方高校劳动教育体系构建研究	张海华/庄琪	一般课题
2020JDKT058	南京师范大学泰州学院	课程思政视域下英语专业视听说课程建设	王云洁/黄文	一般课题
2020JDKT059	南京师范大学中北学院	“互联网+”思维下的线上线下混合式高校器乐教学	袁晶晶	一般课题
2020JDKT060	南京信息工程大学滨江学院	中华优秀传统文化教育和高校思想政治教育契合机制研究	张毅	一般课题
2020JDKT061	南通理工学院	体育教学对应用型本科高校学生职业素质形成的影响探究	朱小军	一般课题
2020JDKT062	南通理工学院	互联网+时代下“计算机程序类课程”信息化建设研究与实践	刘琴琴/陆盈	一般课题
2020JDKT063	南通理工学院	信息化背景下的人才培养模式研究	陆春艳/吴国庆	一般课题
2020JDKT064	三江学院	应用型高校通识教育“LS”教学模式研究	刘正涛/王蕾馨	一般课题
2020JDKT065	无锡太湖学院	新工科背景下基于OBE理念的IT类实践（实训）课程的教学研究与改革	王华君	一般课题
2020JDKT066	宿迁学院	大学生体育素质提升的有效路径研究	周加启/胡小妹	一般课题
2020JDKT067	宿迁学院	后疫情时代在线教学模式常态化应用研究—以高等数学为例	顾颖/陆海霞	一般课题
2020JDKT068	徐州工程学院	一流课程建设的理论与实践研究—以江苏省一流课程《市场营销学》为例	杨雪/王朋	一般课题

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT069	徐州工程学院	基于“五位一体”理念下的新时代高校心理健康教育模式研究	孙慧/郭鹏	一般课题
2020JDKT070	盐城工学院	新时代应用型本科院校劳动教育课程体系建设研究	王伟/李刚	一般课题
2020JDKT071	盐城工学院	智能时代深度学习旨向的混合教学实践反思与模式建构	俞晓明/高虹	一般课题
2020JDKT072	盐城师范学院	赛文化理念下构建大学生生态体育课堂研究	刘留	一般课题
2020JDKT073	盐城师范学院	计算机类在线实践金课的建设与应用研究	张德成	一般课题
2020JDKT074	常州工程职业技术学院	移动学习生态下高职通识美育课程模式研究	盛杨/苏春菊	一般课题
2020JDKT075	常州工程职业技术学院	江苏省高校学生体育素质提升的策略与有效路径研究	印罗观/袁松	一般课题
2020JDKT076	常州工程职业技术学院	“互联网+”时代在线课程的应用现状分析与对策研究	张保华/王梅	一般课题
2020JDKT077	常州工程职业技术学院	后疫情时代通识课程在线教学模式常态化应用研究	蒋小明/刘李娥	一般课题
2020JDKT078	常州工业职业技术学院	基于认知迭代的课程思政资源库建设研究	田洪芳/张永林	一般课题
2020JDKT079	常州工业职业技术学院	高职体育课程“多元一体化”体系构建研究——基于常州工业职业技术学院的实证研究	钱北军/徐江波	一般课题
2020JDKT080	常州机电职业技术学院	“立德树人”视域下高校体育课程思政建设的实践路径研究	朱海军	一般课题
2020JDKT081	常州机电职业技术学院	高职院校《大学生就业指导与职业发展》数字化课程建设与实施路径研究	陈建新/周斌	一般课题
2020JDKT082	江苏电子信息职业学院	新时代高职院校劳动教育课程体系建设研究	陈艳	一般课题
2020JDKT083	江苏建筑职业技术学院	信息技术与高校思政课教学深度融合研究	王莉/程修明	一般课题
2020JDKT084	江苏旅游职业技术学院	高职院校廉政文化品牌建设研究——以旅游类高职院校为例	张进林/陈爽	一般课题
2020JDKT085	江苏旅游职业技术学院	“抗疫精神”融入高职院校《大学英语》课程教学的实践研究	程言	一般课题
2020JDKT086	江苏农牧科技职业学院	基于课程思政理念的梅兰芳美育实践研究	张宜霞	一般课题
2020JDKT087	江苏卫生健康职业学院	卫生类高职院校就业指导服务体系研究	张红萍/冯雯妍	一般课题
2020JDKT088	江苏信息职业技术学院	疫情之下基于需求导向的新形态“纸”“数”融合教材与资源建设的研究	张瑜/李爽	一般课题
2020JDKT089	江苏信息职业技术学院	基于“产出导向法”的高职英语在线课建设路径研究	周韵/杨春霞	一般课题
2020JDKT090	南京交通职业技术学院	高职院校创新创业课程体系建设与共享研究——以南京交通职业技术学院为例	王艳梅/王黛碧	一般课题
2020JDKT091	南京科技职业学院	后疫情时代促进大学生宿舍人际和谐的动力心理学研究与实践	杨青/蒋娇	一般课题

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT092	南京铁道职业技术学院	后疫情时代高速铁路服务礼仪在线教学模式常态化应用研究	涂晓燕	一般课题
2020JDKT093	南通职业大学	高职院校各类课程与思政课程融合研究	钱艳芬	一般课题
2020JDKT094	无锡商业职业技术学院	核心素养视域下大学生体育素质提升的有效路径研究	程胥/张哲	一般课题
2020JDKT095	无锡职业技术学院	“双高计划”视域下高等职业教育数字化课程实施路径研究	周惠颖/曹小兵	一般课题
2020JDKT096	徐州工业职业技术学院	高职教师数字化素养及其提升路径研究	杨勇/张书	一般课题
2020JDKT097	盐城工业职业技术学院	“双创”背景下高职艺术设计专业课程体系和配套教材建设	张伟/陈扣洋	一般课题
2020JDKT098	扬州市职业大学	高校体育课程与思想政治教育融合研究	曹桂祥/郑伟东	一般课题
2020JDKT099	扬州市职业大学	后疫情时代创新创业教育教学中网络资源的建设与应用	郭双燕/于桂凤	一般课题
2020JDKT100	钟山职业技术学院	高职护理中青年教师创新能力提升培训方案研究	刘璐/庄玲佳	一般课题
2020JDKT101	常州大学	“一带一路”背景下高校人文素养教育国际化发展战略研究	林栋/潘娜	立项不资助
2020JDKT102	常州大学	适应新工课建设的新形态大学数学教材与资源建设	王峰/俞亚娟	立项不资助
2020JDKT103	江苏开放大学	产教融合视域下开放教育实践教学模式的探索与实证研究	王长林	立项不资助
2020JDKT104	江苏科技大学	中华优秀传统文化在思想政治理论课中的传承研究与数据库建设	张霞	立项不资助
2020JDKT105	江苏科技大学张家港校区	以赋能为目标的线上线下混合式金课建设的实践探索	孙娜	立项不资助
2020JDKT106	江苏师范大学	“一带一路”背景下江苏经贸类大学生人文素养教育国际化研究	郑琼/王世进	立项不资助
2020JDKT107	江苏师范大学	高校课程思政协同育人融合机制研究与实践——以《大学计算机》为例	聂黎生	立项不资助
2020JDKT108	南京财经大学	法学课程线上教学与法学人才素质提升研究	李磊	立项不资助
2020JDKT109	南京工业大学	视觉传达设计专业智慧学习融合性平台的建设与运维	孟刚/周艳	立项不资助
2020JDKT110	南京航空航天大学	高校原创音乐剧的美育涵化与创演改良策略研究	邱爱金	立项不资助
2020JDKT111	南京理工大学	以问题驱动为导向的大学物理研究型教学模式的探索和实践	陆健/黄德财	立项不资助
2020JDKT112	南京师范大学	“四新”背景下高校博雅教育课程体系的研究与实践	王丽萍/刘齐	立项不资助
2020JDKT113	南京师范大学	课程思政体系下大学英语教学实践研究	范娜	立项不资助
2020JDKT114	南京师范大学	基于大数据的在线学习效果评价研究	岳野创	立项不资助
2020JDKT115	南京医科大学	中美大学文化素质教育比较研究——基于课程设置视阈	黄睿彦	立项不资助

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT116	南京医科大学	《药事管理与法规》与法制建设思政教育相融合的教改研究	刘丽萍	立项不资助
2020JDKT117	南京邮电大学	基于云计算的邮政网络技术实践教学平台研究与实践	严筱永	立项不资助
2020JDKT118	南京中医药大学	当代大学生体育素质提升的有效路径研究	孙新新/刘宏亮	立项不资助
2020JDKT119	南通大学	江海廉友——高校廉政文化“第二课堂”	王舒雅	立项不资助
2020JDKT120	南通大学	基于“慕课+课程派”的大学物理在线教学研究	成鸣飞	立项不资助
2020JDKT121	苏州科技大学	基于通识教育背景的大学生科学素养提升策略研究	程新利/葛丽娟	立项不资助
2020JDKT122	苏州科技大学	基于产教融合的工科专业实践数字化教学改革与实践——以苏州科技大学环境工程为例	潘杨/陈重军	立项不资助
2020JDKT123	徐州医科大学	高校太极拳教学课程思政要素在教学实践中的应用研究	张朝法/李小芳	立项不资助
2020JDKT124	扬州大学	提升来华留学生创新能力的大学物理混合课程体系的研究与实践	王伟	立项不资助
2020JDKT125	扬州大学	不同类型的体育俱乐部教学模式对提升大学生体育素质的研究	王秋林/陶晨	立项不资助
2020JDKT126	中国矿业大学	双向嵌入视角下课程思政与高校公益创业教学融合研究	刘蕾/徐苏兰	立项不资助
2020JDKT127	中国矿业大学	高等工程教育专业认证背景下以学生发展为中心、基于OBE导向的金课建设实施路径研究	贾福萍/叶继红	立项不资助
2020JDKT128	中国矿业大学	高水平应用数学专业一流课程建设理念、内容及模式的研究与探索-以数学分析和常微分方程为例	张慧星/范胜君	立项不资助
2020JDKT129	中国矿业大学	后疫情时代高校思政课双线融合式教学常态化应用研究	刘薇	立项不资助
2020JDKT130	常熟理工学院	产教融合视角下应用型高校创新创业课程体系的构建与实践	顾涵/潘启勇	立项不资助
2020JDKT131	常州工学院	“互联网+”视角下大学生职业生涯规划与就业指导课程的学生工作应用实践	曹其/庄燕青	立项不资助
2020JDKT132	东南大学成贤学院	基于OBE理念的“大学生成长地图”设计与实践	王晶晶/陆旸	立项不资助
2020JDKT133	淮阴工学院	普通高等体育课程与思政教育的融合研究	张路遥/王冬	立项不资助
2020JDKT134	江苏大学京江学院	基于产出导向法的大学英语教学与课程思政教育融合研究	贺彤/李崇月	立项不资助
2020JDKT135	江苏理工学院	基于产教融合的计算机类本科专业综合实训教学探索与研究	戴仁俊	立项不资助
2020JDKT136	金陵科技学院	基于OBE的软件工程专业实习案例库建设与应用研究	胡夏芸/窦如林	立项不资助
2020JDKT137	南京财经大学红山学院	关于高校中华优秀传统文化教育大学生师承之道的研究——基于教师自我提升的角度	虞玉洁	立项不资助

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT138	南京传媒学院	高等艺术教育数字化课程的范式与传播策略研究	陈楚桥	立项不资助
2020JDKT139	南京工程学院	Moodle数字化教学平台在中外合作办学项目教学管理中的应用	宿静瑶/刘一丹	立项不资助
2020JDKT140	南京工业大学浦江学院	基于OBE理念的高校体育核心素养课程体系构建研究	胡宝华/陈頔	立项不资助
2020JDKT141	南京工业大学浦江学院	新工科背景下数学教学改革与教材建设研究	颜超	立项不资助
2020JDKT142	南京工业大学浦江学院	分组学习引入数字化课程的实践研究—以《大学物理》为例	吴国庆/杜如霞	立项不资助
2020JDKT143	南京理工大学紫金学院	大学物理及实验线上-线下教学模式常态化应用研究	陶平 李雷	立项不资助
2020JDKT144	南京师范大学泰州学院	新工科背景下计算机专业人才培养模式的探索与实践——以嵌入式人才培养为例	卫星	立项不资助
2020JDKT145	南京师范大学中北学院	大学数学课程思政建设理论与内容体系研究	黄伯强	立项不资助
2020JDKT146	南京师范大学中北学院	基于互联网+大学物理课程考核题库建设的研究	王勇	立项不资助
2020JDKT147	南京信息工程大学滨江学院	基于应用型人才培养模式的概率统计数字化课程资源建设	王蓓	立项不资助
2020JDKT148	南京信息工程大学滨江学院	信息化背景下网络安全人才培养模式研究	孙宁/毛伟民	立项不资助
2020JDKT149	南通大学杏林学院	后疫情时代高校公共日语课程与思政教育融合研究	左俊楠/张蓓丽	立项不资助
2020JDKT150	南通理工学院	后疫情时代大学数学线上线下混合式教学模式应用研究	张燕艳/李苗	立项不资助
2020JDKT151	泰州学院	高校数字化课程实施路径研究	胡吉星	立项不资助
2020JDKT152	无锡太湖学院	文化基因理论视角下的中华优秀传统文化教育的路径与机制研究	阮菲/陈文娟	立项不资助
2020JDKT153	宿迁学院	“一带一路”背景下高校人文素养教育国际化发展战略研究	李娜/王纯磊	立项不资助
2020JDKT154	宿迁学院	新工科视域下应用型本科院校公共数学课程教师TPACK现状与发展策略——以宿迁学院为例	吴耀强	立项不资助
2020JDKT155	徐州工程学院	高校体育课程与思想政治教育融合研究	薛浩/李平	立项不资助
2020JDKT156	盐城工学院	新时代大学生家国情怀培育机制创新研究	周亚军/洪林	立项不资助
2020JDKT157	扬州大学广陵学院	OBE理念下计算机专业“金课”建设的探索与实践	张蕾	立项不资助
2020JDKT158	常州纺织服装职业技术学院	课程思政背景下高等学校创新创业课程体系建设研究	乔正明	立项不资助
2020JDKT159	常州工业职业技术学院	企业家精神培育视角下的高职院校创新创业实践育人模式研究	孙昱	立项不资助

课题编号	推荐单位	课题名称	主持人姓名	立项类别
2020JDKT160	常州工业职业技术学院	后疫情时代高职英语课程“双线”混合式教学改革与实践研究	张平/曾艳	立项不资助
2020JDKT161	常州机电职业技术学院	高职院校英语课程素质教育的路径研究	蔡玲玲/沈洁	立项不资助
2020JDKT162	江苏安全技术职业学院	移动学习情境中高职课程教学形态重构研究	黄健/刁海军	立项不资助
2020JDKT163	江苏海事职业技术学院	基于OBE理念的高等数学课程线上线下混合式教学改革研究	崔周进	立项不资助
2020JDKT164	江苏航运职业技术学院	新时代高职院校劳动教育课程体系建设研究	陆周浩/鲍宏杨	立项不资助
2020JDKT165	江苏农林职业技术学院	智慧农业生产四维数字化仿真教材与资源建设研究	吴刚山/刘晓宇	立项不资助
2020JDKT166	江苏商贸职业学院	贸易便利化背景下高职国际贸易实务数字化课程实施路径研究	赵明霞/魏俊飞	立项不资助
2020JDKT167	江苏食品药品职业技术学院	基于健康中国的“互联网+积极心理学”视域下的高职护生人文素养提升策略研究	胡倩倩	立项不资助
2020JDKT168	江苏信息职业技术学院	后疫情时代在线教学模式建构及常态化应用研究——以高职英语等级考试教学为例	李敏/陆晓华	立项不资助
2020JDKT169	江阴职业技术学院	龙狮运动对大学生体育素质提升的研究——以江阴职业技术学院为例	王涛/秦军	立项不资助
2020JDKT170	连云港师范高等专科学校	高职院校健身健美课程与思政教育融合研究	孙园/房强	立项不资助
2020JDKT171	连云港职业技术学院	新时期中华优秀传统文化教育和大学生立德树人教育路径融合研究	段薇薇/王海鹭	立项不资助
2020JDKT172	南京旅游职业学院	中国传统儒家文化在大学英语课程教学中的融入研究	姚瑶	立项不资助
2020JDKT173	南京信息职业技术学院	“课程思政”背景下高职院校大学物理课程教学改革研究	张小欧/赵丽芳	立项不资助
2020JDKT174	南京信息职业技术学院	数字化课程实施路径研究-以《文档处理与信息检索》课程为例	张永	立项不资助
2020JDKT175	南通师范高等专科学校	教育信息化2.0视阈下高校“专创融合”课程建设研究	金鑫	立项不资助
2020JDKT176	苏州经贸职业技术学院	职业养成视角下劳动教育实施路径研究	赵俊韬	立项不资助
2020JDKT177	无锡工艺职业技术学院	基于自主学习的专业教学资源库建设与实践研究——以动漫设计专业教学资源库为例	刘骏/杨平均	立项不资助
2020JDKT178	无锡南洋职业技术学院	民办高职院校产教融合协同育人的瓶颈与突破	戴华	立项不资助
2020JDKT179	无锡商业职业技术学院	课程思政向度下高职体育课程建设与大学生思想政治教育融入性机制研究	孙程燕/陈雁秋	立项不资助
2020JDKT180	徐州生物工程职业技术学院	基于产教融合的高职信息类专业课程实践环节教学探索与研究	杨明/强承魁	立项不资助

苏州大学

苏大教〔2015〕50号

关于公布苏州大学2015年高等教育教学改革研究课题立项研究项目的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

根据《关于开展苏州大学 2015 年高等教育教学改革研究课题和教学成果奖培育项目立项申报工作的通知》（教字〔2015〕107 号）文件精神，经个人申报、学院（部）推荐、资格审查、专家评审、校内公示，我校 2015 年高等教育教学改革研究课题共有 70 个项目批准立项，其中重点招标项目 8 项、一般项目 27 项（含独立学院经费自筹项目 2 项）、青年项目 25 项、教学管理专项 10 项。现将批准立项的项目予以公布。

请各项目主持人进一步完善研究计划，按照课题设计的目标内容和研究方案，组织项目组全体成员尽快开展研究工

作。同时，相关学院（部）、部门应高度重视，积极支持，并协助做好检查督促工作，确保项目研究顺利实施并按期优质完成。

特此通知。

附件：2015 年苏州大学高等教育教改研究课题立项名单



附件

2015 年苏州大学高等教育教改研究课题立项名单

序号	课题类型	名称	主持人	主要完成单位	备注
1	重点 招标 项目	高等教育跨学科交叉课程改革研究	罗时进	敬文书院	
2		医学教育国际化背景下 医学课程内容与体系改革研究	龚政	医学部	
3		基于实效性的“互联网+思政课” 教学改革研究与实践	朱蓉蓉 姜建成	马克思主义学院	
4		多维度协同计算机技术类 通识教育课程体系的实践与探索	李凡长	计算机科学与技术学院	
5		多元主体协同工科创新人才培养机制研究	王文利 王岩	纺织与服装工程学院 艺术学院	
6		成效为本的高校通识教育课程改革研究	王俊敏	社会学院	
7		基于传统课堂、微课和翻转课堂的混合式教学模式研究与实践—以化学化工类课程为例	徐冬梅 王伟群	材料与化学化工学部	

8		基于传统课堂、微课和翻转课堂的混合式教学模式研究与实践——以“理解广告”课程为例	胡明宇	凤凰传媒学院	
9	一般项目	文学院学生跨文化交际能力的培养研究	周国娟	文学院	
10		高校通识教育中哲学人文类课程 设置和教学内容研究	姚兴富	政治与公共管理学院	
11		“网络化生存”环境下 思想政治教育实效性研究	牟丽	马克思主义学院	
12		本科高校合格评估、审核评估研究	黄启兵	教育学院	
13		慕课、微课建设与应用——以苏州大学为例	甘忠伟	教育学院	
14		独立学院会计专业应用型人才 “错位”培养探索与实践 ——“三位一体”的实践教学体系构建	刘海燕 蒋薇薇	东吴商学院 应用技术学院	
15		高校案例教学法的研究与应用 ——以《宪法学》课程的教学方法改革为例	上官丕亮	王健法学院	
16		基于微课群建设的大学英语教学效果研究	卫岭	外国语学院	

17	一般项目	新形势下数学师范专业 实践教学改革的研究与探索	周超	数学科学学院	
18		新能源材料与器件专业实验与实践教学改革的研究与探索	朱国斌 郑洪河	物理与光电·能源学部	
19		基于 E-learning 的混合式 实验教学模式创新与探索	吴莹 章建东	材料与化学化工学部	
20		信号处理课程群可视化教学改革	胡剑凌	电子信息学院	
21		金属材料工程专业实践教学环节的改革与研究	王晓南	沙钢钢铁学院	
22		轨道交通专业人才培养模式研究与实践	肖为周	城市轨道交通学院	
23		以“大学生创新创业训练计划”为契机，培养学生科研创新能力研究	钟华	体育学院	
24		本科教育国际化背景下服装设计专业 课程建设研究与实践	李正	艺术学院	
25		泌尿外科数字化教学资源的建立 与教学模式改变的研究	薛波新 刘晓龙	医学部	

26	一般项目	医学检验技术专业课程 新型考核评价体系的构建与实践	张海方	医学部	
27		微课和翻转课堂应用于 《基因工程》教学的探析	庄文卓 魏文祥	医学部	
28		融合 PBL 部分特征的 CBL 新模式 在实习医师内科实习带教中的应用	李蓓 周春华	医学部	
29		法医学本科实践教学体系的研究	高玉振	医学部	
30		PBL 与 CBL 混合式教学模式 在药理学教学中的实践	林芳 张慧灵	医学部	
31		“神经生物学”微课建设与应用研究	单立冬	医学部	
32		微课在工程训练实践教学中的建设与应用研究	俞涛	工程训练中心	
33		来华学历留学生对外汉语教学趋同管理探究	黄兴 蔡晓臻	国际合作交流处 (海外教育学院)	
34		“新常态下”独立学院应用型人才培养模式 改革与课程体系构建研究	朱跃	应用技术学院	经费 自筹
35		国内外跨校学分互认机制和管理制度研究	唐凤珍	文正学院	

36	青年项目	体演文化教学法的研究与应用	姜晓	文学院	
37		团队 WORKSHOP 学习在高校通识课程教学中的应用研究	宋璐 李亮	社会学院	
38		“互联网+”时代下地方高校学生创业倾向的实证研究	刘亮	东吴商学院	
39		“地球村 中国梦” ——《国际金融》主题慕课建设	刘沁清	东吴商学院	
40		高校“双师互动式”协同教学法的研究和应用——以法学专业为例	李杨	王健法学院	
41		基于模拟会议的高级口译人才培养模式构建与课程设计研究	曹俊雯	外国语学院	
42		高校学生英语文体能力与学术英语交流能力的培养研究	莫俊华 陶丽	外国语学院	
43		结构主干与拼图式教学： “原理层级”介入的建筑设计教学研究	孙磊磊	金螳螂建筑学院	
44		基于立体式实践教学体系的工程创新人才培养研究	许宜申	物理与光电·能源学部	

45	青年 项目	高校军事课慕课建设的探索与应用研究	李瑾	人武部(军事教研室)	
46		奥尔夫教学法的研究与应用	张尧	音乐学院	
47		基于移动互联网的数字图像处理课程 微学习模式研究	吴健	计算机科学与技术学院	
48		网络技术课程群数字化优质教学资源共建共享 与协同创新机制的研究与实践	王进	计算机科学与技术学院	
49		《信号与线性系统》课程教学方法 与教学内容改革的研究与实践	朱伟芳 石霏	电子信息学院	
50		基于创客模式探索机电类学生创新教育的研究	孙承峰	机电工程学院	
51		校企协同机制下工程类专业课程 “教学-实践”互促新模式的研究	许继芳	沙钢钢铁学院	
52		理工类专业提升青年教师教学 与工程实践能力的培养体系的研究和实践	宋滨娜	沙钢钢铁学院	
53		纺织与服装虚拟仿真实验教学中心建设模式 与运行管理的研究	祁宁	纺织与服装工程学院	
54		轨道交通信控专业电子技术课程群 建设的研究探讨	陶砚蕴	城市轨道交通学院	

55	青年项目	基础核医学研究性实验教学的研究与探索	朱然	医学部	
56		基于传统课堂、微课群和翻转课堂的《组织胚胎学》混合式教学模式研究	余水长	医学部	
57		四年制医学检验专业本科教育方案探索	杜鸿	医学部	
58		《生物化学》课程双语及全英文授课的实践	刘超	医学部	
59		预防医学毕业生不同实习模式的比较探讨	聂继华	医学部	
60		基于网络教学平台的《法医学》课程教学新模式的构建与评价	张明阳	医学部	
61	教学管理专项	苏南地区专业教育“云平台”建设与应用研究	程萍	东吴商学院	
62		数字化导学资源建设研究——以法语系为例	庄宇峰	外国语学院	
63		建筑类设计人才培养新模式下教学管理方法革新的研究与探索	刘宁捷	金螳螂建筑学院	
64		基于工程教育专业认证的纳米材料与技术专业人才培养模式探究	李文娟	纳米科学技术学院	
65		深度校企联合培养管理机制的探索与实践	郭晓雯	电子信息学院	

66	教学 管理 专项	基于电气工程及其自动化专业认证 和“卓越工程师”项目专业建设的研究	陈江璋	机电工程学院	
67		临床教学质量网络评价系统的构建	唐军	医学部	
68		独立学院转型发展期自有师资队伍建设 创新实践研究	吴昌政	文正学院	
69		“互联网+”背景下高校教研管理平台建设 新路径的实践与探索	卢玮	教务部	
70		高校试卷库数字化管理的研究	喻翔玮 孙芸	教务部	

苏州大学

苏大教〔2019〕112号

关于公布苏州大学第二批本科教学团队 立项建设名单的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

根据《苏州大学一流本科教学团队建设与管理办法》（苏大教〔2018〕66号）和《关于开展苏州大学第二批本科教学团队申报评选工作的通知》（教字〔2019〕264号），经学院（部）推荐、专家组评审、网上公示、学校审定，学校遴选产生了17个团队作为本科教学团队立项建设项目，现予以公布（详见附件）。

希望各教学团队积极推进专业课程建设，主动推动教学改革创新，充分发挥传帮带作用，提高青年教师的教育教学水平，力争为我校课程（群）教学团队建设提供示范性经验。同时，希望

各教学单位以校级教学团队建设为契机，切实抓好课程建设的质量，努力提高教师教书育人能力，全面提高人才培养质量。

特此通知。

附件：苏州大学第二批本科教学团队项目立项名单



附件

苏大首批本科教学团队项目名单

序号	教学团队名称	负责人	团队成员	学院（部）
1	汉语国际教育课程群教学团队	王建军	周国鹏、陶家骏、姜晓、杨黎黎、吉旭、曹晓燕、何薇、莫娟	文学院
2	广告学核心课程群教学团队	胡明宇	马中红、王军元、贾鹤鹏、王静、牡丹、龚明辉、程粟	传媒学院
3	哲学核心课程群教学团队	庄友刚	任平、车玉玲、桑明旭、吴忠伟、于树贵、朱光磊、王新水、邢冬梅、郭世平、姚兴富、高山	政治与公共管理学院
4	教师教育技术教学团队	秦炜炜	付亦宁、李利、和汇、刘江岳、徐红彩、孙冀宁、甘忠伟	教育学院
5	财政学教学团队	孙文基	茆晓颖、陈忠、邵伟钰、李伟	东吴商学院
6	建筑类设计基础课程群教学团队	吴永发	王琼、张玲玲、汤恒亮、申绍杰、钱晓冬、钱晓宏、张琦、夏正伟、刘志宏、陈卫潭、徐莹、李立、胡杨、刘韩昕、王洪羿	金螳螂建筑学院

序号	教学团队名称	负责人	团队成员	学院（部）
7	数学专业基础课教学团队	黄毅生	唐忠明、张影、钱定边、秦文新、黎先华、季利均、史恩慧、卫淑云、周育英、杨大伟、赵云、王志国、陈剑宇、吴俊德、顾振华、褚利忠、吴建春、周丽珍、汪馨、顾怡	数学科学学院
8	物理实验及创新竞赛教学团队	方亮	叶超、杨俊义、翁雨燕、董裕力、罗晓琴、吴茂成、孙宝印	物理科学与技术学院
9	基础化学实验教学团队	赵蓓	袁丹、李淑瑾、陆澄容、李建国、严吉林、章建东、吴莹	材料与化学化工学部
10	信号处理课程群教学团队	俞一彪	侯嘉、王加俊、胡剑凌、孙兵、陈雪勤、石霏、朱伟芳、芮贤义	电子信息学院
11	自动控制类课程教学团队	陈良	陈再良、余雷、高瑜、黄俊、杨歆豪、尤凤翔、顾晓辉	机电工程学院
12	材料制备与加工工程课程群教学团队	丁汉林	宋滨娜、王晓南、章顺虎、朱国辉、麻晗	沙钢钢铁学院
13	服装产品开发课程群教学团队	孙玉钗	戴宏钦、戴晓群、潘姝雯、蒋孝锋、陈之戈、卢业虎	纺织与服装工程学院
14	基础力学课程群教学团队	姚林泉	沈纪苹、李成、李双、吴兵	轨道交通学院
15	美术教师教育创作课程群教学团队	姜竹松	吴晓兵、戴家峰、刘玉龙、陈铮、毛秋瑾、王岩、张永、王鹭、范英豪、张利锋、张婷、潘潇漾、李梦恬	艺术学院

序号	教学团队名称	负责人	团队成员	学院（部）
16	医学人文教学团队	李惠玲	田利、孟红燕、林璐、周晓俊、王海芳、吴茵、景秀琛、李春会、邬青、胡化刚、林佳、孙春明	医学部
17	系统法医学课程群教学团队	陶陆阳	王涛、陈溪萍、朱少华、高玉振、王江峰、罗承良、张明阳、许弘飞、李立娟、杨娅、王祖峰、夏水秀、张志湘、顾芝亚	医学部

苏 州 大 学

苏大教〔2020〕56号

关于公布2020年苏州大学课程思政 教学团队和示范课程的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

根据《关于开展苏州大学课程思政教学团队和示范课程立项建设的通知》（教字〔2020〕118号），在各单位认真组织、择优推荐基础上，经校内公示、学校审核，现将我校2020年苏州大学课程思政教学团队和示范课程予以公布（详见附件）。

各学院（部）、专业层面要结合专业人才培养特色，加强师德师风建设，推动全体教师尤其是高水平教师参与课程思政工作，统筹推进各类课程融入课程思政教学改革。各项目负责人应进一步强化思想认识，深入挖掘课程内容和教学方式中蕴

含的思想政治教育资源，探索和创新课程思政教育方法，不断提升课程思政能力。

特此通知。

附件：1. 2020 年苏州大学课程思政教学团队名单
2. 2020 年苏州大学课程思政示范课程名单



附件 1

2020 年苏州大学课程思政教学团队名单

序号	学院（部）	团队名称	申报类型	课程（群）组成	负责人	团队成员
1	文学院	汉语国际教育 教学团队	专业必修课程	对外汉语教学概论、语言学 概论、中华文化与跨文化交 际、中华才艺	陶家骏	吉旭、张榴琳、王军宁、周品、周国 鹏、姜晓、杨黎黎、莫娟
2	传媒学院	新闻学课程思 政教学团队	专业必修课程	马克思主义新闻观、传媒实 务、媒介伦理学	谷鹏	陈霖、陆玉方、张健、华昊、丁文祎、 徐亦舒
3	政治与公共 管理学院	地方治理教学 团队	专业必修课程	城市社会学、公共管理学、 地方政府学、公共经济学、 城市生态学	刘成良	黄建洪、沈承诚、付奇、刘向东、谭 林丽
4	教育学院	教育学原理教 学团队	专业大类基础 课程	教育学原理	余庆	曹永国、唐斌、李西顺、金国、肖卫 兵
5	东吴商学院	财政学教学团 队	专业大类基础 课程	财政学、税法	茆晓颖	孙文基、邵伟钰、陈忠、李伟、邵建 华、陶雨花、鲍灵光、张侠、张敏

序号	学院（部）	团队名称	申报类型	课程（群）组成	负责人	团队成员
6	外国语学院	新闻翻译教学团队	专业必修课程	新闻翻译、中级笔译、会谈口译	彭文青	束慧娟、王金华、王晓伟、陈宁阳
7	物理科学与技术学院	物理学专业基础课程思政教学团队	专业大类基础课程	力学、热学、光学、电磁学、原子物理学	须萍	董裕力、吴亮、董雯、徐亚东、刘琳、杨恺、冯岩、蔡田怡、石子亮、罗杰、陈康、元冰、孙华、睢胜
8	光电科学与工程学院	光电专业课程群教学团队	专业必修课程	光电专业导论、应用光学、信息光学	李孝峰	秦琳玲、张桂菊、王钦华、吴建宏、沈为民、陈建军、龚呈卉、姚亦洁
9	能源学院	能源材料教学团队	专业大类基础课程	材料化学与物理、材料分析与测试方法、电源工艺学	李晓伟	杨瑞枝、王海波、金成昌、赵亮
10	材料与化学化工学部	有机化学	专业大类基础课程	有机化学（一）（二）（全英文）	赵蓓	袁丹，曾润生，孙宏枚，葛健锋，王兴旺，史达清
11	计算机科学与技术学院	计算机硬件课程群教学团队	专业必修课程	微型计算机技术、模拟与数字电路设计、信息安全技术、计算机网络	王宜怀	杨哲、罗喜召、许粲浩、刘晓升、姜小峰

序号	学院（部）	团队名称	申报类型	课程（群）组成	负责人	团队成员
12	电子信息学院	电子信息类核心课程思政教学团队	专业必修课程	工程管理与环境、电路分析、通信系统设计与实践	胡剑凌	胡丹峰、白春风、李莹、杨歆汭、陈雪勤、倪锦根、李鹏、周鸣籁、陈小平
13	机电工程学院	机械特色改革教学团队	专业必修课程	液压与气压传动、工程制图、现代设计方法	朱刚贤	钟博文、王阳俊、王永光、张庭、孙承峰
14	沙钢钢铁学院	冶金传输原理教学团队	专业必修课程	冶金传输原理	许继芳	屈天鹏、盛敏奇、王福明、胡绿叶、邹长东、吕凡、侯栋、隋裕雷、郁佳莉、李洪玮
15	纺织与服装工程学院	纺织品设计与工艺课程群教学团队	专业必修课程	纺纱学、机织学、织物组织学、纺织工艺设计、产品创新设计	陈廷	潘志娟、睦建华、张岩、冯岑、王国和、张长胜、魏真真、李媛媛
16	轨道交通学院	热工流体课程群教学团队	专业大类基础课程	工程热力学、工程流体力学、传热学	范学良	邓业林、赵威风、蔡琦琳、谢芳芳、李明豹、张霞
17	音乐学院	音乐课程思政教学团队	专业必修课程	室内乐、自弹自唱、中国当代音乐 中国音乐史与名作赏析、合唱、演奏实践研究、音乐教材分析与教学技能训练、器乐表演、管弦乐队	吴磊	魏正启、冒小瑛、马晓婷、田飞、李长松、刘江峡、孔志轩、张一嘉、刘晶晶、张诚杰

序号	学院（部）	团队名称	申报类型	课程（群）组成	负责人	团队成员
18	艺术学院	美术教师教育创作课程群教学团队	专业必修课程	美术课程标准与教材分析、粉画、水彩画、中国画创作、油画创作、插画艺术基础	姜竹松	刘玉龙、陈铮、毛秋瑾、戴家峰、王岩、王鹭、张利锋、张婷、潘潇漾、吴莹莹、李梦恬
19	医学部	生理学教学团队	专业大类基础课程	生理学	王国卿	朱奇、朱永进、姜岩、王琳辉、薛蓉、单立冬、陶金、张国兴、蒋星红、孙玉芳、阙墨春、王晓娟
20	医学部	营养与食品卫生学课程思政教育	专业必修课程	营养与食品卫生学	李新莉	韩淑芬、秦立强、陈赞、左辉、万忠晓、陈丽华、陈玲
21	医学部	放射医学课程思政教学团队	专业必修课	辐射遗传学、放射卫生学、放射毒理学、放射生物学	周光明	王成奎、曹建平、涂彧、刘芬菊、许玉杰、崔凤梅、焦旻、朱巍、孙亮、周新文、李明、俞家华、张昊文、裴海龙、岳凌、陈娜、易剑、孙絮
22	医学部	医学人文关怀课程思政教学团队	专业大类基础课程	医学人文关怀、护理人文关怀 肿瘤护理学、专科护理、护理管理学、护理伦理学、护理专业英语、早期临床体验	李惠玲	唐吉明、林璐、田利、孟红燕、景秀琛、吴茵、邬青、睦文洁、李春会、周晓俊、林佳
23	医学部	医学检验技术专业课程思政教学团队	专业必修课程	微生物学检验、临床生化检验、免疫学检验、血液学检验、临床检验学	张海方	杜鸿、何春燕、杨欢、谢小芳、虞培娟、王敏、秦陈浩、戴晓莉、郑毅、王冰莹

序号	学院（部）	团队名称	申报类型	课程（群）组成	负责人	团队成员
24	医学部	儿科急救医学教学团队	专业大类基础课程	儿科急救医学课程	柏振江	汪健、王晓东、黄洁、陈娇、华军、李莺、陈红梅、徐忠、丁欣、朱秋皎、黄赛虎、杜晓晨、周利兵、李维明、黄林林、吴水燕、孟祥营、王晶
25	东吴学院	普通物理课程思政教学团队	专业大类基础课程(通识类)	普通物理（一）、普通物理（二）、普通物理（三）	江美福	罗晓琴、戴永丰、葛水兵、钱懿华、曹海霞、朱天淳、杨亦赏、冯秀舟、倪亚贤、张健敏、花修坤、周建华、阮中中
26	东吴学院	大学英语通识类课程思政教学团队	专业大类基础课程(通识类)	大学英语类课程、大学英语文化类课程、大学英语读写类课程、大学英语听说类课程	张卓	顾卫星、冷洁、王依超、汤丽娜、高燕红、黄婷、丁红云、张立蓉、张晔、王静、金琳、朱京、夏天、魏云、王瑞东、赵艳丽、王琪、彭斌、邢春、周行
27	东吴学院	大学公共体育思政教学团队	专业大类基础课程	篮球、网球、武术、体育舞蹈	朱国生	刘立华、沈文熹、陈忠宇、崔云霞、陆文龙、方勇、颜辉萍、高超、尹梦婉

附件 2

2020 年苏州大学课程思政示范课程名单

序号	学院（部）	课程名称	申报类型	负责人	团队成员
1	文学院	语文教学技能与艺术研究	专业必修课程	管贤强	缪葵慈、高群、孙宁华、周生杰、徐思源、徐飞、赵国华
2	传媒学院	创意、视觉、营销、传播—理解广告	通识教育课程	胡明宇	王静、龚明辉、王雁冰、董博
3	社会学院	社会保障概论	专业必修课程	吴烧	陈红霞、胡宇、刘绮莉、袁羽琮
4	政治与公共管理学院	地方政府学	专业必修课程	刘向东	黄建洪、沈承诚、刘成良、谭林丽
5	马克思主义学院	军事文化概览	通识教育课程	咎金生	李瑾
6	东吴商学院	财政学	专业必修课程	邵伟钰	孙文基、茆晓颖、陈忠、李伟、陶雨花、鲍灵光、张侠、张敏
7	王健法学院	国际私法	专业必修课程	卜璐	张利民、郭树理
8	外国语学院	西班牙语国家社会文化（一）	专业大类基础课程	李晓科	周春霞、冯程程
9	金螳螂建筑学院	中国园林文化与艺术	通识教育课程	郭明友	
10	物理科学与	原子物理学	专业大类基础课程	董裕力	董雯、须萍、吴亮

序号	学院（部）	课程名称	申报类型	负责人	团队成员
	技术学院				
11	光电科学与工程学院	应用光学	专业必修课程	秦琳玲	沈为民、陈新华、周建康
12	能源学院	材料化学与物理	专业大类基础课程	李晓伟	杨瑞枝、朱国斌、赵亮
13	材料与化学化工学部	高分子化学(双语)	专业大类基础课程	张正彪	朱健、潘向强、何金林
14	电子信息学院	数字信号处理	专业必修课程	芮贤义	陈雪勤、李娟娟、俞一彪
15	机电工程学院	自动控制原理	专业大类基础课程	高瑜	陈庆，杨歆豪，黄俊
16	沙钢钢铁学院	钢铁冶金学（炼铁部分）	专业必修课程	闫炳基	国宏伟、陈栋、赵伟、李洪玮
17	纺织与服装工程学院	纺纱学	专业必修课程	张岩	陈廷、睦建华、王萍、李媛媛、魏真真
18	轨道交通学院	电力系统分析	专业必修课程	杜贵府	朱忠奎、杨勇、马冬、樊明迪、何立群、谢门喜
19	体育学院	体育史	专业大类基础课程	王妍	丁海峰、王荷英、张大志、熊瑛子、商仪
20	音乐学院	曲式与作品分析	专业必修课程	唐荣	吴海娣、刘晶晶、于存洋、张晶、刘江峡、孔志轩
21	艺术学院	艺术体验与综合创作	通识教育课程	戴岗	褚玮、王恒、许静波、张尧、刘江峡、邵雯艳、陈晶

序号	学院（部）	课程名称	申报类型	负责人	团队成员
22	医学部	人体寄生虫学	专业大类基础课程	许静	夏超明、许静、周霞、代馥虹
23	医学部	职业卫生与职业医学	专业必修课程	张增利	薛莲、常杰、陶莎莎、蒋菲、郅雪原
24	医学部	放射卫生学	专业必修课程	涂彧	孙亮、陈娜、万骏、陈丹丹
25	医学部	中药鉴定学	专业必修课程	陆叶	刘春宇、曹莉、许琼明、吴文倩
26	医学部	医学人文关怀	通识教育课程	李惠玲	林璐、田利、景秀琛、孟红燕、林佳、周晓俊、孙春明
27	医学部	医患沟通	专业大类基础课程	李明	陈卫昌、李晓平、奚沁华、王娟、皮斌、黄洁、李世刚、周金懿
28	医学部	神经外科学	专业必修课程	朱卿	兰青、董军、李如军、戴纯刚、袁利群、陈爱林、余聚、李胜钢、汤阳阳
29	东吴学院	中国特色文化英语教学	通识教育课程	王德春	匡岚、刘仪、叶建敏、李亚光、李纳、白志敏、浦丽萍
30	东吴学院	武术选项课	通识教育课程	方勇	颜辉萍、李伟、刘立华、贺青、曹晨曦
31	东吴学院	有机化学	通识教育课程	虞虹	陈维一、邱丽华、李敏、张振江

荣誉证书

为表彰二〇一八年苏州市教育教学成果奖高等教育类获奖者，
特颁发此证书，以资鼓励。

成果名称：基于国内三大慕课平台的理解广告课程混合式教学创新实践

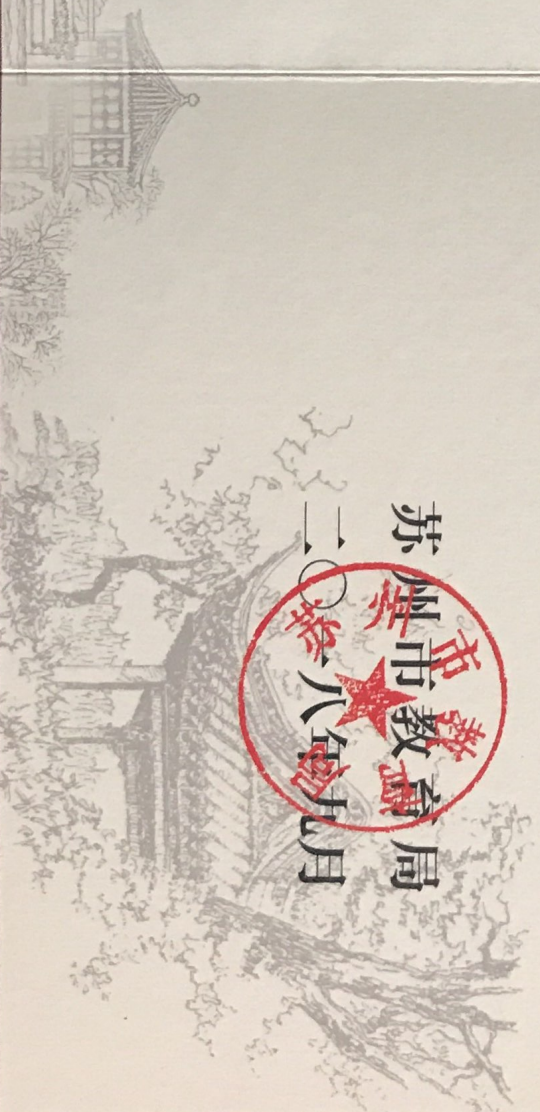
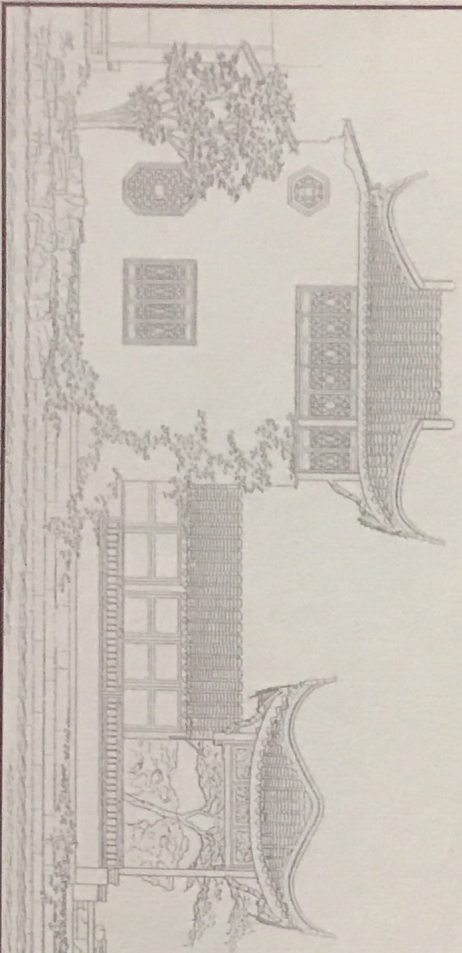
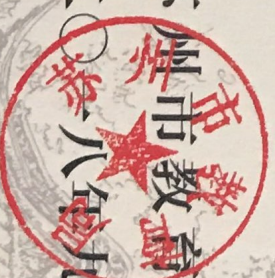
完成人：胡明宇

完成单位：苏州大学

奖励等级：二等奖

苏州市教育局

二〇一八年九月



荣誉证书

为表彰2018年苏州大学教学成果奖获奖者，特颁发此证书，以资鼓励。

成果名称：基于国内三大慕课平台的“理解广告”课程混合式创新实践

主要完成人：胡明宇、王静

主要完成单位：传媒学院

奖励等级：二等奖

苏州大学

二〇一八年九月



信息名称： 教育部关于公布首批国家级一流本科课程认定结果的通知
信息索引： 360A08-07-2020-0030-1 生成日期： 2020-11-25 发文机构： 中华人民共和国教育部
发文字号： 教高函〔2020〕8号 信息类别： 高等教育
内容概述： 教育部公布首批国家级一流本科课程认定结果。

教育部关于公布首批国家级一流本科课程认定结果的通知

教高函〔2020〕8号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校，部省合建各高等学校，有关课程平台单位：

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）精神和有关通知要求，经省级教育行政部门、有关部门（单位）教育司（局）、部属高等学校申报推荐，并经专家评议与公示，认定5118门课程为首批国家级一流本科课程（含1559门在促进信息技术与教育教学深度融合，特别是在应对新冠肺炎期间实施的大规模在线教学中作出了重要贡献的原2017年、2018年国家精品在线开放课程和国家虚拟仿真实验教学项目）。其中，线上一流课程1875门，虚拟仿真实验教学一流课程728门，线下一流课程1463门，线上线下混合式一流课程868门，社会实践一流课程184门。现予以公布。

各省级教育行政部门、高等学校要将国家级和省级一流本科课程建设纳入“十四五”高等教育发展规划，加快建设与新时代人才培养需求相适应、与新技术相融合、与教育教学方式方法改革相配套的教育教学管理政策和机制，注重一流本科课程建设与应用优秀案例的推广，以“学习革命”推动“质量革命”向纵深发展。

中央部门所属高校要在中央高校教育教学改革专项中对国家级一流本科课程建设予以支持，省级教育行政部门和地方有关高校也应采取相应支持措施，积极推动广大教师和学生投身新时代教与学变革实践。课程平台单位要按照人才培养规律要求，继续做好各种类型课程的技术服务设计、运营、服务支持和网络安全保障，持续推动课程平台技术与模式、教育教学工具的再创新再提升再优化。

教育部将通过使用评价、定期检查等方式，对国家级一流本科课程继续建设进行跟踪监督和管理。自公布之日起5年内，未能按照各类课程要求开放共享或持续建设的课程，将取消国家级一流本科课程资格。

附件：[首批国家级一流本科课程名单](#)

教育部

2020年11月24日



扫一扫分享本页

来源：教育部 下载

责任编辑：李佩

相关阅读

- 首批国家级一流本科课程公布 教育部高等教育司负责人答记者问



网站声明



网站地图



联系我们

序号	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员	主要建设单位	主要开课平台
271	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	沈伯平	张明、丁隼	南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
272	英国小说	王守仁	何宁、徐蕾	南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
273	德语入门：基础语音和会话	常珣		南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
274	概率论与数理统计	赵进		南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
275	宇宙简史	李向东	罗新炼、徐晓杰	南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
276	趣谈天体物理	罗新炼		南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
277	动力气象学	张熠	谈哲敏、方娟、王其伟、伍荣生	南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
278	普通地质学	舒良树	王博、孙俊俊	南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
279	生物化学实验	张冬梅	卢彦、李俊、汪水娟、王晓勇	南京大学	爱课程(中国大学 MOOC)
280	英语影视欣赏	卫岭、张立蓉	丁红云、王静、赵新刚	苏州大学	爱课程(中国大学 MOOC)
281	创意、视觉、营销、传播——理解广告	胡明宇	王静、董博、倪建、冯敏	苏州大学	爱课程(中国大学 MOOC)

苏州大学

苏大教〔2017〕24号

关于公布苏州大学2016-2017年江苏省 高等学校在线开放课程立项建设名单的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

根据《省教育厅关于公布 2016-2017 年高等学校在线开放课程立项建设名单的通知》（苏教高函〔2017〕13 号），我校《古典文学的城市书写》等 18 门课程获江苏省 2016-2017 年高等学校在线开放课程立项建设，现予公布。

根据省在线开放课程建设的总体进度要求，立项课程应在 2017 年 5 月 31 日前向省级在线开放课程建设平台提出开设申请，6 月 30 日前按照《江苏省在线开放课程建设技术规范》要求基本完成课程建设，并确定开课时间（开课时间不晚于 2017 年 9 月 30 日），于 2017 年秋季学期开始供校内外学生选课使用。课程上线后，课程团队应安排专人负责课程

建设与运行，按时发布教学内容，及时开展答疑、批改作业等工作，保证课程的顺利运行。

特此通知。

附件：苏州大学 2016-2017 年江苏省高等学校在线开放课程立项建设名单



附件

苏州大学 2016-2017 年江苏省高等学校 在线开放课程立项建设名单

序号	课程名称	学院（部）	课程负责人
1	古典文学的城市书写	文学院	杨旭辉
2	中国古代文学·通论	文学院	杨旭辉
3	中国古典文献学	文学院	周生杰
4	中国现当代通俗小说与网络小说	文学院	汤哲声
5	创意、视觉、营销、传播 ——理解广告	凤凰传媒学院	胡明宇
6	吴文化史	社会学院	王卫平
7	高等代数	数学科学学院	黎先华
8	普通物理学	物理与光电·能源学部	晏世雷
9	纳米材料表征技术	纳米科学技术学院	李艳青
10	纳米新能源材料与技术	纳米科学技术学院	董 彬
11	操作系统	计算机科学与技术学院	李培峰
12	嵌入式系统及应用	计算机科学与技术学院	王宜怀
13	TRIZ-创新方法	计算机科学与技术学院	孙 涌
14	丝绸文化与产品	纺织与服装工程学院	潘志娟
15	纺织导论	纺织与服装工程学院	陈 廷
16	运动生理学	体育学院	张 林

17	药理学	医学部	镇学初
18	医学影像学	医学部	胡春洪

苏州大学

苏大教〔2019〕105号

关于公布2019年苏州大学精品在线开放课程 认定结果的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

为进一步推动我校在线开放课程的质量建设，助力优质课程的应用和共享，根据《关于开展2019年校级精品在线开放课程认定工作的通知》（教字〔2019〕243号）的相关要求，经个人申请、学院（部）推荐、专家评审、学校审定等环节，《古典文学的城市书写》等17门课程获“苏州大学精品在线开放课程”称号，现予以公布。

根据《苏州大学在线开放课程建设应用与管理办法》（苏大教〔2017〕27号）文件精神，课程获“苏州大学精品在线开放

课程”称号，将按照每门课程 3 万元进行一次奖励（含税）。称号有效期为 3 年，课程应持续面向高校和社会学习者开放，定期更新课程内容，安排专人负责课程的运行和服务，按时发布教学内容、及时开展答疑和互动、批改作业等。学校将通过定期检查的方式，对校级精品在线开放课程的在线运行、教学服务、实际应用、教学效果等进行跟踪监督和管理，如连续两次检查均不符合要求的，将作撤销称号处理。

特此通知。

附件：2019 年苏州大学精品在线开放课程认定名单



附件

2019年苏大精品在线开放课程认定名单

序号	课程名称	课程负责人	学院（部）
1	中国现当代通俗小说与网络小说	汤哲声	文学院
2	古典文学的城市书写	杨旭辉	文学院
3	中国古代文学·通论	杨旭辉	文学院
4	江南古代都会建筑与生态美学	王耘	文学院
5	创意、视觉、营销、传播 ——理解广告	胡明宇	传媒学院
6	吴文化史	王卫平	社会学院
7	英语影视欣赏	卫岭	外国语学院
8	普通物理学	晏世雷	物理科学与技术学院
9	操作系统	李培峰	计算机科学与技术学院
10	嵌入式系统及应用	王宜怀	计算机科学与技术学院
11	丝绸文化与产品	潘志娟	纺织与服装工程学院
12	纺织导论	陈廷	纺织与服装工程学院
13	运动生理学	张林	体育学院
14	放射医学概论	柴之芳	医学部
15	医学影像学	胡春洪	医学部
16	药理学	镇学初、张慧灵	医学部

序号	课程名称	课程负责人	学院（部）
17	放射生物学	刘芬菊	医学部

苏州大学

苏大人〔2017〕171号

关于公布2017年周氏教育科研奖 获奖人员名单的通知

各学院（部）、部门、直属单位：

经学校相关职能部门组织评审，并经周氏教育科研奖管理委员会审议，校长办公会研究决定，丁治民等 18 位同志获得 2017 年周氏教育科研奖，现将获奖人员名单公布如下：

一、科研奖

（一） 优异奖

文学院	丁治民
医学部药学院	毛新良
功能纳米与软物质研究院	康振辉

（二） 优秀奖

医学部公共卫生学院	秦立强
材料与化学化工学部	黄小青
王健法学院	程雪阳

（三） 优胜奖

医学部基础医学与生物科学学院	吴 华
物理与光电·能源学部	李孝峰
金螳螂建筑学院	汪德根

二、 教学奖

（一） 优秀奖

政治与公共管理学院	张 晨
凤凰传媒学院	胡明宇
医学部药学院	盛 瑞

（二） 优胜奖

电子信息学院	刘学观
医学部护理学院	胡化刚
体育学院	钟 华

三、 卓越管理奖

物理与光电·能源学部	龚呈卉
医学部	黎春虹
人事处	吴 奇

特此通知。



抄送：各党委、党工委，校党委各部门，工会、团委。

苏州大学校长办公室

2017年10月27日印发



荣誉证书

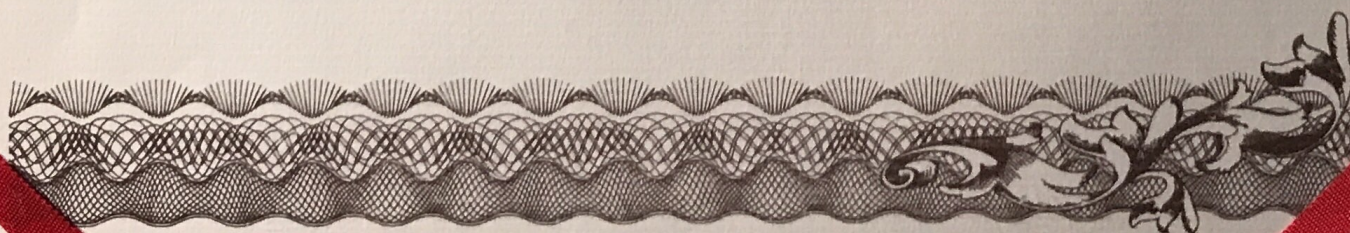
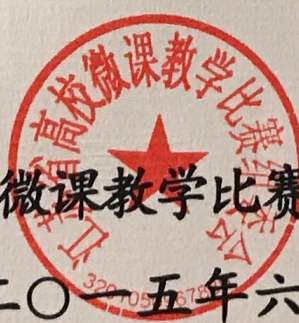
胡明宇 同志：

您的作品《行动力：公益广告的未来》在 2015 年江苏省高校微课教学比赛中，荣获本科组二等奖。

特发此证，以资鼓励。

江苏省高校微课教学比赛组织委员会

二〇一五年六月



获奖证书

经东西部高校课程共享联盟推荐，由苏州大学
胡明宇老师主讲的“创意、视觉、营销、传播—
理解广告”，被评为2019年“基于MOOC的混合式
教学优秀案例”二等奖，特发此证。

高校在线开放课程联盟联席会

2019年11月1日

荣誉证书

《理解广告》课程:

荣获第二届全国地方高校UOOC（优课）联盟

品牌MOOC

课程负责人：胡明宇

开课学校：苏州大学



全国地方高校UOOC联盟秘书处

深圳大学

2018年12月



江苏省大学生创新创业训练计划平台

Jiangsu Students' Platform for innovation and entrepreneurship training program

流程管理

流程管理>>项目申报

项目申报

项目季度报告

中期检查

结题报告

项目跟踪

后续成果展示

优秀成果展示

优秀论文展示

提前、延期结题申请

终止申请

过程数据统计

查看证书编号

交流互动

收件箱

发件箱

账号管理

修改信息

修改密码

【提示：】 1、项目申报日期为：2018-04-24 至 2019-09-05

2、如果需要上传的附件超过30M，请保存相关内容后在此页面点击“上传”，然后在所链接的页面上上传所需附件即可。

项目年份： 2019 ▼

编号	项目	项目类型	所属一级学科	所属二级学科	所属学校	大附件上传	操作
1	虚拟现实技术与公益传...	省级一般项目	文学	新闻传播学类	苏州大学	上传	等待提交项目季度报告 详细信息 导出

申报省级重点

申报省级一般

申报省级指导

申报省级重点(自筹)

申报校企合作基金项目

申报创业训练

创业训练(重点项目)

申报创业实践

创业实践(重点项目)

第1页 共1页 共1条记录 跳转到第 1 ▼ 页

54	医学部	基于蛋白纳米反应器的肿瘤诊疗一体化纳米药物的研究	龚黎明	吉兴芳、岳爽	陈华兵		省级重点项目
55	医学部	OX40分子在Grave's病Tfh细胞上的表达特性及其生物学作用	王璐	马欣、郝思妤、李逸群、徐驰	王勤		省级重点项目
56	医学部	miR-1307通过抑制PRRX1促进肠癌增殖和转移的分子机制	刘心畅	李佳男、李阳婧、茆顺	汪维鹏		省级重点项目
57	敬文书院	在法与伦理的边缘：姑息治疗（palliative care）语境下自主决定权的立法研究	朱伊人	董玉、丁涵淇	张学军		省级重点项目
58	敬文书院	基于国内外债券市场对中国版CDS定价问题研究	马越纪	曹雅婷、高雨倩、姜瀚成、周梦晨	钱晓松		省级重点项目
59	敬文书院	高电催化效率的过渡金属化合物第一性原理研究	许致文	滕雨稼、高一铭	蔡田怡	睢胜	省级重点项目
60	唐文治书院	百年视域下常州方言的新老变化	徐凯悦	吴雨馨、段琪辉、段晓臻	曹晓燕	王建军	省级重点项目
61	文学院	谷崎润一郎创作与阴翳美学之关系研究	郭霄旸	毛宇宁	吴雨平		省级一般项目
62	文学院	辉煌时代的“普通”主角——中国20世纪90年代文学的“小人物”研究	杨昕怡	杨佳嘉、商玉娇、王莹	陈子平		省级一般项目
63	传媒学院	虚拟现实技术与公益传播融合发展可行性研究分析	张静		胡明宇		省级一般项目
64	传媒学院	中国传统村落数字博物馆信息传播研究——以黔东南传统村落数字博物馆为例	王聪	陈瑶、瞿雨凡	谷鹏		省级一般项目
65	社会学院	近代江苏铁路筹议筹建中的线路趋向研究	苏广新	王圣云、周子仪	朱从兵		省级一般项目
66	社会学院	传统与现状的碰撞交融：数字人文视角下私人博物馆（档案馆）的发展路径——以苏州为例	欧阳紫琳	邢璐、尤力俊、胡阳、赵泽宇	王芹		省级一般项目
67	社会学院	落地与生根：社会组织参与社区治理的机制创新研究	徐晓灵	葛若冰、陈静雯	宋言奇		省级一般项目
68	社会学院	大运河文化带旅游地理想象建构与品牌传播对策研究——以苏州段为例	孙一鸣	汤毓、徐雨晴、任雅雯	周永博		省级一般项目
69	社会学院	苏州园林的三维历史研究——以沧浪亭、狮子林、拙政园、留园为例	覃子茵	殷佳莉、范怡萱、王茜、申心悦	侯德仁	韩静娴	省级一般项目
70	政治与公共管理学院	基层党建创新引领特色乡村振兴的实践路径研究——以苏州吴中环太湖区域为例	魏雅宁	王淑芮、胥璐瑶、吴桐、罗语轩	胡小君		省级一般项目
71	政治与公共管理学院	银发浪潮中的特殊群体：失独家庭的政府救济机制研究	李梦妹	陈欣怡	李慧凤		省级一般项目
72	政治与公共管理学院	面向大众文化需求的博物馆发展路径研究——以苏州为例	沈晶莹	陆美辰、王芷玥、曹菁、顾云帆	张小洪	朱晓	省级一般项目

声屏世界 | 广告人

VOICE & SCREEN WORLD

AD MEN

全国各大邮局均可订阅 **¥30** 元
ISSN 1006-3366 本刊邮发代号: 44-62

2019.04



11 名校产教融合新模式

名家 P20

郝炜 宫丽颖

专栏 P106

赵一鹤:农产品新卖法——农产品文创化

商圈 P107

未来广告:“篮球季”启动,男篮世界杯营销升级
华风集团:“中国天气”助力海南岛春节出行

P52 专题生态

未来契约 百校先行
优质IP 营销引擎

P77 洞察

昌荣传播:2018年媒体发展及2019年趋势前瞻(下)
品牌年轻化战略 市场生态演进的必然结果
抬头看天 最in广告营销作业前瞻手册(下)
当代大学生行为洞察与心理研究

官网: www.admen.cn 官方微信: 广告人杂志 微信号: ad-men 官方微博: http://weibo.com/1801597364 网上订购: http://shop108275778.taobao.com www.zazhiqiu.com



Contents 目录

2019.04

洞察

昌荣传播 | P77

2018 年媒体发展及
2019 年趋势前瞻 (下)

董立津 | P87

品牌年轻化战略
市场生态演进的必然结果

吕曦 | P93

抬头看天 最 in 广告营销
作业前瞻手册 (下)

青年榜 | P98

当代大学生行为洞察与心理研究

纵 观
Situation

新农食品牌专栏

P106 赵一鹤：农产品新卖法——农产品文创化

P115 融媒时代：品牌营销拼什么？

P116 台湾《动脑》杂志 2019 新春团拜 抱金猪
喜迎春

商 圈

P107 “篮球季”启动，未来广告男篮世界杯营销
全面升级

P109 “中国天气”助力海南岛春节出行

P110 重庆影视频道携手鑫斛药房的“大健康”营
销之路

P112 节能高效，国门传媒助力提升公共服务水平

P113 阿里携手分众推“U 众计划”，种草 3 亿人助
品牌变现

研 究

P118 从快克的大学生创意看 9095 后年轻人的品
牌态度

P122 融媒公益微信传播路径探索

P125 VR 技术与公益传播融合发展趋势研究

资 讯 P129

广告索引

重庆卫视 封二
中视智扬 拉页
兆讯传媒 前二
学院奖 18

爱尔眼科 26
兰州海润 104
张默闻策划 130
张默闻策划 131

康佳集团 132
恒安集团 封三
芒果 TV 封底

VR 技术与公益传播融合发展趋势研究

张静 苏州大学传媒学院 2017 级广告学专业本科生 胡明宇 苏州大学传媒学院广告系主任

[摘要] 当代公益广告面临内容单调、互动性差等问题,VR 技术的革新为公益广告在互动效果和传播效果方面的突破提供契机,与传统的公益广告相比,VR 公益广告可以更好地激发受众的同理心和共鸣感,提升传播效果。“VR + 公益广告”模式将成为未来公益广告发展趋势之一。

[关键词] 公益广告 公益传播 VR 技术 广告创意

一、VR + 广告:商业气息浓,公益性质弱

VR,虚拟现实技术(Visual Reality),又称灵境技术或人工环境,是指利用电脑技术模拟生成一个三维空间的虚拟世界,为使用者提供视觉、听觉、触觉等多感官的模拟,利用 VR 设备的头部、动作检测技术,追踪用户的动作,再反馈到内容之中,为用户提供沉浸式的体验之旅。

虚拟现实技术融合智能化、交互性、沉浸感和想象性等多方面特征,自 2015 年以来,中国 VR 技术应用产业链逐渐完备,并广泛应用于游戏、旅游、汽车、影视、教育等诸多行业,同时也带来了“VR + 广告”的发展新潮流。

VR 技术发展所带来的体验感是具有革命性的,它使用户完成了从信息的被传者到主动接收者的角色转化,并且在封闭内的沉浸空间内,VR 广告内容具有不可跳转性和强烈的真实体验感,为用户提供脱离现实的奇妙私人空间,使得广告效果大大提升。根据 VR 广告服务商 Immersv 基于自身平台的数据发布的一份 VR 广告报告,VR 广告的转化率是移动广告的 24 倍。同时,暴风科技通过现场采访调查指出,有 91% 的用户愿意将 VR 广告的内容和情景进行分享。

但是,目前“VR + 广告”的应用更多的停留在商业营销层面,VR 在提供娱乐和体验服务的延伸上效力显著。VR 技术可以为消费者提供虚拟驾车、虚拟换衣等体验,将营销产品与消费者在虚拟世界里形成互动联结,在增加消费者的互动体验的同时,也减低了现实服务的繁琐程序。另外,通过 VR 技术形成的虚

拟游戏、虚拟交友等体验,使得网络游戏和社交等活动突破二维空间,大大增强了其趣味性和娱乐感。2016 年,麦当劳便跨界推出“带炸鸡味”的 VR 眼镜,其外观设计由麦当劳的餐盒折叠而成,消费者将手机放进 VR 眼镜盒中便可进入沉浸的虚拟世界,使消费者在就餐过程中体验科技带来的快感与趣味,增强消费者对品牌的好感和粘度。

商业气息浓厚,公益性质微弱,是当下 VR 与广告结合的现状。但事实上,公益性质的 VR 广告更让人印象深刻,具有广阔的发展前景。相对于商业广告,传统公益广告在内容传达和互动上更缺乏灵活性和创新力,急需虚拟现实技术、增强现实技术等科技的注入,实现快速发展。并且,纯粹以商业和利益为导向的 VR 广告,过度的关注于娱乐性、趣味性,以迎合用户猎奇、求乐的心理需求,将不利于行业整体长远发展。

二、从公益广告到公益传播:注重公益诉求对行为的改变

公益广告,即 PSA (Public Service Advertising),是一种不以营利为直接目的,并且为社会提供服务的广告形式。公益广告区别于商业广告,具有突出的社会管理价值。公益广告以独特视角和艺术表达方式,围绕具体的社会公共利益问题,向公众传递道德文明和主流价值观等内容,借助广告市场多角关系的互动,形成社会一致的信念、态度和观点,广告舆论上升为社会舆论,最终影响公众行为。此外,公益广告具有提升国家、地区以及企业形象,影响公

众认知的功能特点。

同时,公益广告作为公益传播模式的重要组成部分,正逐渐与其他传播方式相融合,如公益互动、公益节目、公益新闻等。公益广告借助线下互动、线上新媒体营销、视频制作等手段,使得广告突破个体局限,演化成为新型综合传播模式。从另一层面看,传播是广告本质特性之一,公益广告亦可称作公益传播。从公益广告扩展到公益传播,其传播诉求都是注重对行动转化的影响力。

我国公益广告起始于20世纪80年代,经过三十余年的发展,已在应用实践和理论研究等方面取得长足进步,尤其是近年来,新媒体环境与公益广告的创作与投放逐渐融合,公益广告创作主体范围由传统的政府、媒体不断向社会组织、企业蔓延,创作主体和宣传渠道的多元化为公益广告的快速发展提供了契机。但目前,我国公益广告发展仍面临诸多问题,如发布形式较为单调,户外公益广告、网络公益广告不足;内容缺乏创新性和互动性,仍以单方面的说教内容为主,难以形成传者和受传者的互动共鸣;形式单一,与新媒体技术结合不紧密,创意形式扁平化,影响力和感染力较小。上述问题在其他国家的公益传播发展上亦有体现。

其中,技术借助形式的创新和互动参与感的增强,是网络时代公益广告能够达到激起广泛传播的效果的突破点所在。虚拟现实技术与公益广告的结合形成的技术互动型公益广告,将会弥补传统单向沟通形式的缺憾,大大增强公益广告的互动性、趣味性、传播力和影响力。

三、行动力:VR+公益传播的发展模式和动向分析

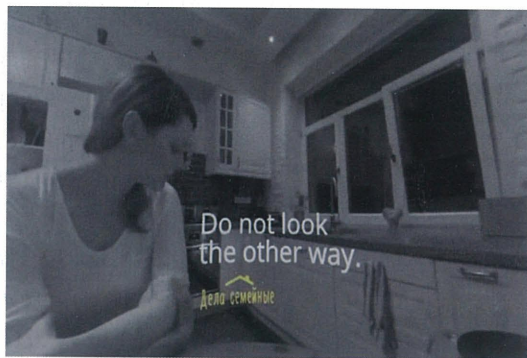
公益内容的传达需要激发受众的同理心和共鸣感,才能够将公益理念深入人心,并促使公众行动转化率快速提高。与传统的公益广告相比,VR公益广告可以使受众以第一视角身份,置身于一个全新的、陌生的环境,去感知另外的世界,使受众真正的站在对方的角度去看待和思考问题,亲身体验是一次立体的互动过程,各个感官之间的交互刺激以及内心情感的跌宕起伏是真实存在的,并能产生个人化的体验与感受,而普通视频和平面广告只能带来单一感官或组合感官的信息传递,受众和内容达不成双向互动,受众只能被动接受批量化内容。

在探索实践中,公益广告和VR广告的结合已初

显成果,在世界范围内涌现了诸多优秀案例,主要形式有VR全景、VR沉浸互动式场景嵌入、VR陌生视觉环境的打造等。

(一) VR全景模式

2016年,俄罗斯反家暴组织发布了一则名为Family matter的公益广告。画面一开始出现了一位家庭中女主人的侧脸,通过广告语来转移用户注意力,引导观众不断将画面转向男主人,但如果用户将画面静止在女主人侧脸时,会看到女主人转过头来,露出被殴打后伤痕累累的侧脸。事实上,绝大多数的用户都会选择跟随广告语的指引将视线转移,正如人们在生活中也很难去细心观察周围是否有罪恶的苗头,容易被牵引,最后导致家暴等行为的泛滥,最后这些用户将会被指引至视频开始,看到女主人的另一半的侧脸。



图片1 俄罗斯反家暴公益广告:互动提示语“不要看另一边”

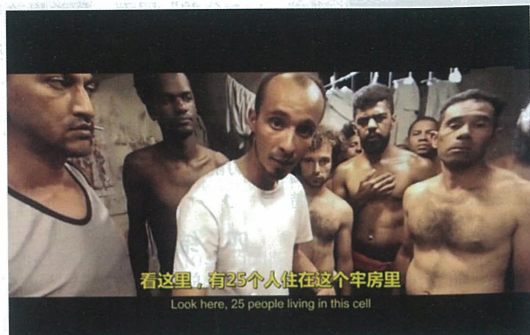
该广告借助VR 360度全景技术,将广告诉求内容和诉求对象高度统一起来,该广告的诉求是希望平日里不能关注到家暴因素的人能够留心生活中的暴力因子,最终传递出“如果你发现了家暴苗头,你可以帮忙的”的公益理念,广告利用VR技术,增强了广告内容的互动性,使用户在体验之中能够依据个人想法与习惯天性做出个人选择,正是因为做出了“错误”的选择,用户发觉自己已经无视了一个遭受家暴的弱势女性的存在,内心更具有冲击感,该广告精准地打击了诉求对象,促使其在现实行动中做出“正确”选择。

(二) VR沉浸互动式场景嵌入

沉浸感体验感是VR技术的核心内容,而场景式广告也将成为未来发展的主力。通过人与人之间的空间置换、人与自己的空间转移,VR将受众带入了一个全新的场景之中。

巴西监狱有62000人,其中十分之四的人并没有

受过审讯，他们在监禁之中遭遇不公正待遇，Emerson便是其中之一。他在一个有40名囚犯的9平方米的牢房里度过了4.5年，在司法网络的调解下才重获自由。于是，创作团队在巴西圣保罗街道上设立“牢房体验室”，邀请行人进入到VR虚拟牢房之中，体验恶劣的监狱环境，倾听“牢犯”的倾诉，接下寄托着“牢犯”希望的纸条。正如广告片所传达的“你可以选择忽略事实，但你不能忽视你的感受”，体验者戴上VR眼镜那一刻都热泪盈眶，与Emerson拥抱，可见虚拟现实的体验的力量突破了传统声画语言的局限，将糟糕的事实转化为一种切实的亲身体验，让人们深刻感受到“大规模的监禁是不公正的”。



图片2 巴西监狱VR广告：Emerson在虚拟监狱中为互动者介绍牢房情况



图片3 巴西监狱VR广告：互动者表达参与后的震惊感受

同样地，德国最大电器商场Saturn也曾推出过利用VR技术的公益广告，一位患有阿尔茨海默症的老人失去记忆，他的女儿用一幅VR眼镜，让老人重回到了几十年前一家三口的欢乐时光，使得老人能够重拾记忆，在现实生活中认得女儿，再次收获家庭幸福。

公益广告，突出功能为曝光和解决公共问题，正如案例所示，大规模监禁的不公正待遇、医疗技术难以突破的记忆障碍，VR将人与陌生的环境、熟悉的环境进行联结重现，使得受众更为清醒、真切地体会社会问题，同样，VR也将成为一种工具，为社会公共问



图片4 Saturn商场VR广告：老人通过VR设备“回到”了过去

题提出解决方案。目前，利用VR模拟车祸现场、缓解恐高症、性侵心理治疗等方案层出不穷，VR可以成为公益传播的突破口和价值实现工具。

(三) VR陌生视觉打造

2017年，哈根达斯在圣丹斯电影节的品牌故事大会上推出了一个VR广告的预告片，该片以一只蜜蜂的口吻叙事，观众以蜜蜂的VR视角飞越花丛，真实地感受蜜蜂的生活状态。该广告是哈根达斯“帮助蜜蜂”系列宣传活动中的一环，并与产品设计、包装、周边等方面形成整合营销传播。该广告的VR应用亮点就在于为观众打造了一个新奇且陌生的环境，调查研究表明，受众在对于陌生视觉的VR接触方面表现出极大热情，如天空飞翔、海底世界等。在虚拟现实技术的应用方面，积极突破人的体验局限，可以有效激发受众的好奇心和参与热情，使得广告传递效果更为显著。

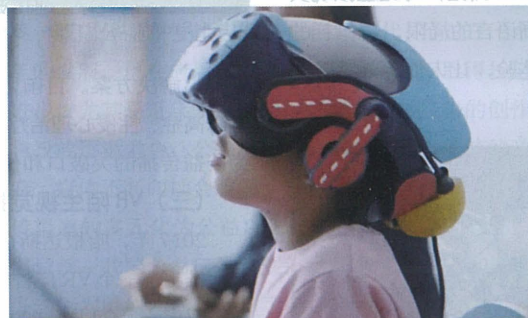


图片5：哈根达斯VR广告：以蜜蜂为视角的一场虚拟现实之旅

2018年，在圣诞节来临之际，美国本田汽车推出了“魔法雪花玻璃球”，利用VR技术为美国加州橙县儿童医院的患者量身定制了一个卡通“冬日仙境”，帮助儿童患者进入到这个梦幻世界，在雪球中，孩子们与各种元素进行互动，并能够创造出属于自己的雪人。VR技术帮助这些不能走出病房的孩子打造出一个独有的、神奇的环境，帮助他们找寻快乐和节日的归属感。



图片6: 本田汽车VR广告:“魔法雪花玻璃球”内的卡通“仙境”



图片7: 本田汽车VR广告: 儿童病者正在通过VR设备体验一个独特的圣诞节

VR将成为下一个互联网中心,随着消费的迭代升级,打造万物智取的科技新生活成为新一代消费趋势,表明VR科技拥有广阔的市场空间,VR广告时代已经到来。目前,消费者对VR抱有强烈的好奇心,VR广告正处于新鲜感绝佳窗口期。随着消费和娱乐需求的不断变化升级,人们重视“情绪价值”已胜过“机能价值”,能够调动强烈情绪的VR广告内容更能受到注意和记忆。VR的封闭性要求广告要脱离传统的呆板、告知的无趣模式,不断地增强交互性、沉浸感以及满足受众情感渴求,而公益广告则是就最能够达到震撼心灵效果的表达方式。

在我国国内,由于VR技术的相对局限和公益广告创意的不足,“VR+公益广告”模式仍处在空白期,但“VR+公益广告”模式已成为公益广告发展的最新潮流趋势。

在未来的VR公益广告内容创作上要紧扣时代需求,受众更加偏向于碎片化阅读和体验,所以广告需要控制时间长度,如果能够创造出短小、精致、冲击力强的VR公益广告,将会引起广泛传播。注重VR公益广告内容的创造,要在内容上需要构造一定的剧情,或者混合推理、强逻辑元素,发挥VR技术的沉浸优势,打造极致体验。

在新媒体语境下,VR公益广告需要立体整合的营

销传播方式,尤其注意体验平台和媒体宣传的整合,注重社交媒体平台的广告打造,根据社交媒体个性来精准选择投放平台,有效增强“用户广告参与”程度。

最后,值得强调的是,在新的传播生态中,公益广告与商业广告的边界形态在逐渐消融,越来越多的商业公司也在积极加入公益广告事业之中,以公益广告的形式来获取塑造企业形象的直接效果,最终达到商业效益的最终目的。同时,公益应该成为一种广告创作理念,“VR+公益”应该成为一种广泛共知的广告创作基本方式,公益理念应该突破公益广告单一形式的束缚,融汇到商业广告之中去。普世价值和商业价值的统一,是未来广告传播的融合趋势之一。在“VR+公益”层面,公益思想则可以渗入到“VR+”的各个领域之中,如“VR+旅游”不仅要带来愉悦的观感体验,还可以添加环保宣传内容,“VR+健身”不仅需要提供健身体验,还可以呼吁用户关心健康问题,以功能导向带动公益传播,促进公益事业全面发展。

四、结语

总而言之,“VR+公益传播”的融合模式可以填补我国公益广告在互动内容的空缺,给受众带来科技感、梦境感的沉浸体验,增强公益广告传播效果。同时亦可促进“VR+”的多行业深度融合,将公益理念渗透到各个领域,让我国公益广告突破荧幕界限,以最为有效的方式实现公益广告真正价值和意义。□

参考文献

- [1] 陈丽娜. 公益广告的认知演化进程:从宣传、观念营销到公共传播——公益广告国内外研究综述[J]. 广告大观(理论版), 2013(5).
- [2] 于雪, 谭陶, 陈雪. 公益广告的社会价值及创意设计[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2013, 7(1):112-114.
- [3] Voorveld, H. A. M., Van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F.. (2018). Engagement with social media and social media advertising: the differentiating role of platform type. Journal of Advertising, 1-17.
- [4] 汤劲. 我国新媒体公益广告及其发展对策[J]. 新闻知识, 2012(10):9-11.
- [5] 杨海军. 广告舆论传播研究——基于广告传播及舆论导向的双重视角[D]. 复旦大学, 2011.

芒果tv 全网独播

乐音绕梁 余韵于耳



扫码获取广告合作联系方式

网络联合冠名:

海飞丝®

铂爵旅拍

证书

张静 同志：

你（们）的作品 VR技术与公益传播融合发展趋势
研究 荣获第十八届苏州新闻传播理论作品奖 三等奖。

特发此证，以资鼓励。



关于公布苏州大学第二十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛评比结果的通知

研究生团工委、各院（部）团委，各学生科协分会：

我校第二十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛共收到参赛作品1143件，经评审专家组认真负责的评审，895件作品获奖，其中《打造社区“小政协”：协商治理视域中的苏州工业园区“社区建设理事会”》等45件作品荣获特等奖；《城市综合管廊守望者：无人机智能巡检系统》等127件作品荣获一等奖；《基于多振荡周期平均法的微小电容测量设计》等272件作品荣获二等奖；《扶贫惠民，保险担当——基于对陕西省铜川市保险助推脱贫攻坚示范区的实地考察》等451件作品荣获三等奖，现将具体获奖名单公布如下：

一、团体总分

1. 挑战杯：教育学院。

2. 优胜杯：政治与公共管理学院、社会学院、文学院、金螳螂建筑学院、医学部。

二、优秀组织奖

教育学院团委、政治与公共管理学院团委、社会学院团委、文学院团委、金螳螂建筑学院团委、医学部团委。

单位	作品名称	作者	指导老师	获奖等级
文学院	《诗经》中的周代宗庙祭祀诗歌研究	刘怡含、谢海若	张珊	特等奖
文学院	《张协状元》中的三身代词句法语义语用特征研究	唐庆红	曹炜	特等奖
传媒学院	VR技术与公益传播融合发展趋势研究	张静	胡明宇	特等奖
社会学院	大学生志愿资源效用发挥瓶颈与再造——基于苏州大学试点调查	江欢、王田、顾宇霆、郑昱、李丛杉	汪萍	特等奖
社会学院	基于VR/AR技术的公共图书馆残障群体服务探索	郭欣宜	丁家友	特等奖
社会学院	苏州市公益创投：政策与行动	曹蓉、卢洁、吕林芳	梁君林	特等奖
社会学院	寻姑苏烟火，续历史文脉——关于葑门横街历史街区保护与利用	房艳茹、魏丽红、王莎鑫、卢旭梅、张凤琴	王芹	特等奖
政治与公共管理学院	行政悬浮与规管嵌入：苏州S安置社区的村改居转型困境	丁岩森、王建玮	刘成良	特等奖
政治与公共管理学院	苏州大学校园生鲜配送物流新模式研究——以“食行生鲜”为例	张琳	张小洪	特等奖
政治与公共管理学院	精准扶贫背景下的高校资助工作效益分析——以苏州大学政治与公共管理学院为例	曹婧萱、王林宇、张菊玲、刘喆	甄勇	特等奖
政治与公共管理学院	打造社区“小政协”：协商治理视域中的苏州工业园区“社区建设理事会”	邓建秀、张卉妍、吴云云、李婉婷、刘育宛、徐亮亮	张晨	特等奖
政治与公共管理学院	“邻里警务”模式：一个社区警务网格2.0版本的实现形态探究——基于苏州市工业园区的网格管理调研	童靖壹、王心怡	宋煜萍	特等奖
马克思主义学院	在革命性锻造中净化党内政治生态的价值和路径	马姗姗、于梓航、李娜、许力凡、王菊	方世南	特等奖

创新奖

苏州 大学:

你校学生 吕一潇、江昊岩、苏粤、田雨萍、卢肇学、

张越 在你校 王静、胡明宇 老师的带领下,

参加教育部与株式会社电通主办的第四届电通创新人才培训活动,表现优秀,获“创新奖”。特发此证,以资鼓励。

中华人民共和国教育部
国际合作与交流司

2018年9月21日

荣誉证书

《创意、视觉、营销、传播—理解广告》入选
苏州大学MOOC先修课程。

特颁此证！

苏州大学教务部

2019年5月

Soochow University

Undergraduate Academic Affairs Office