《新媒体文化》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | New Media, Culture and Theory | **课程代码** | NENM1027 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 传媒专业大三学生 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 周舒燕 | **修订日期** | 2021年9月23日 |
| **指定教材** | 自编 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

随着信息技术的高速发展，新媒体对传统媒体造成了巨大冲击，并对建构当代中国青少年一代的日常生活和大众文化起到了至关重要的作用。作为媒介研究、文化研究的重要组成部分，新媒体文化研究理论关注的是在新媒体时代下媒介文化研究理论发展的历史脉络和新趋势。本课程致力于将欧美现当代的媒介文化研究理论融合到以新媒体为载体、以中国本土为语境的流行文化、青少年亚文化及大众传播领域当中，来思考、解读和阐释当代新媒体文化话语的生产、传播与消费。课程将从历史、理论与方法论三个不同维度来切入对媒介文化研究相关概念的介绍。首先，使学生了解媒介文化理论的历史发展脉络、各学派和重要理论家的基本观点；其次，学会从理论视角来对全球化环境下的新媒体文化现象进行提问、思考与分析；最后，学会将理论概念运用到自身所处的文化语境中，从而发展个案研究，并掌握研究型论文基本的提问和写作范式。

（二）课程目标：

在课程结束时，学生拟掌握以下内容：

**课程目标1：理论概念的掌握**

1．1 掌握新媒体文化——特别是网络媒体及移动媒体文化的发展与特色。

1．2 文化研究理论中的关键词概念，包括主体、身份、权力、意识形态、话语、场域、再现、身体等，以及主要理论家对这些概念的解释。

1.3 媒介文化理论的形成和其发展脉络中的几个重要学派，包括法兰克福学派、伯明翰学派、结构主义符号学，以及后现代主义、女性主义和青年亚文化理论影响下的新媒体文化理论。

**课程目标2：分析、思考与研究的能力**

2．1 在马克思主义新闻观的指导下形成独立的批判性思考。

2．2 能够从理论视角对日常生活经验及本土文化现象进行分析。

2. 3 掌握媒介文化研究型论文写作的基本范式。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一部分 媒介文化理论发展脉络与主要学派 | 初步掌握基础人文科学与社会科学的知识 |
| 1.2 |
| 1.3 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第二部分 新媒体文化理论研究专题 | 系统掌握新闻传播学基础知识、基本理论和基本方法 |
| 2.2 |
| 2.3 |

**三、教学内容**

**第一部分 媒介文化理论发展脉络与主要学派**

1.教学目标：掌握现代以来媒介文化理论的兴起、发展、主要流派、关键概念。

2.教学重难点：对理论概念的讲解和对文化实例的分析。

3.教学内容：结合当代的新媒体文化语境介绍媒介变革背景下的媒介文化理论发展脉络；媒介文化研究的两种基本范式。

4.教学方法：讲授法、讨论法

**第二部分 新媒体文化理论研究专题**

1.教学目标：掌握新媒体文化理论研究的六个相关专题研究。

2.教学重难点：将理论运用于当代文化现象与文化实践的分析。

3.教学内容：新媒体时代政治经济学、文化工业生产、短视频文化、粉丝文化、消费主义与全球化议题。

4.教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 定位媒介：媒介技术与媒介文化 | 2 |
| 第二章 | 新媒体文化的政治经济学 | 4 |
| 第三章 | 新媒体文化的意识形态与权力观 | 4 |
| 第四章 | 新媒体文化的符号学批评 | 4 |
| 第五章 | 新媒体文化的受众与消费研究 | 4 |
| 第六章 | 新媒体与亚文化研究 | 4 |
| 第七章 | 新媒体文化的性别视角 | 4 |
| 第八章 | 新媒体文化的空间批评 | 2 |
| 第九章 | 新媒体文化的视觉幻想 | 2 |
| 第十章 | 新媒体文化的身体表演 | 2 |
| 第十一章 | 新媒体文化的民族性与跨国性 | 2 |
| 第十二章 | 课程总结 | 2 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 | 3.11 | 绪论：媒介文化理论发展脉络 | 概括介绍媒介变革背景下的媒介文化理论发展脉络；媒介文化研究的两种基本范式 | 2 |  |  |
| 2 | 3.18 | 资本主义、工业化与文化危机：法兰克福学派的文化批判 | 介绍包括阿多诺、本雅敏、霍克海默等法兰克福学派学者的文化批判理论。 | 2 |  |  |
| 3 | 3.25 | 领导权、意识形态与主体：马克思主义的文化转向 | 介绍以葛兰西、阿尔都塞为代表的西方马克思主义理论在战后的意识形态理论及文化批评，以领导权、意识形态两个概念为主。 | 2 |  |  |
| 4 | 4.1 | 意义的建构：结构主义、符号学与神话 | 介绍列维·斯特劳斯、索绪尔、罗兰·巴特的结构主义符号学理论，强调文化研究理论的语言转向，以及符号学的意识形态批判。 | 2 |  |  |
| 5 | 4.8 | 意义的解构：后结构主义的发展与批判 | 介绍德里达、福柯、拉康等为代表的的后结构主义理论，特别是福柯的话语理论对于媒介文化研究的重要影响。 | 2 |  |  |
| 6 | 4.15 | 再现/表征的政治：伯明翰学派的文化研究（一） | 介绍英国伯明翰学派文化研究的基本路径，以及以霍尔为代表的表征理论、受众研究方面的编码/解码理论。 | 2 | 小组报告 |  |
| 7 | 4.22 | 青年亚文化与抵抗：伯明翰学派的文化研究（二） | 介绍英国伯明翰学派的青年亚文化研究，包括青年亚文化研究的历史脉络、基本观点和研究范式。 | 2 | 小组报告 |  |
| 8 | 4.29 | 现代性、都市化与全球化：空间的社会性生产 | 介绍以列斐伏尔、福柯、大卫·哈维为代表的文化理论的空间转向，从空间的维度思考现代性、城市化与全球化。 | 2 | 小组报告 |  |
| 9 | 5.6 | 媒介与性别：女性主义视角的媒介批判 | 介绍女性主义理论对于传媒研究的影响，包括不同女性主义流派的观点。从性别视角切入对于媒介文化批判的范式。 | 2 | 小组报告 |  |
| 10 | 5.13 | 理论的后现代转向与数字时代的到来 | 介绍后现代主义思潮，特别是鲍德里亚、利奥塔等后现代理论家的观点，结合数字时代媒介技术变革带来新的文化变革。 | 2 | 小组报告 |  |
| 11 | 5.20 | 平台经济与数字资本主义：新媒体时代的政治经济学 | 结合案例从政治经济学视角分析新媒体时期的劳动与劳动者及资本剥削形式的转变。 | 2 | 小组报告 |  |
| 12 | 5.27 | 网络文学与IP产业链：新媒体时代的文学影视生产 | 结合案例对当代的网络文学的内容生产进行文化解读，并讨论中国网络文学的跨文化传播。 | 2 | 小组报告 |  |
| 13 | 6.3 | 短视频：新媒体时代的视频文化 | 结合案例从视觉性与文化身份的角度分析短视频文化的兴起，包括三农短视频、青年vlog等。 | 2 | 小组报告 |  |
| 14 | 6.10 | 偶像与饭圈：新媒体时代的粉丝文化 | 结合案例从参与式文化、互动仪式等角度讨论新媒体时代的粉丝文化。 | 2 | 小组报告 |  |
| 15 | 6.17 | 网络直播与媒介仪式：新媒体时代的消费主义 | 结合案例从媒介仪式论、消费主义批判的角度思考网络直播文化。 | 2 | 小组报告 |  |
| 16 | 6.24 | 网络民族主义与身份认同：新媒体时代的全球化发展 | 讨论分析网络民族主义相关的案例，思考民族主义话语与国族身份认同的问题。 | 2 |  |  |
| 17 | 7.1 | 课程总结 |  | 2 |  |  |

**六、教材及参考书目**

1. 阿雷恩·鲍尔德温 (Elaine Baldwin)等著，《文化研究导论》（修订版），北京：高等教育出版社，2007年版。

2. 陈龙著，《媒介文化通论》，南京：江苏教育出版社，2011年版。

3. 马中红、杨长征主编；陈霖、李广文副主编，《新媒介·新青年·新文化：中国青少年网络流行文化现象研究》北京：清华大学出版社，2016年版。

4. 曾一果，《媒介文化理论概论》，北京：中国人民大学出版社，2015年版。

5. 劳伦斯·格罗斯伯格（Lawrence Grossberg）等著，《媒介建构：流行文化中的大众媒介》，南京：南京大学出版社，2014年版。

**七、教学方法**

1．讲授法：课堂集中讲授相关理论知识点。

2．讨论法：以学生在研究及实践中遇到的问题以答疑的形式展开讨论并解决问题。

3. 案例教学法：以当下媒介的文化热点为案例，结合所教授的理论观点进行分析、阐释和讲解。

 **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 对理论概念的掌握 | 小组报告 |
| 课程目标2 | 对理论概念的应用 | 期末论文 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

（一）平时成绩：考勤+课堂参与20%

（二）期中考试：小组报告30%

小组报告要求：口头报告+书面报告。

（1） 要求：从4月15日（第六周）开始，到6月17日结束，共10次。每个小组选择一本媒介文化理论方面的学术专著进行汇报。注意：畅销书、散文、文学作品、学术论文集不算，媒介文化研究领域之外的不算。

报告分为口头报告和书面报告。报告小组请提前一周与老师确定选题。

（2） 口头报告：每组选一名组长上台报告，有PPT。每组时间为20分钟。其中10分钟概括专著的主要观点和在媒介文化研究方面的贡献；10分钟发表对理论的见解和点评。

（3） 完成口头报告之后的一周内将一份书面报告（即书评）的电子版提交至老师邮箱, 报告内请写明组员的贡献比例。书评字数不限。

（三）期末论文：50%

字数：不少于3500字。

内容：以下三选一

（1） 选择课程中所学的新媒体文化理论中相关的一个理论概念，并对其进行历史文献的整理与评述。

（2） 找一个或一系列当代新媒体文化中的具体文本（数字电影、网剧、网络文学、短视频系列、视频新闻、公众号等），运用课程所学的相关理论进行文本分析。

（3） 选择一个当代中国新媒体文化中的具体案例，运用课程所学的相关理论进行案例分析，需在文中论述所采用的研究方法。

注意事项：研究型小论文，有自己的提问，有自己的观点。结构为提出问题-分析问题-结论。论文注释参照苏州大学论文规范。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 10% | 30% |  | 总评成绩（100%）=平时成绩（20%）+期中成绩（30%）+期末成绩（50%） |
| 课程目标2 | 10% |  | 50% |

**（三）评分标准**

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 对理论把握非常准确，讲解清晰完整，并擅长结合有代表性的实例进行阐释。 | 对理论把握较为准确，讲解完整，并结合实例进行阐释。 | 对理论把握不准确，讲解结构不完整，或没有结合实例进行论述。 | 对理论把握有明显错误，讲解含混不清。无法结合实例论证。 | 未完成基本报告。 |
| **课程****目标2** | 有提问，有分析，有结论，结构完整，思路清晰，引用有注释。观点深刻，体现自己的独立思考和见解。注释和参考文献符合规范。 | 有提问，但研究对象范畴太大，有泛泛而谈之嫌。结构完整，有自己的观点。注释和参考文献符合规范。 | 提问不明确，研究对象不清晰，结构完整，思路清晰，语言规范。观点平平。注释及引用符合规范。 | 提问不明确，研究对象不清晰，结构有缺陷，思路不清晰或者语言不规范。观点不明确。注释及引用符合规范。 | 没有提问，没有研究对象，结构有严重缺陷，思路不清晰或者语言不规范。没有观点。注释及引用不符合规范，或涉嫌抄袭。 |