《媒介市场调查与分析》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Media Market Research & Analysis | **课程代码** | NENM1016 |
| **课程性质** | 选修 | **授课对象** | 传播大类、播音主持 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 罗茜、高博文 | **修订日期** | 2022.09 |
| **指定教材** | 自编 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

总体目标主要包括三部分，第一，从知识与技能方面来说，使学生掌握基本的市场调查方法和统计分析技术；第二，从过程与方法方面来说，培养学生进行实证研究和量化分析的能力；第三，从情感态度与价值观方面来说，培养学生科学思维和辩证思维的品格，实事求是的价值观。

（二）课程目标：

**课程目标1：掌握基本的人文社会科学调查方法和统计分析技术，具备一定的媒介调查知识和能力。**

1．1 掌握科学的思维方法，具备基本的人文社会科学调查研究方法的知识和能力。

1．2 掌握市场调查的相关原理和知识，具备一定的媒介调查和数据分析的知识和能力。

**课程目标2：掌握社会科学定量研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。**

2．1 掌握社会科学研究中常用的定量研究方法，具备初步的社会科学定量调查与研究的能力。

2．2 具备社会科学量化研究方法的学习能力，并掌握持续学习的方法。

**课程目标3：掌握新闻传播行业应该具备的数据分析专业素质，以及调查研究当中应该具备的道德素质。**

3．1 新闻传播行业应该具备的数据分析专业素质，具备实证思维和数据思维。

3．2 具备基本的社会科学研究的道德素质和伦理要求。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 社会科学实证研究方法（调查法、实验法）的介绍 | 知识要求：掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。 |
| 1.2 | 基本的统计分析方法（相关分析、方差分析、回归分析、卡方检验等）的介绍 | 知识要求：掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。 |
| 课程目标2 | 2.1 | 社会科学实证研究方法（调查法、实验法）的介绍 | 能力要求：掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。 |
| 2.2 | 社会科学研究当中的研究问题与研究设计 | 能力要求：具备与新闻传播学类工作相适应的学习能力，并掌握持续学习的方法。 |
| 课程目标3 | 3.1 | 新闻传播实践和研究当中的实证思维和数据思维 | 素质要求：专业素质。 |
| 3.2 | 社会科学研究当中的学术伦理道德 | 素质要求：道德素质。 |

**三、教学内容**

**第一章 社会科学研究概论**

1.教学目标

掌握基本的社会科学研究原则和伦理

2.教学重难点

社会科学研究原则和伦理

3.教学内容

课程简介与考核方式

市场调查概论

社会研究概论

研究伦理

4.教学方法

讲授法

案例教学法

5.教学评价

汇报考察

**第二章 研究问题**

1.教学目标

掌握如何选择研究问题

2.教学重难点

如何选择研究问题

3.教学内容

研究问题的选择

研究目的

确定分析单位

研究设计的开展

4.教学方法

讲授法

讨论法

案例教学法

5.教学评价

汇报考察

**第三章 变量与抽样**

1.教学目标

掌握变量的概念化和操作化，掌握抽样方法

2.教学重难点

思考如何对变量进行概念化和操作化，如何抽样和构建量表

3.教学内容

概念化

操作化

信度与效度

指标与量表

非概率抽样

概率抽样

总体与抽样框

抽样设计

4.教学方法

讲授法

讨论法

案例教学法

5.教学评价

汇报考察

**第四章 调查法**

1.教学目标

掌握调查法的基本方法

2.教学重难点

如何设计好的调查问卷

3.教学内容

提问原则

问卷设计

4.教学方法

讲授法

讨论法

案例教学法

5.教学评价

汇报考察

**第五章 实验法**

1.教学目标

掌握实验法的基本方法

2.教学重难点

如何进行实验设计

3.教学内容

古典实验

选择受试

实验设计

4.教学方法

讲授法

讨论法

案例教学法

5.教学评价

汇报考察

**第六章 描述性统计基础**

1.教学目标

掌握描述性统计的基本原则和方法

2.教学重难点

对数据进行描述性统计

3.教学内容

总体和样本

频数分布

集中趋势

变异性

4.教学方法

讲授法

案例教学法

5.教学评价

期末论文考察

**第七章 T检验**

1.教学目标

掌握T检验的基本原理和操作方法

2.教学重难点

对数据进行T检验

3.教学内容

z分数

概率和正态分布

样本均值的分布

假设检验

t检验

4.教学方法

讲授法

案例教学法

5.教学评价

期末论文考察

**第八章 方差分析**

1.教学目标

掌握方差分析的基本原理和操作方法

2.教学重难点

对数据进行方差分析

3.教学内容

方差分析的原理

重复测量和双因素方差分析

4.教学方法

讲授法

案例教学法

5.教学评价

期末论文考察

**第九章 相关、回归与卡方检验**

1.教学目标

掌握相关、回归与卡方检验的基本原理和操作方法

2.教学重难点

对数据进行相关、回归与卡方检验

3.教学内容

相关分析

回归分析

卡方检验

4.教学方法

讲授法

案例教学法

5.教学评价

期末论文考察

**四、学时分配**（四号黑体）

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 社会科学研究概论 | 2 |
| 第二章 | 研究问题 | 2 |
| 第三章 | 变量与抽样 | 6 |
| 第四章 | 调查法 | 4 |
| 第五章 | 实验法 | 2 |
| 第六章 | 描述性统计基础 | 2 |
| 第七章 | T检验 | 2 |
| 第八章 | 方差分析 | 2 |
| 第九章 | 相关、回归与卡方检验 | 4 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 | 9.1 | 社会科学研究概论 | 1.1 课程简介与考核方式  1.2 市场调查概论  1.3 社会研究概论  1.4 研究伦理 | 2 | 掌握基本的社会科学研究原则和伦理 |  |
| 2 | 9.8 | 研究问题 | 2.1 研究问题的选择  2.2 研究目的  2.3 确定分析单位  2.4 研究设计的开展 | 2 | 思考如何选择合适的研究问题 |  |
| 3 | 9.15 | 研究问题汇报 | 学生汇报研究问题 | 2 | 学生汇报研究问题 |  |
| 4-6 | 9.22  9.29  10.8 | 变量与抽样 | 3.1 概念化  3.2 操作化  3.3 信度与效度  3.4 指标与量表  3.5 非概率抽样  3.6 概率抽样  3.7 总体与抽样框  3.8 抽样设计 | 6 | 思考如何对变量进行概念化和操作化，如何抽样和构建量表 |  |
| 7-8 | 10.13  10.20 | 调查法 | 4.1 提问原则  4.2 问卷设计 | 4 | 掌握调查法的基本方法 |  |
| 9 | 10.27 | 实验法 | 5.1 古典实验  5.2 选择受试  5.3 实验设计 | 2 | 掌握实验法的基本方法 |  |
| 10 | 11.3 | 期中研究设计汇报 | 学生汇报研究设计 | 2 | 学生汇报研究设计 |  |
| 11 | 11.10 | 描述性统计基础 | 6.1 总体和样本  6.2 频数分布  6.3 集中趋势  6.4 变异性 | 2 | 掌握描述性统计的基本方法和原则 |  |
| 12 | 11.17 | T检验 | 7.1 z分数  7.2 概率和正态分布  7.3 样本均值的分布  7.4 假设检验  7.5 t检验 | 2 | 掌握t检验的原理和操作 |  |
| 13 | 11.24 | 方差分析 | 8.1 方差分析的原理  8.2 重复测量和双因素方差分析 | 2 | 掌握方差分析的原理和操作 |  |
| 14-15 | 12.1  12.8 | 相关、回归与卡方检验 | 9.1 相关分析  9.2 回归分析  9.3 卡方检验 | 4 | 掌握相关分析、回归分析、卡方检验的原理和操作 |  |
| 16-17 | 12.15  12.22 | 期末学术论文汇报 | 学生汇报期末论文 | 4 | 提交期末论文 |  |

**六、教材及参考书目**

1．《社会研究方法》，艾尔·巴比 著，邱泽奇 译，华夏出版社；

2）《行为科学统计精要》，弗雷德里克·J·格雷维特 / 拉里·B·瓦尔 著，刘红云 / 骆方 译，中国人民大学出版社。

**七、教学方法** （四号黑体）

1．讲授法。通过教师对社会科学研究方法和基本统计方法的系统讲解使学生获得大量相关知识。

2．讨论法。学生在教师的指导下为选择研究问题和规划研究设计而进行汇报和探讨，以实现对课堂知识的掌握。

3. 案例教学法。通过大量的研究案例来进行研究方法的教学。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 掌握基本的人文社会科学调查方法和统计分析技术 | 研究汇报  研究论文 |
| 课程目标2 | 具备初步的社会科学调查与研究能力 | 研究汇报  研究论文 |
| 课程目标3 | 具备基本的数据思维和社会科学研究的道德素质和伦理要求 | 研究汇报  研究论文 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：20%

平时成绩分为两部分：第一部分为课堂表现与互动，包括考勤情况；第二部分为一次课堂汇报，对市场调查研究问题进行汇报。

期中考试：30%

期中成绩的考核方式为：对市场调查研究设计进行课堂汇报。

期末考试：60%

期末考试的考核方式为：学术论文，要求采用实证研究范式。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20% | 30% | 50% | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 30% | 20% | 50% |
| 课程目标3 | 20% | 30% | 50% |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 清晰掌握人文社会科学调查方法和统计分析技术 | 掌握人文社会科学调查方法和统计分析技术 | 一般掌握基本的人文社会科学调查方法和统计分析技术 | 部分掌握基本的人文社会科学调查方法和统计分析技术 | 基本没有掌握基本的人文社会科学调查方法和统计分析技术 |
| **课程**  **目标2** | 具备优秀的社会科学调查与研究能力 | 具备良好的社会科学调查与研究能力 | 具备基本的社会科学调查与研究能力 | 具备一般的社会科学调查与研究能力 | 基本没有具备社会科学调查与研究能力 |
| **课程**  **目标3** | 具备优秀的实证思维和数据思维，非常符合社会科学研究的道德素质和伦理要求 | 具备良好的实证思维和数据思维，符合社会科学研究的道德素质和伦理要求 | 具备基本的实证思维和数据思维，符合社会科学研究的道德素质和伦理要求 | 具备一般的实证思维和数据思维，符合社会科学研究的道德素质和伦理要求 | 不太具备实证思维和数据思维，不符合基本的社会科学研究的道德素质和伦理要求 |