《电视剧创作》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Creation of television drama | **课程代码** | JOUR2033 |
| **课程性质** | 大类基础课程 | **授课对象** | 本院本科生 |
| **学 分** | 2学分 | **学 时** | 36学时 |
| **主讲教师** | 杨新敏 | **修订日期** | 2021年12月29日 |
| **指定教材** | 《电视剧叙事研究》  文化艺术出版社 杨新敏 2003年 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课程主要讨论电视剧创作的特殊环境和创作特点，对电视剧叙事框架作系统讲解，主要涉及电视剧剧作的认知、观念、框架等方面内容。通过教学，使学生正确理解电视剧的叙事范畴，并通过对电视剧和电影、戏剧及小说等的创作要求进行比较分析，基本掌握电视剧创作的独特规定性以及叙事观念。通过此门课程的学习，廓清对电视剧的诸种错误认识，解放学生的电视剧剧本创作潜能，培养对电视剧剧作的认识及欣赏水平，从广播电视学的专业视角认识把握电视剧剧作的话语、观念及叙事，增强学生的人文素养和对电视剧创作环境的独特思考。

（二）课程目标：

本门课程通过对电视剧创作的相关观念、话语与叙事、时间与空间、声音和情境、叙事风格与观众接受进行全面而系统的讲解，培养学生对电视剧剧作的正确认识，掌握电视剧创作边界。在对电视剧剧作具备较为专业了解的基础之上，使学生能够具备一定的自主创作的能力，并提升学生对电视剧的欣赏水平。

**课程目标1：通过课程学习，培养对电视剧剧作叙事框架的正确认识，掌握电视剧的创作环境及特点**

1．1通过本门课程的学习，使学生具备对电视剧剧作话语、观念、叙事等的基本认识，厘清电视剧相关理念。

1．2通过本门课程的学习，确立对电视剧剧作的正确认知，并将其运用到电视剧日常欣赏的实践中。

**课程目标2：树立正确的电视剧剧作观念，培养与时俱进的审美视角**

2．1学习正确的电视剧观念，确立对电视剧本体的正确认知。

2．2学会以当代性的、民族性的眼光看待电视剧剧作，培养与时俱进的电视剧观念。

**课程目标3：培养学生的电视剧创作能力以及专业的电视剧欣赏水平，增强学生对电视剧行业的批判思考**

1．1把握电视剧剧作欣赏的专业视野，培养学生对电视剧剧作环境及特点的深入思考。

1．2引导学生以批判性的目光考察电视剧剧作，培养学生对电视剧的独立反思能力。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章——第六章 | 第1、2、3条 |
| 1.2 | 第一章——第六章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第三章——第六章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 2.2 | 第三章——第六章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 课程目标3 | 3.1 | 第二章——第六章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 3.2 | 第二章——第六章 | 第1、2、3、4、5条 |

**三、教学内容**

**第一章 电视剧本体与创作**

1.教学目标

了解关于电视剧的不正确观念，学习电视剧剧作环境以及本体观念，认识到电视剧的艺术性和思想性，掌握客厅文化场效应。

2.教学重难点

流行观念有那些误区？

客厅文化场效应。

3.教学内容

流行观念中的误区：节目流中的“低度文化娱乐”，欣赏环境引致对思想的拒斥，把纪实性看作电视剧的美学特征。电视剧本体观念：诗本体与清晰度问题，客厅文化场效应。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述其对于电视剧的认知、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第二章 话语精神与叙事策略**

1.教学目标

掌握电视剧的当代性和民族性特征，学会区别几种类型文化话语特性。学习不同意识形态的叙事策略选择。

2.教学重难点

为什么艺术具有当代性？

什么叫精英叙事策略？

3.教学内容

电视剧的话语精神与文化情境：艺术的当代性和民族性，主流文化话语的权威性和政治性，商业文化话语的世俗性和娱乐性，精英文化话语的启蒙性。电视剧剧作叙事策略的选择：主流意识形态叙事策略趋于平民化，商业性叙事策略诉诸观赏性和模式化叙事，精英叙事策略追求个性化和叙事深度，以及各类型电视剧剧作间的缝合与冲突。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述对各种叙事策略及文化话语的看法和区别、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第三章 电视剧叙事的空间与时间**

1.教学目标

学习故事时间、情节时间、屏幕持续时间的内涵以及区别、联系，历史空间、故事空间、情节空间、屏幕空间的内涵以及区别、联系。从故事、情节、屏幕三个侧面把握电视剧的空间和时间。

2.教学重难点

什么叫屏幕持续时间？

屏幕空间及其功能

3.教学内容

电视剧叙事的时间规约：故事时间与历史事件的内涵及界线，情节时间与因果联系及时序，屏幕持续时间与跨度、频率。电视剧的三种叙事空间可能：故事空间，情节空间与屏幕展示空间。电视剧的空间界别：故事空间与历史空间，情节空间与故事空间，屏幕空间及其功能，以及电视剧的空间构图与光色的表意效果。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“故事时间”、“屏幕空间”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第四章 电视剧的声音和叙事情境**

1.教学目标

学习电视剧声音的作用、声音对画外空间的延展性、语言的表意，学习叙事主体的作用， 掌握不同叙述方式的特点、作用。

2.教学重难点

有限叙事与无限叙事的含义

电视剧声音的阐述

3.教学内容

电视剧中的声音作用：积极影响对画面的阐释；影响对画面中事物的注意度；提示对画面的期待；给寂静增添新的价值。电视剧声音对画面空间的暗示，声音的层次感与现场录音。电视剧中的语言：把语言放到整个声音符号的表意功能中说明它的地位和作用；讨论在电视剧中广泛应用的方言以及双语和古语的运用问题。电视剧的叙事情境：叙述人的设置及功能、叙述者与聚焦者；无限叙述与有限叙述——故事信息的广度；客观叙述与主观叙述——故事信息的深度；电视剧人物叙述的两种方式——传奇式与历史式。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“有限叙述”、“无限叙述”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第五章 叙事风格**

1.教学目标

学习戏剧性的叙事风格类型，掌握戏剧性风格所具备的要素，区别认识戏剧性风格、纪实化风格、诗化风格，认识电视剧的纪实与历史间的关系，学习纪实化风格与零度风格的具体内涵。

2.教学重难点

什么叫零度风格？

纪实化风格的种类。

3.教学内容

叙事神话与人生的戏剧化——艺术与现实的想象关系。戏剧性风格的三种涵义：时空的舞台性，情节的冲突性，偶然、巧合等技巧性。戏剧性风格：时空的舞台性；情节的冲突性；偶然、巧合等技巧性因素。纪实化风格或零度风格——电视剧纪实的可能性。纪实化风格：新闻事件的排演；故事的纪实化包装，话语痕迹的擦抹；写实性追求。诗化风格：浪漫想象；意境营造；语言的诗化；心灵拷问，生命意义的追索。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“零度风格”、“纪实化风格”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第六章 叙事与观众接受**

1.教学目标

掌握大众文化、主流文化、民间文化与精英文化间的各自联系和区别，确立对大众文化的正确概念，理解大众文化的消解。学习电视剧剧作的可理解性与不可理解性、接收者的文本期待与叙事选择等。

2.教学重难点

大众文化与主流文化的关系怎样？

什么叫消解大众文化？

什么叫期待视野？

3.教学内容

大众文化与主流文化及精英文化的误解、内涵与创作对象。大众文化与民间文化的界别：民间文化是真正产自民间的文化，它的最为显著的特征即——接受者就是创作者。这是一种自娱自乐的文化。与民间文化不同，大众文化则是一种时尚文化，一种潮流文化。大众文化的消解：大众只是一个空洞的能指，电视剧即不是为大众的需求而作，它也不是大众本身，它只是大众的某种替代品。文本接受的可理解性与不可理解性：（1）一个历史的，地域的和受教育程度影响的概念，可能是基于现实生活的、基于文化传统的、基于受教育传统的；（2）对艺术的理解与对科学的理解不同：对科学的理解要求努力把道理说清楚；科学的真理只有一个，艺术却有多个；艺术的读解有层次。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“期待视野”、“召唤结构”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 电视剧本体与创作 | 6 |
| 第二章 | 话语精神与叙事策略 | 6 |
| 第三章 | 电视剧叙事的空间与时间 | 6 |
| 第四章 | 电视剧的声音和叙事情境 | 6 |
| 第五章 | 叙事风格 | 6 |
| 第六章 | 叙事与观众接受 | 6 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 第一章 电视剧本体与创作 | 对电视剧的流行观念误区 | 2 | 正确认识到对电视剧的流行观念中的错误认知 |  |
| 2 |  | 第一章 电视剧本体与创作 | 电视剧的诗本体与清晰度问题 | 2 | 掌握电视剧剧作的艺术性与清晰度间的关系 |  |
| 3 |  | 第一章 电视剧本体与创作 | 客厅文化场效应 | 2 | 掌握客厅文化场效应的概念 |  |
| 4 |  | 第二章 话语精神与叙事策略 | 电视剧的当代话语精神 | 2 | 认识电视剧的当代性和民族性 |  |
| 5 |  | 第二章 话语精神与叙事策略 | 文化情境的话语特征 | 2 | 掌握不同文化话语的特征 |  |
| 6 |  | 第二章 话语精神与叙事策略 | 不同话语的叙事策略选择 | 2 | 了解不同叙事策略的主要特征 |  |
| 7 |  | 第三章 电视剧叙事的空间与时间 | 电视剧的时间类型及特征 | 2 | 掌握故事时间与历史事件间的关系，了解时间类型 |  |
| 8 |  | 第三章 电视剧叙事的空间与时间 | 电视剧的空间类型及特征 | 2 | 正确区分电视剧不同空间类型的各自特征 |  |
| 9 |  | 第三章 电视剧叙事的空间与时间 | 电视剧的时空表意 | 2 | 掌握电视剧的时间跨度与空间表意，认识时空作用 |  |
| 10 |  | 第四章 电视剧的声音和叙事情境 | 电视剧的声音及其暗示和层次 | 2 | 掌握电视剧声音的作用及其暗示效果 |  |
| 11 |  | 第四章 电视剧的声音和叙事情境 | 电视剧语言及叙述人选择 | 2 | 了解电视剧中语言的作用机制以及不同叙述人的作用 |  |
| 12 |  | 第四章 电视剧的声音和叙事情境 | 电视剧叙事策略 | 2 | 掌握电视剧中总体叙事风格的对比以及人物叙事的两种方式 |  |
| 13 |  | 第五章 叙事风格 | 艺术叙事与现实，戏剧性风格 | 2 | 把握戏剧性风格的具体涵义，了解艺术与现实的关联 |  |
| 14 |  | 第五章 叙事风格 | 纪实化风格与零度风格 | 2 | 掌握纪实化风格与历史间的关联，了解纪实化风格与零度风格关系 |  |
| 15 |  | 第五章 叙事风格 | 电视剧的诗化风格 | 2 | 了解电视剧的诗化本源，掌握电视剧诗化风格的特征 |  |
| 16 |  | 第六章 叙事与观众接受 | 大众文化与主流文化、民间文化、精英文化 | 2 | 把握大众文化与其它类型文化之间的关系和区别 |  |
| 17 |  | 第六章 叙事与观众接受 | 消解大众文化 | 2 | 了解消解大众文化的源起 |  |
| 18 |  | 第六章 叙事与观众接受 | 接收者的文本设定 | 2 | 掌握接受者视角的文本选择特性，理解“期待视野”与“召唤结构” |  |

**六、教材及参考书目**

1．周传基：《电影·电视·广播中的声音》，中国电影出版社1991年版；

2．韦恩·布斯：《小说修辞学》，广西人民出版社1987年版；

3．马塞尔·马尔丹：《电影语言》，中国电影出版社1990年版；

4．徐岱：《小说叙事学》，中国社会科学出版社1992年版；

5．路海波：《电视剧美学》，江苏文艺出版社1989年版；

6．肖鹰：《形象与生存》，作家出版社1996年版；

7．陈刚：《大众文化与乌托邦》，作家出版社1996年版；

8．里蒙·凯南：《叙事虚构作品》，三联书店1989年版；

9．罗钢：《叙事学导论》，云南人民出版社1994年版；

10．钟艺兵：《中国电视艺术发展史》，浙江人民出版社1994年版；

11．壮春雨：《电视剧学通论》，中国广播电视出版社1989年版。

**七、教学方法**

1．课堂讲授为主，学生课堂呈现为辅，适时以面授辅导、网络教案、电子信箱、电话等多种形式为学生提供学习支持服务。

2．理论学习和实践相结合，掌握相关的基本概念，正确认识电视剧创作的环境及特点，对电视剧剧作有专业的审视视角。除此之外,阅读《电视剧美学》、《叙事虚构作品》等论著,扩大本门课程的知识的外延,在学习中方能融会贯通。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 掌握正确的电视剧剧作观念，了解电视剧的创作及生存环境，掌握电视剧基本观念特征 | 随堂小论文、闭卷考试 |
| 课程目标2 | 具备专业的电视剧审视视角，学会认知电视剧的艺术性、时代性、民族性 | 随堂小论文、问答、闭卷 |
| 课程目标3 | 能够批判思考电视剧剧作的叙事框架与文本接受 | 随堂小论文、问答、闭卷考试 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：10%，期中考试：30%，期末考试60%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 2 | 10 | 20 | 课程目标1达成度={0.1ｘ平时目标1成绩+0.3ｘ期中目标1成绩+0.6ｘ期末目标1成绩}/目标1总分；课程目标2达成度={0.1ｘ平时目标2成绩+0.3ｘ期中目标2成绩+0.6ｘ期末目标2成绩}/目标1总分；课程目标3达成度={0.1ｘ平时目标3成绩+0.3ｘ期中目标3成绩+0.6ｘ期末目标3成绩}/目标1总分； |
| 课程目标2 | 3 | 10 | 20 |
| 课程目标3 | 5 | 10 | 20 |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 能够完整地掌握正确的电视剧剧作观念，了解电视剧的创作及生存环境，掌握电视剧基本观念特征 | 能够较为完整地掌握正确的电视剧剧作观念，了解电视剧的创作及生存环境，掌握电视剧基本观念特征 | 基本能够掌握正确的电视剧剧作观念，了解电视剧的创作及生存环境，掌握电视剧基本观念特征 | 部分掌握正确的电视剧剧作观念，了解电视剧的创作及生存环境，掌握电视剧基本观念特征 | 不能掌握正确的电视剧剧作观念，了解电视剧的创作及生存环境，掌握电视剧基本观念特征 |
| **课程**  **目标2** | 完全具备专业的电视剧审视视角，学会认知电视剧的艺术性、时代性、民族性 | 较为具备专业的电视剧审视视角，学会认知电视剧的艺术性、时代性、民族性 | 基本具备专业的电视剧审视视角，学会认知电视剧的艺术性、时代性、民族性 | 部分具备专业的电视剧审视视角，学会认知电视剧的艺术性、时代性、民族性 | 不能具备专业的电视剧审视视角，学会认知电视剧的艺术性、时代性、民族性 |
| **课程**  **目标3** | 完全能够批判思考电视剧剧作的叙事框架与文本接受 | 能够较好批判思考电视剧剧作的叙事框架与文本接受 | 基本能够批判思考电视剧剧作的叙事框架与文本接受 | 批判思考电视剧剧作的叙事框架与文本接受较为困难 | 不能批判思考电视剧剧作的叙事框架与文本接受 |