

2016 中国传播学论坛“新媒体、新文化与传播研究的转型”

征文通知

以新媒体为主要标志的传播媒介将人类带入了一个全新的时代，移动互联网技术蒸蒸日上，不断与现实社会激荡碰撞，引发文化与社会的大变革。对新媒体情境下的文化与社会的研究正成为传播研究的新空间，在新媒体、新文化方面，学人之间的对话需求进一步提高。

作为中国新闻传播研究领域最具影响力的年度盛典，中国传播学论坛已经连续举办了许多届。2016 年的中国传播学论坛将于 11 月 5-6 日在苏州大学召开，会议诚邀国内外传播学界同仁汇聚美丽江南，围绕“新媒体、新文化与传播研究的转型”这一主题踊跃投稿、畅所欲言、共襄盛举。

本届论坛由中国传播学会（CAC）主办，苏州大学凤凰传媒学院承办。恰逢中国传播学会理事会换届选举，主办方与承办方将邀请中国人民大学新闻与社会发展研究中心（RCJSD）、复旦大学信息与传播研究中心（CICS）、中国传媒大学广播电视研究中心（NCRTS）以及中华传播学会（CCS）、国际中华传播学会（CCA）等海内外著名学术机构与学术团体的专家学者参与本次论坛的学术研讨。

现将本届年会有关事项通知如下：

一、会议主题

具体议题包括但不限于以下议题：

1. 新媒体与媒介文化变迁
2. 新媒体与政治传播
3. 新媒体与传媒经济创新
4. 新媒体与传媒教育的变革
5. 跨媒体、跨文化与传播新空间
6. 新媒体与都市治理
7. 新媒体与公共参与
8. 新媒体与法制伦理
9. 西方新闻传播学研究现状
10. 传播学本土化的创新与重构
11. 其他相关议题

二、会议时间地点

会议时间：2016年11月5日（周六）至6日（周日）

会议地点：苏州大学

三、征文要求

1. 研究者可围绕以上主题或其它相关话题提交论文，也欢迎组织 panel 或 workshop;

2. 论文格式符合规范（见附录）;

3. 论文以 doc. 文件形式，通过电子邮件的形式发至论坛专用邮箱：
suda2016cac@126.com;

4. 为提高工作效率和方便匿名评审，请作者在投稿时将信息页、正文页作为两个独立的 word 文档分开放在附件中；

5. 投稿后收到邮箱自动回复，即表示投稿成功。

四、重要日期

论文提交截止时间：2016年8月31日；

组委会将聘请专家组成学术委员会对所有来稿进行匿名评审。论坛组委会将通过 E-mail 通知入选者，并向评审通过者发出正式邀请函。

五、费用说明

本次论坛不收取会务费，受邀参会的正式代表食宿由主办方提供，参会人员往返交通费用自理。

六、会议秘书处

苏州大学凤凰传媒学院“2016 中国传播学论坛”秘书组

联络人：张梦晗：188-5818-1753；许静波：189-1552-0437；

曾一果：139-1557-8142；陈 一：138-1278-5543。

论坛专用邮箱：suda2016cac@126.com

2016 中国传播学论坛组委会

苏州大学凤凰传媒学院

2016年3月11日

凤凰传媒学院

