《外国新闻史》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | History of Foreign Journalism | **课程代码** | JOUR1003 |
| **课程性质** | 大类基础课程 | **授课对象** | 新闻学专业 |
| **学 分** | 2 学分 | **学 时** | 36学时 |
| **主讲教师** | 汪许莹 | **修订日期** | 2021年9月16日 |
| **指定教材** | 郑超然等著，《外国新闻传播史》，中国人民大学出版社，2005年版。 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课的开设，可以让学生系统了解人类新闻传播事业的发展脉络，掌握新闻传播史的基本规律和新闻工作的基本原则，树立科学的新闻史观，形成基本的新闻价值理论体系和思维方法，为养成良好的新闻职业意识和职业精神，树立全心全意为公众利益和公共事务服务的职业理想，最终成为一个合格的新闻工作者打下坚实的史论基础。

（二）课程目标：

本课程主要讲述自十六世纪以来，古罗马威尼斯出现手抄新闻至 20 世纪末进入电视卫星直播和网络传播时代为止 500 多年间，欧美、日本、俄罗斯以及亚洲、非洲、拉美各国新闻传播事业的历史与现状，内容广泛涉及报刊、通讯社、广播电视等各类媒体、新闻机构以及人物、事件。通过学习，使学生了解现代新闻传播事业产生、发展的历史社会条件和内在机制，并掌握以美国为代表的西方发达国家的新闻传播事业的特征，以及打破发达国家的新闻垄断，建立世界新闻传播新秩序的重要意义。

**课程目标1：通过本门课程学习，新闻事业的基本规律，把握事业发展与技术变革、媒介制度、实务运作之间的互动关系，做到能够灵活地运用所学知识服务于实际工作。**

1．1 通过本门课程的学习，使学生从宏观上掌握外国新闻事业发展变化的情况，辩证看待其演变规律。

1．2 通过本门课程的学习，汲取外国新闻事业发展中的经验与教训，并将其运用到实践中。

**课程目标2：系统、完整地学习****外国新闻史上的媒介、人物、事件，树立正确的新闻观、历史观和时代观。**

2．1 学习外国新闻史上的媒介、人物、事件，对其新闻思想与新闻业务进行深度研究与探析，梳理正确的新闻观。

2．2从历史的角度看待外国新闻事业的发展，在中外对比中梳理正确的历史观与时代观。

**课程目标3：分析外国新闻史上影响较大的新闻理论，正确地理解它们的历史根源、实践意义和局限性。培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式，以增强学生的人文素质和对新闻实践的深度思考。**

3. 1 正确把握历史时期中的报人办报思想与办报方法，引导学生具体实践方法。

3. 2 辩证与批判性看待重要党派、报人的新闻思想与新闻实践。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章——第八章 | 第1、2、3条 |
| 1.2 | 第一章——第八章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第二章——第八章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 2.2 | 第二章——第八章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 课程目标3 | 3.1 | 第二章——第八章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 3.2 | 第二章——第八章 | 第1、2、3、4、5条 |

**三、教学内容**

**第一章 外国新闻传播事业发展概况**

1.教学目标

本篇以时间为序，将人类新闻发展史按媒介发展分成口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播、国际互联网传播五大阶段。通过本篇的学习，使学生对人类新闻史有个纵向的了解，建立起“史”的概念。

2.教学重难点

人类传播活动与传播技术的关系，西方近代新闻传播事业诞生的历史环境和条件，廉价报刊的出现对西方新闻传播事业发展的意义和影响，报业垄断的标志以及垄断资本控制报业的途径；新闻通讯社历史背景、条件及其功能和作用；电子传播和互联网传播的特点。

3.教学内容

重点讲述西方近代新闻传播事业诞生的历史环境和条件：空前辉煌的地理大发现，遍及欧洲的文艺复兴运动，逐浪高涨的宗教改革运动。16 世纪，欧洲的商品生产在封建社会的躯壳里迅速发展，城乡商品经济的发展使国内外市场空前扩大，地区和国家间交往日益频繁，极大地刺激了社会对新闻信息的需求，航海探险就是这种需求的产物。文艺复兴和宗教改革运动使资产阶级队伍不断壮大，成功孕育了 17、18 世纪英、美、法三国的资产阶级革命，迎来西方近代新闻传播事业的政党报纸时期。西方国家新闻传播事业垄断化的历史进程与表现形态：19 世纪末至一次世界大战报业发展的三个标志：商业化、社会化、兼并趋势。一战至二战之间一城一报的现象普遍出现，报业集团的数量和规模不断发展。二战至今新的特点：形成少数举足轻重的超级报团、跨媒介跨行业跨地区国家的垄断集团。以及世界新闻传播事业的发展概况：资产阶级革命时期以及革命后的政党报刊，工业革命与廉价报刊，无产阶级报刊的产生与发展；新闻通讯社的产生与发展；广播、电视的产生与发展；国际互联网的产生、发展，互联网传播的属性、特点以及对新闻传播活动的影响。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“三社四边协定”、“近代报刊出现的标志”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第二章 英国的新闻传播事业**

1.教学目标

本篇要求了解英国的新闻传播史及新闻体制。英国作为集权主义新闻理论和自由主义新闻理论的发源地，其新闻理论在世界范围影响巨大。

2．教学重难点

弥尔顿《论出版自由》的主要内容和历史影响，英国宪章运动中的重要报刊，《北极星报》的影响，第一个无产阶级国际共产主义组织的机关刊物《共产主义杂志》创办的历史意义和深远影响。北岩与《每日邮报》的成功原因，路透社、BBC 的发展历史。

3．教学内容

资产阶级革命中的报刊：从 1640 到 1688，自由主义理论的奠基者及其著述，弥尔顿及其出版思想，《论出版自由》；洛克及其著述。资产阶级革命后的报刊：日报的诞生与发展， 1702 年，英国第一家日报《每日新闻》在伦敦创刊，1935 年与《自由英国人》、《伦敦新闻》合并，易名《每日公报》，成为保守党的报纸，是世界上第一家政党日报。《泰晤士报》的创办，廉价报纸的兴起与《每日电讯报》。20 世纪报业的演进：乌托邦主义和工人报刊的发展，托马斯·莫尔和他的《乌托邦》，《贫民导报》，宪章运动中的报刊宣传。共产主义同盟及其机关刊物，《共产主义杂志》，《新莱茵报·政治经济评论》。现代资产阶级报业的出现，北岩和他的《每日邮报》，报团出现：北岩报团。二战后包业的报业发展，皇家报刊委员会的三次调查报告，报业集团与主要报刊的发展。通讯社与广播电视事业的发展，路透社的发展及其业务特色，英国广播公司（BBC）与独立广播公司（IBA）。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“每日邮报”、“论出版自由”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第三章 法国的新闻传播事业**

1.教学目标

了解法国早期报纸产生的曲折历史；了解法国不同时期报纸的不同特点；了解法国通讯社和广播电视事业的发展。

2.教学重难点

启蒙思想家的主张与贡献，理解史学家把法国的 18 世纪称为“启蒙时代”的原因。法国的报业垄断何以晚于英、美的历史原因，法国广播电视业从垄断走向开放的历程。

3.教学内容

启蒙思想的传播：大革命前的封建专制对新闻的控制，启蒙思想家的主张与贡献，伏尔泰、孟德斯鸠、狄德罗、卢梭，启蒙思想的传播，为法国大革命铺平了道路。大革命与报业发展：大革命时期著名的报人和报刊，马拉和《人民之友报》，阿贝尔和《杜歇老爹报》。巴黎公社时期的无产阶级报刊。新闻自由体制的确立：1881 年 7 月 29 日，法国议会通过“新闻出版自由法”，1889 年得到重要补充：原则上禁止政府味精法院裁定就直接查封报社。这部法令是《人权宣言》中言论出版自由思想的具体化。廉价报纸的兴起与二战后报业的发展，1850 年前后的廉价报纸，影响最大的巴黎四大日报。报团的形成与发展：法国报团的在一战后出现，晚于美、英、德三国。二战后形成埃尔桑报团等六大报团，以及《世界报》等六种重要报刊。通讯社与广播电视事业的发展：哈瓦斯通讯社与法新社，从垄断走向开放的历程，公共广播电视与商业广播电视，有线电视与通讯卫星。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“人权宣言”、“启蒙思想”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第四章 德国的新闻传播事业**

1.教学目标

了解德国早期报纸产生的曲折历史；了解德国不同时期报纸的不同特点；了解德国通讯社和广播电视事业的发展。

2.教学重难点

《新莱茵报》创办的背景与过程，及其对后来无产阶级报纸的重要影响。联邦德国报业的垄断进程，两德统一后的德国广播电视体制等。

3.教学内容

资产阶级革命中的报业：1848 年爆发的德国资产阶级革命，使普鲁士国王被迫宣布取消书报检查制度，德国一下出现数百家新办报刊。革命中的无产阶级报刊：马克思、恩格斯与《新莱茵报》，马克思领导《新莱茵报》编委会工作的经验，《新莱茵报》的宣传内容，《新莱茵报》的宣传特色。德国社会民主党的报刊：第一个在《非常法》实施期间在国外出版的德国社会民主党的机关报《灯笼》，德国社会民主党的中央机关报《社会民主党人报》。二战后报业的发展：大众化报纸的兴起，，报团：施普林格报团等；主要报刊：《世界报》、《明镜周刊》等。通讯社与广播电视事业的发展：德国新闻社与德意志通讯社，联邦德国的广播电视业，两德统一后的广播电视业。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“新莱茵报”、“马克思恩格斯新闻思想的两个阶段”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第五章 意大利的新闻传播事业**

1.教学目标

了解意大利早期报纸产生的曲折历史；了解意大利不同时期报纸的不同特点；了解意大利通讯社和广播电视事业的发展。

2.教学重难点

报业发展的四个阶段，主要报团与重要报刊，《晚邮报》。通讯社与广播电视事业的发展：从斯蒂法尼社到安莎社，安莎社崛起的历史原因。意大利广播电视公司、菲宁维斯特公司等。

3.教学内容

近代报业的产生与发展：早期近代报纸，政党报纸的兴起，商业性报纸的出现。二战以来报业的发展：报业发展的四个阶段，主要报团与重要报刊。通讯社与广播电视事业的发展：从斯蒂法尼社到安莎社，意大利广播电视公司、菲宁维斯特公司等。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“晚邮报”、“安莎社”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第六章 俄罗斯地区的新闻传播事业**

1.教学目标

掌握俄罗斯新闻传播史的三个阶段；《火星报》时期列宁的新闻思想；斯大林时期新闻管理体制特征。

2.教学重难点

《新青年》创办经过及其对新文化运动的贡献。李大钊的报刊活动及其贡献。毛泽东、周恩来、瞿秋白在“五四”时期的报刊活动。“五四”时期新闻工作的重大改革。中国无产阶级新闻事业产生的历史条件及其特点。

3.教学内容

帝俄时期的报业：报业的发端，资产阶级报刊的产生与发展，革命民主主义派的报刊，民粹派的报刊。无产阶级报刊的产生与发展：工人报刊，全俄政治报，布尔什维克报刊。《真理报》的创办与发展。列宁与《火星报》：《火星报》的宣传内容与组织工作，《火星报》时期列宁的新闻思想。苏联时期的新闻传播事业：社会主义报业体系的确立与发展，二战及战后的苏联报业，苏联新闻体制的确立、特点及变化。通讯社与广播电视事业的发展：通讯社事业的发展：塔斯社与新闻社。广播电视事业的发展：莫斯科电台、苏联中央电视台。俄罗斯新闻业现状：新闻事业的巨大变化，俄罗斯新闻体制的确立及特点。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“火星报”、“列宁新闻思想”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第七章 美国的新闻传播事业**

1.教学目标

了解美国新闻传播业发展历程和目前格局。

2.教学重难点

杰斐逊的新闻自由观及其对此后西方新闻理论的影响。廉价报纸的兴起及其历史意义。美国三大报《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《洛山矶时报》的历史与现状。《时代》周刊的特色和影响。美国各大广播公司的历史与现状。

3.教学内容

殖民地时期的报刊：殖民地的开辟和报纸诞生的环境，本杰明·富兰克林及其办报活动，新闻自由与曾格案件。资产阶级革命中的报刊与报刊活动家，爱国派报纸与保皇派报纸，亚当斯，潘恩与《常识》，托马斯。政党报纸的三个时期，杰斐逊的新闻自由观。廉价报纸的兴起：四大廉价报纸，本杰明·戴与《太阳报》，贝内特父子和《先驱报》，格里利和《论坛报》，雷蒙德与《纽约时报》。新式新闻事业：普利策和《世界报》，赫斯特和《纽约新闻报》，黄色新闻的泛滥。奥克斯和《纽约时报》。斯克里普斯和报团的出现。二战及战后报业的发展：报团的发展和新垄断格局的形成，跨媒介与跨行业垄断的发展。杂志的发展：三大新闻周刊：《时代》周刊、《新闻周刊》、《美国新闻与世界报道》。《读者文摘》及其他类别杂志。通讯社：美联社，合众国际社。广播电视事业：广播电视业的迅猛发展，广播电视的管理，广播电视法令。三大广播公司：全国广播公司（NBC）、哥伦比亚广播公司（CBS）、美国广播公司（ABC）以及福克斯广播公司（FBC），电缆电视与数字电视。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“曾格报案”、“黄色新闻”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第八章 日本的新闻传播事业**

1.教学目标

了解日本早期瓦版样式，五大报系发展历程，日本广播协会内部设置与节目类型。

2.教学重难点

大众化报纸的兴起，日本五大报系的垄断性的具体表现。通讯社与广播电视事业的发展，NHK 的历史与现状。

3.教学内容

早期报业的发展：外国人在日本所办报刊，日本自己所办报刊。“明治维新”至二战期间的报业：日本报业史上第一个新闻法规《报纸印行条例》（1869 年初），日报的问世，1870年 4 月，《横滨每日新闻》的创办，标志日本真正意义上的近代报纸的诞生。大众化报纸的兴起：东京的《读卖新闻》（1874 年 11 月），大阪的《朝日新闻》（1879 年 1 月）。二战与报业。二战后的报业：美国占领政府实施的新闻改革措施，报业的飞速发展，50 年代中期，形成《朝日新闻》、《每日新闻》、《读卖新闻》、《日本经济新闻》和《产业经济新闻》五家全国性大报并驾齐驱的格局。通讯社与广播电视事业的发展：时事社与共同社，日本广播协会（NHK）与民营广播电视网。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“白虹贯日”、“日本五大报”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 外国新闻传播事业发展概况 | 4 |
| 第二章 | 英国的新闻传播事业 | 4 |
| 第三章 | 法国的新闻传播事业 | 4 |
| 第四章 | 德国的新闻传播事业 | 4 |
| 第五章 | 意大利的新闻传播事业 | 2 |
| 第六章 | 俄罗斯地区的新闻传播事业 | 4 |
| 第七章 | 美国的新闻传播事业 | 8 |
| 第八章 | 日本的新闻传播事业 | 4 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 第一章 外国新闻传播事业发展概况（一） | 西方近代新闻传播事业诞生的历史环境和条件，廉价报刊的出现对西方新闻传播事业发展的意义和影响 | 2 | 了解西方近代新闻传播事业诞生的历史环境和条件 |  |
| 2 |  | 第一章 外国新闻传播事业发展概况（二） | 报业垄断的标志以及垄断资本控制报业的途径；新闻通讯社历史背景、条件及其功能和作用 | 2 | 掌握西方国家新闻传播事业垄断化的历史进程与表现形态 |  |
| 3 |  | 第二章 英国的新闻传播事业（一） | 资产阶级革命中的报刊 | 2 | 了解弥尔顿《论出版自由》的主要内容和历史影响 |  |
| 4 |  | 第二章 英国的新闻传播事业（二） | 20 世纪报业的演进 | 2 | 北岩与《每日邮报》的成功原因，路透社、BBC的发展历史。 |  |
| 5 |  | 第三章 法国的新闻传播事业（一） | 启蒙思想的传播 | 2 | 掌握启蒙思想家的主张与贡献 |  |
| 6 |  | 第三章 法国的新闻传播事业（二） | 通讯社与广播电视事业的发展 | 2 | 了解法国广播电视业从垄断走向开放的历程 |  |
| 7 |  | 第四章 德国的新闻传播事业（一） | 资产阶级革命中的报业 | 2 | 掌握报业的迅速发展及衰落的原因 |  |
| 8 |  | 第四章 德国的新闻传播事业（二） | 革命中的无产阶级报刊 | 2 | 掌握《新莱茵报》创办的背景与过程，及其重要影响 |  |
| 9 |  | 第五章 意大利的新闻传播事业 | 近代报业的产生与发展，二战以来报业的发展 | 2 | 了解意大利的新闻传播事业的基本情况 |  |
| 10 |  | 第六章 俄罗斯地区的新闻传播事业（一） | 帝俄时期的报业、无产阶级报刊的产生与发展 | 2 | 掌握《火星报》时期列宁的新闻思想。 |  |
| 11 |  | 第六章 俄罗斯地区的新闻传播事业（二） | 苏联时期的新闻传播事业 | 2 | 掌握苏联新闻体制的确立、特点及变化。 |  |
| 12 |  | 第七章 美国的新闻传播事业（一） | 殖民地时期的报刊、政党报纸的三个时期报刊与报人 | 2 | 了解政党报纸的三个时期，杰斐逊的新闻自由观等。 |  |
| 13 |  | 第七章 美国的新闻传播事业（二） | 黄色新闻大战 | 2 | 掌握黄色新闻泛滥的背景和影响 |  |
| 14 |  | 第七章 美国的新闻传播事业（三） | 重要报刊的历史与发展 | 2 | 深入了解《纽约时报》、《时代》周刊的历史与现状 |  |
| 15 |  | 第七章 美国的新闻传播事业（四） | 广播电视事业 | 2 | 了解美国各大广播公司的历史与现状 |  |
| 16 |  | 第八章 日本的新闻传播事业（一） | 早期报业的发展 | 2 | 了解日本新闻传播事业早期发展的基本情况 |  |
| 17 |  | 第八章 日本的新闻传播事业（二） | 大众化报纸的兴起、通讯社与广播电视事业的发展 | 2 | 掌握“白虹贯日”、日本五大报系的垄断性的具体表现 |  |

**六、教材及参考书目**

[1][美]迈克尔·埃默里埃德温·埃默里著，展江等译：《美国新闻史》（第八版），新华出版社，2001年版；

[2][法]让—诺埃尔·让纳内著，段惠敏译：《西方媒介史》，广西师范大学出版社；2005年

[3]刘迪著：《现代西方新闻法制概述》，中国法制出版社，1998年版；

[4][英]约翰·弥尔顿著，吴之椿译：《论出版自由》，商务印书馆，1958年版；

[5]刘勇著：《大追寻：美国媒体前沿报告》，上海远东出版社，2003年版；

[6]赵淑萍等著：《美国电视纵横》，华文出版社，1999年版；

[7][美]大卫·哈伯斯塔姆著，尹向泽译：《掌权者：美国新闻王国内幕》，四川文艺出版社，1988年版；

[8][美]弗洛伊德·诺里斯, 克里斯汀·伯科尔曼编，曹珍芬译：《纽约时报 100年》，中国财经经济出版社，2002年版；

[9][美]丹尼斯·布里安著，曹珍芬译：《普里策传》，中国财经经济出版社，2004年版；

[10][美]本·巴格迪坎著，林珊等译：《传播媒介的垄断：一个触目惊心的报告:五十家大公司怎样控制美国的所见所闻》，新华出版社，1986年版。

**七、教学方法**

1、课堂讲授为主，包括演示、幻灯、投影、音像、计算机辅助教学等现代教学手段和方法。学生课堂呈现为辅，适时以面授辅导、网络教案、电子信箱、电话等多种形式为学生提供学习支持服务。

2、理论学习和实践相结合，掌握相关的基本概念，正确认识外国新闻传播发展的脉络，对外国新闻传播历史有整体的认识。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 掌握重要历史时间、人物、事件、新闻思想、通讯社、广播电视发展状况 | 随堂小论文、闭卷考试 |
| 课程目标2 | 掌握重要新闻人物新闻思想、办报方针 | 随堂小论文、问答、闭卷 |
| 课程目标3 | 辩证学习重要报人、记者的新闻思想与新闻实践 | 随堂小论文、问答、闭卷考试 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：10%，期中考试：30%，期末考试60%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 2 | 10 | 20 | 课程目标1达成度={0.1ｘ平时目标1成绩+0.3ｘ期中目标1成绩+0.6ｘ期末目标1成绩}/目标1总分；课程目标2达成度={0.1ｘ平时目标2成绩+0.3ｘ期中目标2成绩+0.6ｘ期末目标2成绩}/目标1总分；课程目标3达成度={0.1ｘ平时目标3成绩+0.3ｘ期中目标3成绩+0.6ｘ期末目标3成绩}/目标1总分； |
| 课程目标2 | 3 | 10 | 20 |
| 课程目标3 | 5 | 10 | 20 |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 能够完整地描述重要历史时间、人物、事件、新闻思想、通讯社、广播电视发展状况 | 能够较为完整地描述重要历史时间、人物、事件、新闻思想、通讯社、广播电视发展状况 | 基本能够描述重要历史时间、人物、事件、新闻思想、通讯社、广播电视发展状况 | 部分描述重要历史时间、人物、事件、新闻思想、通讯社、广播电视发展状况 | 不能描述重要历史时间、人物、事件、新闻思想、通讯社、广播电视发展状况 |
| **课程**  **目标2** | 非常熟练掌握重要新闻人物新闻思想、办报方针 | 能够较好掌握重要新闻人物新闻思想、办报方针 | 基本能够掌握重要新闻人物新闻思想、办报方针 | 部分掌握重要新闻人物新闻思想、办报方针 | 不能掌握重要新闻人物新闻思想、办报方针 |
| **课程**  **目标3** | 能够清晰辨证学习重要报人、记者的新闻思想与新闻实践 | 能够较好辨证学习重要报人、记者的新闻思想与新闻实践 | 基本能够辨证学习重要报人、记者的新闻思想与新闻实践 | 辨证学习重要报人、记者的新闻思想与新闻实践较为困难 | 不能辨证学习重要报人、记者的新闻思想与新闻实践 |