《智能媒体传播》课程教学大纲（三号黑体）

**一、课程基本信息**（四号黑体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Intelligent Media Communication | **课程代码** | NENM1003 |
| **课程性质** | 专业选修 | **授课对象** | 本科高年级 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 张梦晗 | **修订日期** | 2023.8.1 |
| **指定教材** | 段鹏 等：《智能媒体传播》，中国人民大学出版社，2022年版。 | | |

**二、课程目标**（四号黑体）

（一）**总体目标：**（小四号黑体）

本课程将简要梳理智能媒体发生发展的过程，总结透析智能媒体传播发展过程中的焦点问题，使学生牢固掌握大数据、物联网、VR、云计算等基本概念，厘清其与传播学的关联及应用，为进一步学习后续课程打下坚实的基础。带领同学们一起共同眺望智媒时代未来发展之方向。同时，使学生能够在认识智能媒体现象的基础上举一反三，触类旁通，启发学生的发散性和批判性思维。

（二）课程目标：（小四号黑体）

**课程目标1：**

能够掌握智能媒体的主要内涵，从传播学经典理论历程出发，理解智能时代媒体传播的变革。

1.1 导论：进入智能传播时代

1.2 智能时代的媒体传播变身

**课程目标2：**

了解传播技术思想溯源，对具备一定基础的学生，可适当延伸关于传播技术思想史的内容，目的是培养其史学视角和综合看待问题的能力。能够熟练掌握伊尼斯、肖恩等人的主要传播学思想。

2.1 传播技术思想溯源

2.2 伊尼斯、尼葛洛庞帝等人主要传播思想

**课程目标3：**

通过了解智能媒体传播的特点，学会使用比较媒介方法研究问题。透过技术、案例，全面认识虚拟现实技术。

3.1 智能媒体传播的与众不同

3.2 智能媒体传播的先锋•虚拟现实

**课程目标4：**

结合当下最新实践，熟练掌握智能新闻的内涵、生产流程和传播方式。

4.1 智能新闻

4.2 智能新闻生产与传播

**课程目标5：**

通过阅读论文、小组讨论和数据收集了解平台社会的现状。在此基础上，用批判思维思考平台垄断与数字劳工的问题，以培养学生的批判思维能力和思辨能力。

5.1 平台社会

5.2 平台垄断与数字劳工

**课程目标6：**

引导学生认识和理解智能媒体之间的融合是必然趋势，掌握采写编播评一体化内容生产是必备技能。同时通过业界案例（包括但不限于中国新闻奖、长江韬奋奖），深入阐释四全媒体在智媒时代的应用。

6.1 智能媒体的融合

6.2 从全功能媒体到全效媒体

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系（小四号黑体）

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 导论：进入智能传播时代 | 掌握智能传播内涵 |
| 1.2 | 智能时代的媒体传播变身 | 熟练掌握媒体传播变革过程 |
| 课程目标2 | 2.1 | 传播技术思想溯源 | 了解传播技术思想 |
| 2.2 | 伊尼斯、尼葛洛庞帝等人主要传播思想 | 熟练掌握主要人物传播思想 |
| 课程目标3 | 3.1 | 智能媒体传播的与众不同 | 掌握智能媒体传播的主要特点 |
| 3.2 | 智能媒体传播的先锋•虚拟现实 | 全面认识虚拟现实技术 |
| 课程目标4 | 4.1 | 智能新闻 | 掌握智能新闻的内涵 |
| 4.2 | 智能新闻生产与传播 | 掌握并能够运用智能新闻生产 |
| 课程目标5 | 5.1 | 平台社会 | 了解平台社会现状 |
| 5.2 | 平台垄断与数字劳工 | 培养批判式思考的能力 |
| 课程目标6 | 6.1 | 智能媒体的融合 | 了解智能媒体融合趋势 |
| 6.2 | 从全功能媒体到全效媒体 | 掌握四全媒体在智媒时代的应用 |

**三、教学内容**（四号黑体）

（具体描述各章节教学目标、教学内容等。实验课程可按实验模块描述）

**第一章 导论：进入智能传播时代**

**教学目标：掌握智能传播内涵的基本知识点**

**教学内容：主要介绍智能传播的概念、兴起、发展和特征**

**第二章 算法传播**

**教学目标：熟练掌握媒体传播变革过程**

**教学内容：阐述诞生和发展、影响**

**1、新闻推送——今日头条、Twitter**

**2、视频——抖音、Youtube、**

**3、购物——淘宝、Amazon**

**第三章 人机传播**

**教学目标：理解智能传播的新样态**

**教学内容：**

**1、人机传播与人机交互**

**2、区分“人机交互”的概念**

**3、应用案例 微信、微博、淘宝、Twitter**

**第四章 智能新闻生产流程**

**教学目标：掌握智能新闻的内涵，掌握并能够运用智能新闻生产。**

**教学内容：**

**1、智能新闻生产基本过程**

**2、智能新闻生产的突破**

**3、智能新闻的传播**

**第五章 平台社会**

**教学目标：了解平台社会现状，培养批判式思考的能力。**

**教学内容：**

**1、平台社会现状**

**2、平台垄断与数字劳工**

**第六章 智能媒体的融合**

**教学目标：了解智能媒体融合趋势，掌握四全媒体在智媒时代的应用**

**教学内容：**

**1、从全功能媒体到全效媒体**

**2、智能媒体的用户体验**

**四、学时分配**（四号黑体）

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 导论：进入智能传播时代 | 4 |
| 第二章 | 智能传播技术思想溯源 | 4 |
| 第三章 | 主要人物传播学思想 | 4 |
| 第四章 | 智能媒体传播的先锋 | 4 |
| 第五章 | 智能新闻生产与传播 | 8 |
| 第六章 | 智能媒体的平台化 | 8 |
| 第七章 | 智能媒体融合趋势 | 4 |

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 | 8.28-9.8 | 进入智能传播时代 | 智能传播内涵；智能时代的媒体传播变身；媒体传播变革过程 | 4 | 课后阅读 |  |
| 3-4 | 9.11-9.22 | 智能传播技术思想溯源 | 传播技术思想溯源 | 4 | 随堂 |  |
| 5-7 | 9.25-10.13 | 主要人物传播学思想 | 传播技术思想；伊尼斯、尼葛洛庞帝等人主要传播思想 | 6 | 课后实践 |  |
| 8-10 | 10.16-11.3 | 智能媒体传播的先锋 | 智能媒体传播的与众不同；智能媒体传播的主要特点；智能媒体传播的先锋•虚拟现实；虚拟现实技术 | 6 | 课后阅读 |  |
| 11-13 | 11.6-11.24 | 智能新闻生产与传播 | 智能新闻生产基本过程；智能新闻生产的突破；智能新闻的传播 | 6 | 随堂 |  |
| 14-16 | 11.27-12.15 | 智能媒体的平台化 | 平台社会现状；平台垄断与数字劳工 | 6 | 课后实践 |  |
| 16-17 | 12.11-12.22 | 智能媒体融合趋势 | 从全功能媒体到全效媒体；智能媒体的用户体验 | 4 | 课后实践 |  |

**六、教材及参考书目**（四号黑体）

（电子学术资源、纸质学术资源等，按规范方式列举）（五号宋体）

1.段鹏等著：《智能媒体传播》，中国人民大学出版社，2022年版。

2.漆亚林等编：《智能媒体发展报告（2021-2022）》，中国社会科学出版社。

3.刘燕南：《传媒前沿课》，人民日报出版社。

4.陈昌凤：《智能传播：理论、应用与治理》，中国社会科学出版社。

**七、教学方法** （四号黑体）

（讲授法、讨论法、案例教学法等，按规范方式列举，并进行简要说明）（五号宋体）

1. 读书指导法。

任课教师通过指导学生分别于课前和课后阅读经指导老师筛选过的材料，以达到使学生在获得知识、巩固所学的基础上，加强自学能力的目的。

2. 讲授法。

通过简明、精准的口头语言向学生传授“数据新闻的概念和内涵、数据新闻的生产流程等内容”，是通过叙述、描绘、解释展示交互图表、时间线、数据地图、人物关系图四种数据新闻常用的表达形式。进而引导学生学习数据新闻生产过程中的规律和数据新闻的编辑写作流程。

3. 练习法。

布置同学课后阅读最新上传至公共邮箱的“作为开放新闻的数据新闻——英国《卫报》的数据新闻实践”和“数据新闻：大数据时代新闻可视化传播的创新路径”相关资料，同时思考两个问题：

（1）在数据新闻中，怎样让读者一眼就抓住核心信息，且印象深刻？

（2）当数据新闻与纸媒等传统媒体融合时，要注意哪些方面的变通？

4.练习法。

布置同学课后阅读最新上传至公共邮箱的“融媒体可视化产品的制作”和“open source projects on GitHub”相关资料，同时思考两个问题：

（1）在融媒报道中，运用数据可视化产品的优势和劣势分别是什么？

（2）在融媒新闻中，如何科学地运用大数据，将新闻报道进行得直观有趣？

**八、考核方式及评定方法**（四号黑体）

**（一）课程考核与课程目标的对应关系** （小四号黑体）

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | **概念内涵、变革历程** | **考查** |
| 课程目标2 | **主要人物传播学思想** | **考查** |
| 课程目标3 | **智能媒体的底层逻辑** | **考查** |
| 课程目标4 | **智能媒体新闻生产流程** | **随堂测验** |
| 课程目标5 | **平台运营与平台垄断** | **考查** |
| 课程目标6 | **全效媒体** | **考查** |

**（二）评定方法** （小四号黑体）

**1．评定方法** （五号宋体）

平时成绩：20%，期中考试：20%，期末考试60%

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20% | 20% | 60% | 100% |
| 课程目标2 | 20% | 20% | 60% |
| 课程目标3 | 20% | 20% | 60% |
| 课程目标4 | 20% | 20% | 60% |
| 课程目标5 | 20% | 20% | 60% |
| 课程目标6 | 20% | 20% | 60% |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 熟练掌握 | 较为熟练掌握 | 一般掌握 | 基本掌握 | 没有掌握 |
| **课程**  **目标2** | 熟练掌握 | 较为熟练掌握 | 一般掌握 | 基本掌握 | 没有掌握 |
| **课程**  **目标3** | 熟练掌握 | 较为熟练掌握 | 一般掌握 | 基本掌握 | 没有掌握 |
| **课程**  **目标4** | 熟练掌握 | 较为熟练掌握 | 一般掌握 | 基本掌握 | 没有掌握 |
| **课程**  **目标5** | 熟练掌握 | 较为熟练掌握 | 一般掌握 | 基本掌握 | 没有掌握 |
| **课程**  **目标6** | 熟练掌握 | 较为熟练掌握 | 一般掌握 | 基本掌握 | 没有掌握 |