《新闻评论学》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | News Commentary | **课程代码** | JOUR1018 |
| **课程性质** | 专业教学课程 | **授课对象** | 新闻专业 |
| **学 分** | 2分 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 杨新敏 | **修订日期** | 2021年12月26日 |
| **指定教材** | 杨新敏：《当代新闻评论学》,三联出版社,2007年 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课程主要追溯了新闻评论学的发展历程、探讨其呈现的不同形态和相应的创作要求。内容涉及新闻评论史、新闻评论的创作论、传统媒体、网络环境的新闻评论等具体知识。希望通过系统的教学过程，使学生深入了解新闻评论在报纸、通讯社、广播、电视等新闻传播工作中的重要地位和作用，基本掌握新闻评论的基本规律和方法。培养必备的新闻评论知识和实践能力，并辅以一系列经典阅读材料，培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式。通过课上的理论学习和课下的任务训练，为未来的评论实践打下稳固的基础，不断提高学生的新闻评论水平。

（二）课程目标：

本课程通过对中西新闻评论史、创作主体、创作论作深入而全面的讲解，使学生了解并掌握新闻评论发展的脉络、创作主体的分类与修养以及新闻评论的选题、论证实施过程。通过掌握传统媒体新闻评论与网络新闻评论之间的特征与联系，整体上把握中国新闻评论的方法论与基本规律，巩固与增强新闻评论的理论储备与实践能力。最后从宏观的环境分析落点至微观的新闻评论策划要求，使新闻学专业的学子更加整体而全面把握新闻评论的要求，为进一步学习新闻业务打下坚实基础。

**课程目标1：本课程通过对中西新闻评论史、创作主体、创作论作深入而全面的讲解，使学生了解并掌握新闻评论发展的脉络、新闻评论的界定和特征。**

1．1**了解新闻评论历史及意义**

1．2**较准确地区分新闻评论与其它文体**

**课程目标2：通过大量的举例分析，掌握新闻评论的选题与立论，标题与论证，结构和语言。**

2．1**学会选题与立论**

2．2**学会新闻评论的标题与论证，结构和语言**

**课程目标3：掌握不同媒体形态下新闻评论的创作体式和规律，包括报纸、广播、电视、网络、移动新媒体等。**

3．1掌握报纸新闻评论的文体

3．2其它媒介形态下评论文体的继承与创新

（要求参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对应各类专业认证标准，注意对毕业要求支撑程度强弱的描述，与“课程目标对毕业要求的支撑关系表一致）（五号宋体）

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系（小四号黑体）

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章，第二章 | **了解新闻评论历史及意义** |
| 1.2 | 第一章，第三章 | **区分新闻评论与其它文体** |
| 课程目标2 | 2.1 | 第四章 | **学会选题与立论** |
| 2.2 | **第四章，第五章** | **学会拟标题与论证** |
| 课程目标3 | 3.1 | **第七章** | 掌握报纸新闻评论的文体 |
| …… | 3.2 | **第八章——第十一章** | 了解其它媒体评论的模式 |

（大类基础课程、专业教学课程及开放选修课程按照本科教学手册中各专业拟定的毕业要求填写“对应毕业要求”栏。通识教育课程含通识选修课程、新生研讨课程及公共基础课程，面向专业为工科、师范、医学等有专业认证标准的专业，按照专业认证通用标准填写“对应毕业要求”栏；面向其他尚未有专业认证标准的专业，按照本科教学手册中各专业拟定的毕业要求填写“对应毕业要求”栏。）

**三、教学内容**

**第一章 本体界定**

1.教学目标

了解新闻评论学的学科框架、研究对象，了解新闻评论本体、新闻评论与其他文体之间的异同点。

2.教学重难点

界定与区分新闻评论与新闻评论学，了解新闻评论的特点、地位与功能，了解新闻评论学的研究对象，明晰新闻评论与其他文体间的异同点。

3.教学内容

学科框架：什么是新闻评论学、新闻评论学的研究对象。新闻评论本体：什么是新闻评论、新闻评论的特点（以事实为依托、时效性、思想性、论理性、大众性）、新闻评论的地位与功能。新闻评论与其它文体（与其它评论、媒介批评、深度报道、学术论文）的关系。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台阐述重点概念如“新闻评论”，重点关系如“新闻评论与学术论文”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第二章 新闻评论史**

1.教学目标

了解新闻评论产生的技术、政治、社会环境几个前提，了解中国新闻评论史的发展脉络以及对应的几个重要历史节点，大致了解外国新闻评论史。

2.教学重难点

了解新闻评论产生的前提、新闻评论文体的演变过程、中外新闻评论史发展的异同点。

3.教学内容

新闻评论产生的前提：科学技术的发展、近代社会的民主化、大众社会的出现。中国新闻评论史：新闻评论史前期、政论时期、向新闻评论演进期、成熟与完备期。几位中国近现代优秀的评论家：李大钊、邹韬奋、张季鸾。社会主义时期的新闻评论。外国新闻评论简史：史前期、政论时期、现代化时期。西方报纸的新闻评论类型。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台描述重点内容如“社会主义时期新闻评论的特点”、“新闻评论产生的前提”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第三章 创作主体论**

1.教学目标

了解新闻评论创作者的分类、了解新闻评论者应具备的修养。

2.教学重难点

了解体制内评论创作主体与体制外评论创作主体的划分、特点，了解人格主体与代言人个人、新闻评论文体间的关系，知悉新闻评论工作者所应该具备的修养。

3.教学内容

创作主体分类：人格主体与个人主体。新闻评论创作者：体制内评论创作主体、体制外评论创作主体。新闻评论工作者所需七个方面的修养。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述如“人格主体与代言人个人之间的关系”、“新闻评论者的修养”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第四章 创作论（上）**

1.教学目标

了解新闻评论的选题、新闻评论的立论要求和实施过程、新闻评论的标题特点与常见的几类标题。

2.教学重难点

了解选题的标准与来源、了解立论的几个要求、新闻评论的标题类型。

3.教学内容

新闻评论的选题：“选题”辩、选题的标准、选题的来源。新闻评论的立论：立论的要求、立论的过程。新闻评论的标题：新闻评论标题的作用、新闻评论标题的特点、标题的要求。几种常见的标题类型：以问题、论点、态度等做标题。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述重点内容如“标题的标准”、“立论的要求”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第五章 创作论（中）**

1.教学目标

了解新闻评论的论证方式以及如何进行“驳论”。

2.教学重难点

了解论证的方式，掌握论证过程。

了解驳论的定义，掌握驳论方法。

3.教学内容

新闻评论的论证：论证的要求、相关的逻辑知识、常用的论证方式：归纳、演绎、类比、对比、比喻、反证、归谬。新闻评论的驳论：“驳论”辩、如何进行反驳:驳对方观点、驳对方论据、驳论证过程的逻辑错误。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述重点内容如“论证的过程”、“驳论的要素”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第六章 创作论（下）**

1.教学目标

了解新闻评论的结构排布与形式、掌握新闻评论的语言修辞。

2.教学重难点

掌握新闻评论常用的三种结构，了解开头与结尾的书写要求，掌握逻辑、生动的语言修辞。

3.教学内容

新闻评论的结构：对新闻评论结构的基本要求、新闻评论的三种常用结构形式、新闻评论的开头和结尾。新闻评论的语言修辞：富有逻辑性、鲜活生动、富有文采。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述重点内容如“新闻评论的结构”、“开头与结尾的书写要求”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第七章 报纸新闻评论**

1.教学目标

了解报纸新闻评论的特点和要求、了解报纸其文体分类。

2.教学重难点

了解报纸新闻评论的特点，明晰其包含的几类文体。

3.教学内容

报纸新闻评论的特点：思想的独白、抽象的具体、语体的书卷气、时效性与历史性并存。报纸文体分类方法论。代表编辑部的评论和不代表编辑部的评论：社论、评论员文章、短评和编者按语、专栏评论（杂文）、述评。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述重点内容如“报纸新闻评论的特点”、“报纸新闻评论的文体分类”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第八章 广播新闻评论**

1.教学目标

了解广播新闻评论的特点和要求、广播新闻评论的特殊形式。

2.教学重难点

了解广播新闻评论的特点以及其具有的评论模式。

3.教学内容

广播的传播特点、广播新闻评论的特点和要求。广播新闻评论特殊评论模式：播稿式评论（播音员评论）、说稿式评论、脱口式评论。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述重点内容如“广播新闻评论的特点”、“广播新闻评论的评论模式”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第九章 电视新闻评论**

1.教学目标

了解电视新闻评论的特点和要求、电视新闻评论的模式。

2.教学重难点

了解电视新闻评论的特点以及其具有的评论模式。

3.教学内容

电视新闻评论的特点和要求：电视的特点及其对新闻评论的影响、电视新闻评论的特点及要求。电视新闻评论的几种模式：《焦点访谈》模式、说新闻式、沙龙式、家常式。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台口述重点内容如“电视新闻评论的特点”、“电视新闻评论的评论模式”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第十章 网络及其它媒体新闻评论**

1.教学目标

了解网评格局以及时下网络新闻评论的特点。

2.教学重难点

了解网络新闻评论划分的三大块功能以及对应的特点，了解各种评论间的互补机制。

3.教学内容

网络的传播特点、网络新闻评论：党和政府的媒介评论、商业网站的新闻评论频道、论坛跟帖评论、各种评论的互补。其他传媒评论：书籍、杂志、。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台描述重点内容如“网络新闻评论的三大块功能”、“网络评论如何互补”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**第十一章 接受及策划论**

1.教学目标

明晰新闻评论接受主体的特性、了解传播环境之于传播效果、新闻评论之于舆论环境的关系、了解新闻评论策划的重要性、以及策划过程需要注意的篇幅、定位和稿件配置问题。

2.教学重难点

了解新闻评论接受主体的特性，了解新闻新闻评论、传播环境与舆论环境之间的关联，了解新闻评论的媒体策划过程以及稿件配置的基本手段。

3.教学内容

接受主体：接受主体的大众性、大众的主体性，传播环境：传播环境与传播、新闻评论对舆论环境的适应、新闻评论对舆论环境的影响。新闻评论策划：新闻评论策划的重要性、新闻评论的媒体策划：篇幅或时段定位、内容定位、受众定位。新闻评论的稿件配置：同对象集中、同选题集中、相关或相对的观点集中。《南方都市报》评论策划个案分析。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生上台展开描述重点内容如“新闻评论的稿件配置”、“新闻评论的媒体策划”、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

能够明确教学目标，丰富课堂教学内容，创造师生互动环节。

**四、学时分配**（四号黑体）

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 本体界定 | 4 |
| 第二章 | 新闻评论史 | 4 |
| 第三章 | 创作主体论 | 2 |
| 第四章 | 创作论(上) | 4 |
| 第五章 | 创作论(中) | 4 |
| 第六章 | 创作论(下) | 4 |
| 第七章 | 报纸新闻评论 | 4 |
| 第八章 | 广播新闻评论 | 2 |
| 第九章 | 电视新闻评论 | 4 |
| 第十章 | 网络及其它媒体新闻评论 | 2 |
| 第十一章 | 接受及策划论 | 2 |

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | 本体界定 | 新闻评论定义、特点 | 4 | 辨别是否新闻评论 |  |
| 3-4 |  | 新闻评论史 | 中外新闻评论历史 | 4 | 熟记重要历史事件 |  |
| 5 |  | 创作主体论 | 解决谁在说的问题 | 2 | 辨别评论的主体 |  |
| 6-7 |  | 创作论(上) | 新闻评论的选题、立论与标题 | 4 | 学会选题立论与拟标题 |  |
| 8-9 |  | 创作论(中) | 新闻评论的论证与驳论 | 4 | 学会论证 |  |
| 10-11 |  | 创作论(下) | 新闻评论的结构与语言 | 4 | 掌握结构方式 |  |
| 12-13 |  | 报纸新闻评论 | 社论、评论员文章等 | 4 | 会写各类评论 |  |
| 14 |  | 广播新闻评论 | 广播评论的模式 | 2 | 归纳一种模式 |  |
| 15-16 |  | 电视新闻评论 | 电视评论的模式 | 4 | 观摩电视评论模式 |  |
| 17 |  | 网络及其它媒体新闻评论 | 网络评论的模式 | 2 | 了解各种模式 |  |
| 18 |  | 接受及策划论 | 评论的媒体策划 | 2 | 尝试做出策划 |  |

**六、教材及参考书目**

1. 《新闻评论学》,范荣康著,人民日报出版社1988年版。
2. 《新闻评论学》,秦、胡文龙著,中国人民大学出版社1987年版。
3. 《新闻评论学》,丁法章主编,复旦大学出版社2001年版。
4. 《新闻评论写作》,漫谈,邵华泽著,长城出版社1986年版。
5. 《新闻评论写作教程》,程世寿著,华中工学院出版社1987年版。
6. 《中国新闻评论发展史》,曾建雄著,广西师范大学出版社1996年版。
7. 《中国新闻评论发展研究》,胡文龙主编,中国人民大学出版社2002年版。
8. 《现代新闻评论》,赵振宇著,武汉大学出版社2005年版。
9. 《新闻评论学通论》,吴庚振著,河北大学出版社2001年版。
10. 《广播电视评论学》,涂光晋著,新华出版社1998年版。
11. 《广播评论——功能、选题与语言艺术》,仲富兰著,复旦大学出版社1997年版。
12. 《冲击力：新闻评论写作教程》,（美）康拉德·芬克著，柳珊，顾振凯，郝瑞译,新华出版社2002年6月第1版。
13. 《报刊的四种理论》,[美]威尔伯·施拉姆等著,新华出版社1980年版。
14. 《当代中国新闻改革》,孙旭培著,人民出版社2004年版。
15. 《当代西方新闻媒体》,李良荣等著,复旦大学出版社2003年版。
16. 《新闻学概论》,李良荣著,复旦大学出版社2001年版。
17. 《日本的报业理论与实践》,(日)稻叶三千男、新井直之主编，张国良等译,新华出版社1985年版。
18. 《七国新闻传播事业》,中国社科院新闻研究所编,重庆出版社1988年版。
19. 《大众传播通论》,(美)德弗勒、丹尼斯著，颜建军等译,华夏出版社1989年版。
20. 《电视新闻创优方法辨析》,贡吉玖编著,中国广播电视出版社1996年版。
21. 《中外广播作品选析》,13所大学编著,新华出版社1989年版。
22. 《优秀广播新闻·社教节目稿选与评析》,中国广播电视学会编,中国广播电视出版社1992年版。
23. 《美国新闻史》,埃德温·埃默里、迈克尔·埃默里著,新华出版社1982年版。
24. 《新闻学通论》,缪雨著,新华出版社1987年版。
25. 《大众传播社会学》,(日)竹内郁郎编，张国良译,复旦大学出版社1989年版。
26. 《传播工具新论》,麦克卢汉著,台湾巨源图书公司1978年版。
27. 《网络新闻实务》,金梦玉著,北京广播学院出版社2001年版。
28. 《梁启超文选》,梁启超著,中国广播电视出版社1992年版。
29. 《中国新闻传播史》,方汉奇主编,中国人民大学出版社2002年版。
30. 《孙中山选集》,孙中山著,人民出版社1956年版。
31. 《中国共产党新闻工作文件汇编》,中国社科院新闻研究所编,新华出版社1980年版。
32. 《权力的媒介》,[美]赫伯特·阿特休尔著,华夏出版社1989年版。
33. 《舆论学》,[美]李普曼著,华夏出版社1989年版。
34. 《帝国的代价》,[美]W·富赖特等著,译林出版社1991年版。
35. 《公共领域的结构转型》,[德]哈贝马斯著,学林出版社1999年版。
36. 《外国新闻传播史》,郑超然，程曼丽等著,中国人民大学出版社2000年版。
37. 《中外网络新闻业比较》,张咏华著,清华大学出版社2004年版。
38. 《新闻报道新思想——新闻报道认识论原理及运用》,陈作平著,中国广播电视大学出版社2000年版。
39. 《新闻采写编评》,叶春华、连金乐著,复旦大学出版社1996年版。
40. 《当代新闻学》,李茂政著,台湾正中书局1987年版。
41. 《列宁全集第28卷》,列宁著,人民出版社1990年中文第2版。

**七、教学方法**

1、课堂讲授为主，学生课堂呈现为辅，并创造一定互动情境提升教学效果，适时以面对辅导、电子教案、信箱、电话等多种形式为学生提供学习支持服务。

2、理论学习和实践相结合，掌握相关的基本概念，知悉并掌握新闻评论相关的知识，除此之外,补充额外的与新闻评论相关的书目,扩大本门课程的知识的外延,融会贯通中西新闻评论知识精髓。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | **新闻评论特点** | **写评论** |
| 课程目标2 | **新闻评论选题论证** | **写评论** |
| 课程目标3 | **新闻评论媒介形态** | **做评论** |
| ……（五号宋体） |  |  |

**（二）评定方法** （小四号黑体）

**1．评定方法** （五号宋体）

（过程化考核。每次考核占20%，共五次）（五号宋体）

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **过程1** | **过程2** | **过程3** | **过程4** | **过程5** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | （例：课程目标1达成度={0.20过程1成绩+0.10过程2成绩+0.00过程3成绩+0.00过程4成绩+0.00过程5成绩},目标1占总分0.30。课程目标2达成度={0.00过程1成绩+0.10过程2成绩+0.20过程3成绩+0.10过程4成绩+0.00过程5成绩},目标2占总分0.40。课程目标3达成度={0.00过程1成绩+0.00过程2成绩+0.00过程3成绩+0.10过程4成绩+0.20过程5成绩},目标3占总分0.30。） |
| 课程目标2 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 |
| 课程目标3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 在评论写作中，能完整理解新闻评论的意义，涉及评论历史不出基本错误，并能准确地区分出新闻评论与其它文体。 | 在评论写作中，能较好地理解新闻评论的意义，涉及评论历史出错极少，并能较准确地区分出新闻评论与其它文体。 | 在评论写作中，对新闻评论的意义理解不深，涉及评论历史会出错，不能较准确地区分出新闻评论与其它文体。 | 在评论写作中，对新闻评论的意义理解不够，涉及评论历史出错较多，时有混淆新闻评论与其它文体。 | 在评论写作中，对新闻评论的意义理解不了，涉及评论历史大量出错，不能区分新闻评论与其它文体。 |
| **课程**  **目标2** | 在评论写作中，选题独到，立论角度新颖，论证严密，标题准确而吸引人。 | 在评论写作中，选题较独到，立论角度较新颖，论证较严密，标题较准确。 | 在评论写作中，选题一般化，立论角度大众化，论证不够严密，标题不够准确。 | 在评论写作中，选题问题意识不足，立论陈旧，论证逻辑错误较多，标题不准确。 | 在评论写作中，缺少问题，立论难成立，论证没有逻辑，文题不符。 |
| **课程**  **目标3** | 能熟练掌握各种评论文体，并具有文体创新意识。 | 能较好掌握各种评论文体，并有一定文体创新意识。 | 能大致掌握各种评论文体，对文体创新敏感度不足。 | 只能驾驭某种评论文体，缺少文体创新意识。 | 不能驾驭各种评论文体，没有文体创新意识。 |