《媒介批评概论》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Media Criticism | **课程代码** | JOUR2040 |
| **课程性质** | 专业教学课程 | **授课对象** | 新闻学、广电新闻学、广告学等专业 |
| **学 分** | 2 学分 | **学 时** | 36学时 |
| **主讲教师** | 汪许莹 | **修订日期** | 2021年9月16日 |
| **指定教材** | 陈龙著，《媒介批评论》，苏州大学出版社，2005年版 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课程以批评的眼光分析新闻媒介的实践及其产品。

围绕新闻专业理念与规范，本课程重点介绍国内外媒介批评的相关理论与实践，并集中讨论近年来我国新闻分析与媒介批评中的热门话题。

学生要求掌握基本理论与分析方法，并能够运用这些理论与方法分析、批评新闻实践及作品。

（二）课程目标：

媒介批评是现代传播学的一门重要分支学科，它在应用传播学中占有重要地位 本课程的主要目的是：学习媒介批评的一般理论，认识媒介批评的本质特征，追溯媒介批评的发展历史，了解国内外媒介批评的现状，建立媒介批评的价值体系，切实掌握媒介批评的基本方法，使学生能够正确地解读和评判传媒及传媒信息，以便在未来的传播理论研究及传播实务工作中开展正确的媒介批评。

**课程目标1：引导学生掌握“媒介批评”的基本要领、找到该课程与其自身将要从事的工作之间的对应点，实现该课程的实践性目标；**

1．1 通过本门课程的学习，使学生掌握媒介批评的基本方法。

1．2 通过本门课程的学习，学生在具体实践中学会运用媒介批评的方法。

**课程目标2：引导学生对当下中国媒体所存在的不良现象予以高屋建瓴的关注和深刻的思考，并培养对新闻事业、对国家与社会的责任感和敬畏感。**

2．1 学生学会关注当下媒体中存在的不良现象并对其进行思考批评。

2．2 在长期媒介批评实践中逐步养成对我国新闻事业以及国家与社会的责任感与敬畏感。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章——第十章 | 第1、2、3条 |
| 1.2 | 第一章——第十章 | 第1、2、3条 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第六章——第十章 | 第1、2、3、4、5条 |
| 2.2 | 第六章——第十章 | 第1、2、3、4、5条 |

**三、教学内容**

**第一章 媒介批评界说**

1.教学目标

了解媒介批评的起源，历史阶段与特征。

2.教学重难点

媒介批评的内涵、媒介批评的对象、媒介批评的任务 媒介批评的历史演变

3.教学内容

媒介批评的发展历程；媒介批评最初是媒介伦理学范畴的一个内容，发源于媒介发达的西方国家，尤其是美国。19世纪30年代开始，美国现代报业有了空前的发展。普利策和赫斯特等报业巨头都把煽情主义和耸人听闻的手法奉若神明，以此扩大发行量。“黄色新闻”的竞争导致报纸的趣味低下。20世纪中叶，好莱坞为代表的西方电影业开始红火起来，电影创作也开始偏离原来艺术的道路，暴力与色情的内容逐渐增多。这些都为媒介批评准备了气候条件。

4.教学方法

讲授为主，学生课堂问答、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第二章 媒介批评的伦理原则与衡量尺度**

1.教学目标

掌握辨别真假新闻的方法，把握好报道的尺度 掌握媒介活动的社会责任评价与衡量尺度

2．教学重难点

媒介批评从媒介伦理角度出发，往往要关注媒体新闻报道的真实性，新闻报道的公正、客观性，媒介行为的社会责任，媒介活动涉及的利益冲突以及道德责任与道德评价等方面问题。这些因素往往彼此关联，甚至还有部分重叠，但都是媒介批评的核心结构的内容。

3．教学内容

公正地报道新闻，是指以平衡手法处理新闻，尽量不故意或在无意中扭曲报道的方向。客观则是指记者在工作时，不让自己的意见影响到新闻事件中的事实部分。在现实生活中要完完全全实现新闻报道的客观真实确实不太容易，因为新闻采访中预算的限制、时效性与发稿时间、读者的期望、编辑惯例以及经济社会收益的考虑等因素的存在，新闻常常被说成“匆忙中的真实”。在这样的情况下，提供一个精确的、具有代表性的解释实在很难。同时，复杂的技术使新闻可以不间断地播放，所以新闻把关人必须从成堆的选择中加以挑选，常常没有时间从道德上分辨报道内容上可能出现的问题。这就为媒介批评留下很多思考余地。媒介批评在此时就要发挥监督作用，审视媒体中可能出现的差错、纰漏。

4.教学方法

讲授为主，学生问答、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第三章 媒介批评的要素**

1.教学目标

了解媒介批评了解媒介批评的类型与范式，掌握媒介批评的功能与任务，了解媒介批评的主体，掌握媒介批评与文艺批评的差异性

2.教学重难点

以媒介作品为中心，媒介作品与世界的关系，正是媒介社会学批评的领域；媒介作品与媒体从业人员的关系，是一种传统的媒介批评领域：一是对新闻等媒介文化作品的批评；二是对媒体从业人员的批评；而媒介作品与受众之间关系是媒介读者反应批评。3.教学内容

从批评结构整体来看，可以看出存在三层结构，一是表层结构——媒介评价，对媒介内容进行评论，如电影赏析、观后感，电视剧评论，通讯报道的评析，优秀新闻作品的评析等。经验主义范式、批判学派范式。

4.教学方法

讲授为主，学生问答、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第四章 媒介批评常用方法**

1.教学目标

了解内容分析法起源，掌握方法，了解内容分析法起源，掌握方法，了解比较分析法起源，掌握方法

2.教学重难点

维新派报刊的历史作用与对中国报业发展的贡献梁启超的新闻活动、新闻思想及其对中国新闻事业的贡献。章炳麟与苏报案。清末新闻法律制度的特点。辛亥革命时期新闻理论与业务的发展。

3.教学内容

内容分析法，社会学常用方法，需要长期参与到研究场域中，教授学生内容分析法的步骤，并指导学生进行实际操作。参与调查方法。研究者深入到所研究对象的生活背景中，在实际参与研究对象日常社会生活的过程中所进行的观察。与其他研究技术相比，参与观察导致研究者把他自己的看法和观点强加于他试图理解的那个社会世界的可能性最小，它常常是在“没有先入之见”的情况下进行这种探讨的。因此，它为获得社会现实的真实图像提供了最好的方法。比较分析法定义与基本内涵，举例深入分析。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生小组课上对社会热点进行媒介批评分析、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第五章 叙事学与媒介批评**

1.教学目标

掌握普罗普、托多洛夫叙事学方法，掌握新闻叙事角度以及与影视叙事的差异性

2.教学重难点

普罗普叙事学六步骤，托多洛夫的叙事公式

3.教学内容

学习形式主义叙事学学者普罗普与托多洛夫的叙事学研究方法，学会对十日谈中小故事和神话小故事的分析，通过对纪录片《惊心动魄二十二小时》和电影《解救吾先生》的对比掌握新闻叙事与影视叙事的差异。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生小组课上对社会热点进行媒介批评分析、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第六章 符号学分析**

1.教学目标

理解掌握索绪尔三项式 系统了解电视媒介符号学

2.教学重难点

索绪尔三项式的运用

3.教学内容

介绍索绪尔三项式内涵，并将之运用到图像、文字中，通过对广告图片的分析掌握索绪尔三项式，通过对红楼梦“秦可卿之死”的探析，掌握文字中的索绪尔三项式运用。通过《东方快车谋杀案》掌握图像、文字、话语相结合的符号学分析方法。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生小组课上对社会热点进行媒介批评分析、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第七章 精神分析批评**

1.教学目标

了解弗洛伊德与荣格的精神分析学说

了解拉康的精神分析学说

学会运用精神分析学说分析影视现象

2.教学重难点

精神分析学说关注的是“意识与潜意识的互动过程”以及心灵事实发生的一般规律。而精神分析批评（psychoanalytical criticism）则是精神分析的应用形式。它不应当与心理治疗混为一谈。精神分析媒介批评是在上述概念体系基础上进行的。如果说，精神分析学说是提供了人们观察社会的一种新的视角，那么，精神分析的媒介批评则是从精神分析的理论体系出发来研究媒介问题，运用精神分析的思维方法看待媒介文化现象。精神分析媒介批评主要运用于电影、电视研究。

3.教学内容

精神分析学批评方法立足于媒介活动作为精神活动的特殊性，对媒介传播中所包含的各种心理现象，对媒介创作心理和受众接受心理进行分析。精神分析学媒介批评方法重点研究媒介实践中的心理机制与心理过程，力求探索和发现各种复杂的媒介现象的作为精神活动的一般规律。人的一切社会活动都有其基本的本源，都是有迹可寻的，据此，我们可以依据精神分析学的一般原理来解释和分析媒介生产过程中的一些特点。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生小组课上对社会热点进行媒介批评分析、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**第八章 女性主义理论与媒介批评**

1.教学目标

了解女性主义及其媒介批评理论的形成

学会将女性主义理论运用于媒介批评

2.教学重难点

女性主义及其媒介批评理论的形成过程、女性文化研究的三大领域是：阶级、性别和种族，女性文类研究、女性形象的媒介再现研究、媒介性别研究。

3.教学内容

女性主义批评的中心假设是：在文化生产、消费和流通过程中，性别是一个关键性的决定要素。所有的写作都打上了性别的标记，非女性主义则无这一现象。性别（两性差异）不仅是两性社会生活和话语实践中不平等的根源，而且也是男性中心社会知识、话语体系构成的基础。在表现的象征秩序中，男性占统治地位，男性是知者，是主体。女性要么被排除在男性的视野之外，要么被视为观照的对象、展示的客体、欲望的化身，如影视艺术、报刊杂志、广告宣传、文学文本等等，其目的就是为了唤起欲望并满足这种欲望，这种表现体系被女性主义称为“费勒斯中心”（阳物中心）或男性中心的体系。因为，在男性中心的社会只要拥有“费勒斯”，就意味着拥有权力。因此女性主义批评的任务就是消解男性中心的文化体系。而媒介批评中涉及性别研究内容的主要在于，女性主义批评者对媒介性别意义的关注。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、学生小组课上对社会热点进行媒介批评分析、课后思考拓展等环节。

5.教学评价

教学目标明确，课堂内容丰富，有一定师生互动。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 媒介批评界说 | 2 |
| 第二章 | 媒介批评的伦理原则与衡量尺度 | 4 |
| 第三章 | 媒介批评的要素 | 4 |
| 第四章 | 媒介批评常用方法 | 6 |
| 第五章 | 叙事学与媒介批评 | 4 |
| 第六章 | 符号学分析 | 4 |
| 第七章 | 精神分析批评 | 6 |
| 第八章 | 女性主义理论与媒介批评 | 4 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 第一章  媒介批评界说 | 媒介批评的概念与历史溯源 | 2 | 掌握媒介批评每个阶段的特征 |  |
| 2 |  | 第二章  媒介批评的伦理原则与衡量尺度 | 新闻报道的真实性、公平公正报道的衡量尺度 | 2 | 掌握辨别真假新闻的方法，把握好报道的尺度 |  |
| 3 |  | 第二章  媒介批评的伦理原则与衡量尺度 | 媒介活动的社会责任评价与衡量尺度，媒介权力的考察 | 2 | 掌握媒介活动的社会责任评价与衡量尺度 |  |
| 4 |  | 第三章  媒介批评的要素 | 媒介批评的功能与任务、媒介批评的类型 | 2 | 了解媒介批评的类型，掌握媒介批评的功能与任务 |  |
| 5 |  | 第三章  媒介批评的要素 | 媒介批评的主体、特性与规范 | 2 | 了解媒介批评的主体，掌握媒介批评与文艺批评的差异性 |  |
| 6 |  | 第四章  媒介批评常用方法 | 内容分析法 | 2 | 了解内容分析法起源，掌握方法 |  |
| 7 |  | 第四章  媒介批评常用方法 | 参与观察法 | 2 | 了解参与观察法的起源，掌握方法 |  |
| 8 |  | 第四章  媒介批评常用方法 | 比较分析法 | 2 | 了解比较分析法起源，掌握方法 |  |
| 9 |  | 第五章  叙事学与媒介批评 | 普罗普、托多洛夫的叙事学 | 2 | 掌握普罗普、托多洛夫叙事学方法 |  |
| 10 |  | 第五章  叙事学与媒介批评 | 新闻叙事与影视叙事 | 2 | 掌握新闻叙事角度以及与影视叙事的差异性 |  |
| 11 |  | 第六章  符号学分析 | 索绪尔三项式 | 2 | 理解掌握索绪尔三项式 |  |
| 12 |  | 第六章  符号学分析 | 电视媒介符号学 | 2 | 系统了解电视媒介符号学 |  |
| 13 |  | 第七章  精神分析批评 | 理论背景，从弗洛伊德到荣格 | 2 | 了解弗洛伊德与荣格的精神分析学说 |  |
| 14 |  | 第七章  精神分析批评 | 拉康的镜像理论与后精神分析 | 2 | 了解拉康的精神分析学说 |  |
| 15 |  | 第七章  精神分析批评 | 精神分析与影视结缘的意义 | 2 | 学会运用精神分析学说分析影视现象 |  |
| 16 |  | 第八章  女性主义理论与媒介批评 | 女性主义及其媒介批评理论的形成 | 2 | 了解女性主义及其媒介批评理论的形成 |  |
| 17 |  | 第八章  女性主义理论与媒介批评 | 女性主义理论如何运用于媒介批评 | 2 | 学会将女性主义理论运用于媒介批评 |  |

**六、教材及参考书目**

1、《媒介批评通论》，刘建明著，中国人民大学出版社，2002年。

2、《媒介批评－起源、标准和方法》，王君超著，北京广播学院出版社，2001年。

3、《媒介批评－理论与方法》，黄新生著，台湾五南出版社，1997年 。

4、《媒介分析方法》，阿萨·伯格著，华夏出版社2006年。

5、《媒介批评的理论与方法》，李岩著，浙江大学出版社2005年。

**七、教学方法**

本课程以讲授和讨论相结合的方式教学。教师在系统讲授基本理论之后，新闻专业同学以小组形式报告案例分析，结合最新动态，探讨相关理论问题。

教师讲授和小组报告使用PowerPoint、投影仪、放像机等设备。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 引导学生掌握“媒介批评”的基本要领、找到该课程与其自身将要从事的工作之间的对应点，实现该课程的实践性目标 | 课堂展示、论文 |
| 课程目标2 | 引导学生对当下中国媒体所存在的不良现象予以高屋建瓴的关注和深刻的思考，并培养对新闻事业、对国家与社会的责任感和敬畏感。 | 课堂展示、论文 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：30%，期末考试70%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 15 |  | 35 | 课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.7ｘ期末目标1成绩}/目标1总分；课程目标2达成度={0.3ｘ平时目标2成绩+0.7ｘ期末目标2成绩}/目标1总分 |
| 课程目标2 | 15 |  | 35 |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 熟练掌握各种媒介批评方法，并能主动运用于实践。 | 能够较好掌握各种媒介批评方法，并能主动运用于实践。 | 基本能够掌握各种媒介批评方法，并能主动运用于实践。 | 掌握部分媒介批评方法，并能主动运用于实践。 | 不能掌握各种媒介批评方法，并能主动运用于实践。 |
| **课程**  **目标2** | 能够深入分析社会热点，并对其中存在的问题给予批评 | 能够较好分析社会热点，并对其中存在的问题给予批评 | 基本能够分析社会热点，并对其中存在的问题给予批评 | 部分分析社会热点，并对其中存在的问题给予批评 | 不能分析社会热点，并对其中存在的问题给予批评 |