《传媒创意与艺术设计》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Cultural Creation + Design | **课程代码** | CX481001 |
| **课程性质** | 选修 | **授课对象** | 传媒大类 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 2 |
| **主讲教师** | 杜丹 | **修订日期** | 202307 |
| **指定教材** | 无 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

提高学生通过赛教融合提升文化阐释与创意设计的能力。培养学生掌握一定的文化创意和艺术设计的技能，并用于传媒领域的具体创新实践。

（二）课程目标：（小四号黑体）

**课程目标1：分析历年来优秀的创意设计作品**

1．1 从图形创意的角度

1．2 从叙事的角度

**课程目标2：参与创意设计大赛**

2．1 团队组合和磨砺

2．2 创作参赛作品

**课程目标3：赛后总结与分析**

3．1 总结大赛经验

3．2 分析大赛成果

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 从图形创意的角度 | 学习创意方法 |
| 1.2 | 从叙事的角度 | 学习创意方法 |
| 课程目标2 | 2.1 | 团队组合和磨砺 | 掌握创意技能 |
| 2.2 | 创作参赛作品 | 掌握创意技能 |
| 课程目标3 | 3.1 | 总结大赛经验 | 总结经验教训 |
| 3.2 | 分析大赛成果 | 总结经验教训 |

**三、教学内容**

**第一章 分析历年来优秀的创意设计作品**

**1.教学目标**

分别从图形创意的角度、叙事的角度，分析历年来的优秀创意设计作品，强调方法论的训练。

**2.教学重难点**

优秀作品的总结。

**3.教学内容**

教师进行个案讲授，学生参与分析和总结。

**4.教学方法**

现场讲授。

**5.教学评价**

重点考察学生的方法论的学习。

**第二章 参与创意设计大赛**

**1.教学目标**

通过赛教融合，提升学生的创意设计能力。

**2.教学重难点**

参赛的团队组合与磨砺。

**3.教学内容**

教师辅助，学生自主组成团队，创作参赛作品。

**4.教学方法**

现场流程跟踪，学生进度汇报，与专家点评和指导。

**5.教学评价**

重点考察学生的创意设计技能的提升。

**第三章 赛后分析与总结**

**1.教学目标**

赛后，根据学习和参赛情况进行总结。

**2.教学重难点**

分析不足，形成具体经验。

**3.教学内容**

学生自主进行作品点评和经验总结，教师辅助进行经验分析与归纳。

**4.教学方法**

现场讲授。

**5.教学评价**

重点考察学生的经验分析。

**四、学时分配**（四号黑体）

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 分析历年来优秀的创意设计作品 | 6 |
| 第二章 | 参与创意设计大赛 | 22 |
| 第三章 | 赛后总结与分析 | 6 |

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-3 |  | 分析历年来优秀的创意设计作品 | 掌握创意设计的方法 | 6 | 完成作品分析作业6张 |  |
| 4-14 |  | 参与创意设计大赛 | 参与创意设计大赛 | 22 | 完成大赛作品1-3份 |  |
| 15-17 |  | 赛后总结与分析 | 赛后总结与分析 | 6 | 完成作品分析作业3张 |  |

**六、教材及参考书目**

1．《创意设计教学笔记》，王中谋编著，清华大学出版社。

2．《新媒体艺术设计》，刘立伟，魏晓东主编，化学工业出版社。

**七、教学方法**

1．讲授法与实践法。

 **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系** （小四号黑体）

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | **分析历年来优秀的创意设计作品** | **作业** |
| 课程目标2 | **参与创意设计大赛** | **参赛作品** |
| 课程目标3 | **赛后总结与分析** | **作业** |

**（二）评定方法**

**1．评定方法** （五号宋体）

平时成绩：80%，期末考试：20%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 0.8 |  | 0.2 | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 0.8 |  | 0.2 |
| 课程目标3 | 0.8 |  | 0.2 |
| ……（五号宋体） |  |  |  |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 作品分析准确 | 基本掌握 | 部分掌握 | 有明显问题，有待改进 | 无练习 |
| **课程****目标2** | 设计创意优秀 | 基本掌握 | 部分掌握 | 有明显问题，有待改进 | 没有参赛 |
| **课程****目标3** | 形成有价值的经验分析与总结 | 基本掌握 | 部分掌握 | 有明显问题，有待改进 | 无分析与总结 |