《媒介伦理学》课程教学大纲

**一、课程基本信息**（四号黑体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Media Ethics | **课程代码** | JOUR1016 |
| **课程性质** | 专业必修课程 | **授课对象** | 新闻学专业 |
| **学 分** | 2学分 | **学 时** | 36学时 |
| **主讲教师** | 谷鹏 丁文祎 | **修订日期** | 2021年10月1日 |
| **指定教材** | 新闻传播法规与职业道德教程 /黄瑚主编.三版.上海：复旦大学出版社 2017 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

媒介作为一个公共事业和公共产业，其职业伦理对整个社会具有重大的影响与意义。本课程从媒介伦理的基础知识与概念出发，从法律和道德两个方面向同学介绍媒介伦理的经典理论和现实案例。通过理论联系实例的引导方式，讲授结合讨论的教学模式，旨在让学生观察到媒介伦理的普遍性，认识到媒介伦理的重要性；帮助学生培养良好的媒介伦理素养；为社会和传媒行业输送符合社会主义媒体建设需要的有能力、有道德的人才。

（二）课程目标：

**课程目标1：掌握媒介伦理学的基本概念和经典原则，提升学生的媒介伦理理论素养**

1．1掌握媒介伦理的起源、概念、内涵和外延

1．2 掌握言论自由原则、“两个服务”方向原则、国家发展与行政管理原则

**课程目标2：了解掌握我国新闻传播法规基本内容，提升学生分析和处理媒介法律相关问题的实践能力**

2．1 掌握新闻传播法规的基础知识

2．2 了解我国新闻传播媒体的行政管理

2. 3 掌握新闻传播与维护国家安全的关系

2、4 掌握新闻传播与维护公序良俗的关系

2、5 掌握新闻传播与维护公民权利的关系

**课程目标3：了解掌握我国新闻职业道德的基本内容和要求，帮助学生树立正确的媒介道德观，提升学生媒介道德水平**

3．1 掌握新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范

3. 2 理解掌握《中国新闻工作者职业道德准则》

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 第一章 | 1、3、4 |
| 1.2 | 第二章 | 1、3、4 |
| 课程目标2 | 2.1 | 第三章 | 1、3、4、5 |
| 2.2 | 第四章 | 1、3、4、5 |
| 2.3 | 第五章 | 1、2、3、4、5 |
|  2.4 | 第六章 | 1、2、3、4、5 |
| 2.5 | 第七章 | 1、2、3、4、5 |
| 课程目标3 | 3.1 | 第八章 | 1、3、4、5 |
| 3.2 | 第九章 | 1、3、4、5 |

**三、教学内容**

**第一章 媒介伦理学概述**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生掌握媒介伦理学的起源、概念、内涵和外延

2.教学重难点

伦理的概念；媒介伦理学的起源与发展

3.教学内容

伦理就是指在处理人与人，人与社会相互关系时应遵循的道理和准则。所谓媒介伦理学，是关于新闻职业道德的科学，它在我国是一门新兴的边缘学科，形成于1990年代。 　媒介伦理学是新闻学和伦理学嫁接的结果。从伦理学方面来看，它属于应用伦理学的范畴。伦理学除包括伦理学术史外，还包括基础伦理学和应用伦理学两大类。把伦理道德的基本理论和一般原则应用于各行各业的实践，同各行各业的学科相结合，出现了应用伦理学，形成了一个个分支，如政治伦理学、经济伦理学、社会伦理学、教育伦理学、环保伦理学、生命伦理学、体育伦理学、新闻伦理学等等。从新闻学方面来看，它属于边缘性学科。媒介伦理起源于对新闻真实和新闻自由的不断要求。西方的媒介伦理发展经历了集权主义、自由主义、和社会责任论三个主要阶段。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第二章 我国媒介伦理的基本原则**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生掌握我国媒介伦理的三个基本原则：言论自由原则、“两个服务”方向原则、国家发展与行政管理原则

2.教学重难点

言论自由原则;“两个服务”方向原则;国家发展与行政管理原则

3.教学内容

在我国，《宪法》确立的言论出版自由的原则，包括两层内涵：一是公民享有言论出版自由权利；二是言论出版自由权利不可滥用。“两个服务”，是指“为人民服务、为社会主义服务”。《宪法》确立的国家发展与行政管理原则包括：一指国家发展新闻传播事业；二指国家通过政府管理部门对新闻传播事业实行行政管理。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第三章 我国新闻传播法规概述**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生掌握法的基本概念以及我国新闻传播法的主要形式

2.教学重难点

法的内涵；我国新闻传播法主要形式

3.教学内容

法，就其本质而言，是一种具有强制性的社会控制手段，即人类社会用来指导、约束社会上各种个体和群体的一套行为规范。法的内涵包括：由社会物质条件决定、国家意志的表现、由国家制定或认可、由国家强制力量保证实施、以权力和义务为主要内容。我国新闻传播法主要形式包括宪法、法律、行政法规和行政规章。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第四章 我国新闻传播媒体的行政管理**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生掌握我国新闻传播媒体的行政管理的主要政策、手段和方式。

2.教学重难点

新闻传播媒体的创办；报业的五次大调整

3.教学内容

我国新闻传播媒体机构及其所从事的信息传播活动具有特定的事业属性，新闻传播机构属于国有事业单位。我国新闻媒体的创办实行批准登记制，即在中国特色的党政制度之下，为确保党对新闻传播活动与新闻舆论的领导，为维护国家安全和社会经济生活秩序稳定，设立新闻传播媒体或接纳境外新闻传播媒体的派出机构和记者、建立新闻传播网站等都必须向相应的政府部门履行申请登记程序，获得许可。我国报业在国家行政管理的指导下，进行了五次有效的调整。

4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第五章 新闻传播与维护国家安全**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生认识到新闻传播与维护国家安全的重要关系，谨防言论煽动或者窃取泄露国家秘密等新闻违法行为。

2.教学重难点

言论煽动；窃取或泄露国家秘密

3.教学内容

新闻传播危害国家安全通常有两种情况：言论煽动；窃取或泄露国家秘密。煽动，即煽惑，鼓动。它是指通过语言、文字公然宣传，或借助于广播、影视、戏剧、书画等方式鼓吹自己的观点，以达到其非法的目的。涉及包括煽动分裂国家罪、煽动颠覆国家政权罪、煽动民族仇恨、民族歧视罪、煽动群众抗拒法律实施罪、煽动军人逃离部队罪等在内的违反犯罪行为。国家秘密是关系到国家的安全和利益，依照法定程序确定，在一定时间内只限于一定范围的人员知悉的事项。由于新闻传播活动具有涉及范围广、传播速度快的特点，因此新闻泄密比起其他形式的泄密，影响更大，危害更严重，这使得新闻保密工作具有更加重要的意义。

 4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第六章 新闻传播与维护公序良俗**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生认识到新闻传播与维护公序良俗的重要关系，谨防新闻传播中的色情淫秽、迷信暴力等内容。

2.教学重难点

淫秽色情出版物的认定标准；未成年人保护

3.教学内容

新闻传播在维护公序良俗中应做到：积极宣扬正确人生观价值观，传播健康信息；过滤不良信息，提升大众抵御不良思想行为的免疫力。淫秽色情出版物的认定标准在美国经历了“希克灵准则”、“罗思梅莫瑞斯准则”、“米勒准则”三个主要阶段，在我国则经历了从1984年至今的四个阶段。新闻传播还应宣传邪教邪恶本质，依法制止处罚利用新闻媒体宣传邪教的活动。谨防凶杀，暴力和恐怖、封建迷信、教唆他人自杀等不当行为对未成年人的影响。

 4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第七章 新闻传播与公民权利**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生认识到新闻传播与公民权利的互相让渡与平衡，谨防新闻传播侵害公民合法权利。

2.教学重难点

新闻传播与隐私权；新闻传播与名誉权

3.教学内容

新闻侵权行为，是指新闻媒体和新闻采写者利用新闻媒体对公民，法人或者其他社会组织造成不法侵害的行为。新闻侵权的要件包括：有侵权内容的新闻作品已经发表、行为的违法性、新闻作品的有可指认对象、新闻传播媒体和新闻作者的过错。隐私是指不愿告人或不为人知的事情，新闻侵害隐私权是指在新闻作品中公开他人隐私而使他人隐私权受到伤害的行为。名誉权就是指公民、法人或其他组织对自己所获得的社会评价享有的不可侵犯的权利，新闻侵害名誉权是指新闻机构和新闻从业人员通过新闻传播媒介对公民、法人或其他组织的名誉权造成不法侵害的行为。

 4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第八章 新闻传播职业道德概述**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生掌握新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范。

2.教学重难点

新闻传播职业道德原则；新闻传播职业道德主要规范

3.教学内容

道德就是一处以来人们内心信念和外在舆论压力维系的社会规范，他源自人类社会习俗，在形成和发展中体现着人类理性和智慧的结晶。所谓新闻传播职业道德，是从事新闻信息传播活动的人们，在长期的职业实践中形成的调整相互关系的行为规范的总和。新闻传播职业道德的基本原则包括：从新闻自由到社会责任；全心全意为人民服务。新闻传播职业道德的主要规范概要包括：新闻要真实、客观与公正、清正廉洁，以正当方式从事本职工作、自觉遵守法律，不得损害国家社会利益和公民合法权利、提倡公平竞争，加强协作与交流、同情弱者，注意保护少年儿童等易受伤害者。

 4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**第九章 《中国新闻工作者职业道德准则》解读**

1.教学目标

通过本章节的学习，使学生理解掌握《中国新闻工作者职业道德准则》，成为一个符合社会主义中国新闻媒体需要的的有道德有操守的新闻后备军。

2.教学重难点

坚持正确的舆论导向；坚持新闻真实性原则

3.教学内容

1991年，中华全国新闻工作者协会通过了新中国成立后的第一个全国性的新闻工作者职业道德规范性文件《中国新闻工作者职业道德准则》。准则强调：一、我国新闻工作者要全心全意为人民服务；二、我国新闻媒体要坚持正确的舆论导向；三、要坚持新闻真实性原则；四、要发扬我国新闻媒体的传统优良作风；五要坚持改革创新；六要遵纪守法；七要促进国际新闻同行的交流与合作。

 4.教学方法

讲授为主，辅以问答、课后思考拓展和学生自主案例分析。

5.教学评价

讲授紧密围绕教学目标，课堂内容生动丰富，师生有效互动。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 媒介伦理学概述 | 2 |
| 第二章 | 我国媒介伦理的基本原则 | 6 |
| 第三章 | 我国新闻传播法规概述 | 4 |
| 第四章 | 我国新闻传播媒体的行政管理 | 4 |
| 第五章 | 新闻传播与维护国家安全 | 4 |
| 第六章 | 新闻传播与维护公序良俗 | 4 |
| 第七章 | 新闻传播与公民权利 | 4 |
| 第八章 | 新闻传播职业道德概述 | 4 |
| 第九章 | 《中国新闻工作者职业道德准则》解读 | 2 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 媒介伦理学概述 | 媒介伦理的起源、概念、内涵和外延 | 2 | 掌握知识点、浏览相关文献 |  |
| 2-4 |  | 我国媒介伦理的基本原则 | 言论自由原则、“两个服务”方向原则、国家发展与行政管理原则 | 6 | 掌握知识点、浏览相关文献、了解相关案例 |  |
| 5-6 |  | 我国新闻传播法规概述 | 法的基本概念以及我国新闻传播法的主要形式 | 4 | 掌握知识点、浏览相关文献 |  |
| 7-8 |  | 我国新闻传播媒体的行政管理 | 我国新闻传播媒体的行政管理的主要政策、手段和方式 | 4 | 掌握知识点、浏览相关文献、运用指导实践 |  |
| 9-10 |  | 新闻传播与维护国家安全 | 新闻传播与维护国家安全的关系；言论煽动、窃取泄露国家秘密 | 4 | 掌握知识点、了解相关案例、运用知识指导实践 |  |
| 11-12 |  | 新闻传播与维护公序良俗 | 新闻传播与维护公序良俗的关系；淫秽色情出版物认定、邪教、迷信暴力与未成年人保护 | 4 | 掌握知识点、了解相关案例、运用知识指导实践 |  |
| 13-14 |  | 新闻传播与公民权利 | 新闻传播与维护公民权利的关系；隐私权、名誉权 | 4 | 掌握知识点、了解相关案例、运用知识指导实践 |  |
| 15-16 |  | 新闻传播职业道德概述 | 新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 | 4 | 掌握知识点、浏览相关文献、运用知识指导实践 |  |
| 17 |  | 《中国新闻工作者职业道德准则》解读 | 《中国新闻工作者职业道德准则》七大要点 | 2 | 掌握知识点、浏览相关文献、运用知识指导实践 |  |

**六、教材及参考书目**

1、〔英〕安东尼·吉登斯：《社会的构成》，三联书店 1998年版。

2、〔美〕克利福德·克里斯蒂安等著：《媒体伦理学：案例与道德论据》，华夏出版社2000年版。 3、尚玉昌：《生态学及人类未来》，中国青年出版社 1989年版。

4、邵培仁：《政治传播学》，江苏人民出版社 1990年版。

5、马世骏主编：《现代生态学透视》，科学出版社 1990年版。

6、吴冷西主编：《新闻职业道德》，新华出版社 1996年版。

7、张国良主编：《新闻媒介与社会》，上海人民出版社 2001年版。

8、李希光：《新闻学核心》，南方日报出版社 2002年版。

9、魏永征：《新闻法新论》，中国海关出版社 2002年版。

10、孙旭培：《当代中国新闻改革》，人民出版社 2004年出版。

11、李良荣：《李良荣自选集：新闻改革的探索》，复旦大学出版社 2004年版。

**七、教学方法**

1．讲授法。本课程教学将以老师讲授为主要教学方式。老师将提前为课程准备相关课件内容，在课堂上以理论讲授与现实案例展示分析相结合的方式，为学生系统性的、深入浅出的讲授课程内容。

2．讨论法。本课程教学在讲授的同时，会在课程上穿插围绕核心知识点的提问和讨论环节，加强学生对课程内容的理解以及独立批判思考的能力。

3、案例分享法。本课程还会在每节课，安排一组同学进行十分钟左右的课程相关案例分享，即培养学生课前预习和课后思考的好习惯，也能加强学生学以致用的能力。

 **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 媒介伦理的起源、概念、内涵和外延；言论自由原则、“两个服务”方向原则、国家发展与行政管理原则 | 新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 |
| 课程目标2 | 我国新闻传播法规基础知识知识；新闻传播行政管理；新闻传播与国家安全；新闻传播与公序良俗；新闻传播与个人权利 | 课堂问答、课堂讨论、案例分享、闭卷考试 |
| 课程目标3 | 新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范；《中国新闻工作者职业道德准则》 | 课堂问答、课堂讨论、案例分享、闭卷考试 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：30%，期中考试：20%，期末考试50%

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30 | 20 | 50 | 课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。课程目标2达成度={0.3ｘ平时目标2成绩+0.2ｘ期中目标2成绩+0.5ｘ期末目标2成绩}/目标2总分。课程目标3达成度={0.3ｘ平时目标3成绩+0.2ｘ期中目标3成绩+0.5ｘ期末目标3成绩}/目标3总分。 |
| 课程目标2 | 30 | 20 | 50 |
| 课程目标3 | 30 | 20 | 50 |

**（三）评分标准**

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 能够深入理解和熟练运用媒介伦理学的基本概念和经典原则 | 能够较深入理解和较熟练运用媒介伦理学的基本概念和经典原则 | 能够基本掌握和运用媒介伦理学的基本概念和经典原则 | 能够了解和简单运用大部分媒介伦理学的基本概念和经典原则 | 不能够了解或无法简单运用大部分媒介伦理学的基本概念和经典原则 |
| **课程****目标2** | 能够深入理解和熟练运用新闻传播法规的基本内容 | 能够较深入理解和较熟练运用新闻传播法规的基本内容 | 能够基本掌握和运用新闻传播法规的基本内容 | 能够了解和简单运用大部分新闻传播法规的基本内容 | 不能够了解或无法简单运用大部分新闻传播法规的基本内容 |
| **课程****目标3** | 能够深入理解和熟练运用新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 | 能够较深入理解和较熟练新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 | 能够基本掌握和运用新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 | 能够了解和简单运用大部分新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 | 不能够了解或无法简单运用大部分新闻传播职业道德的基本理论、原则和规范 |