《网络传播学》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Network Communication | **课程代码** | JOUR1015 |
| **课程性质** | 大类基础课程 | **授课对象** | 新闻传播学大类、播音与主持艺术专业 |
| **学 分** | 3 | **学 时** | 3 |
| **主讲教师** | 程洁 | **修订日期** | 2021年9月 |
| **指定教材** | 程洁著：《网络传播学》第3版，苏州大学出版社，2019年4月版 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

传媒学院的学生未来将担负着利用各种媒介进行传播工作的任务，互联网络作为一种新兴的媒介，在学生未来的工作乃至生活中都会扮演着重要的角色，因此通过开设此门课程，可能帮助学生们了解互网络传播的基本特点，网络传播对现代传播环境和社会环境的影响，以及如何看待和利用这些影响。

（二）课程目标：

**课程目标1：网络环境中的新传播现象**

1．1网络传播中接近权与话语权的变化

1．2网络传播中把关人与议题设置的变化

**课程目标2：网络舆情管理与网络道德自律**

2．1网络舆情管理

2．2网络道德自律

**课程目标3：网络媒介新格局与新经济现象**

3. 1网络媒介新格局

3. 2网络经济新现象

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 网络传播中接近权与话语权的变化 | 掌握相关知识 |
| 1.2 | 网络传播中把关人与议题设置的变化 | 掌握相关知识 |
| 课程目标2 | 2.1 | 网络舆情管理 | 掌握相关知识 |
| 2.2 | 网络道德自律 | 掌握相关知识 |
| 课程目标3 | 3.1 | 网络媒介新格局 | 掌握相关知识 |
|  | 3.2 | 网络经济新现象 | 掌握相关知识 |

**三、教学内容**

**第一章 网络传播发展历程与现状**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：网络传播的流变

3.教学内容：流行的网络传播方式

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第二章 网络环境中的新传播现象**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：网络传播中接近权与话语权的变化

3.教学内容：网络传播中把关人与议题设置的变化

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第三章 自媒体与自媒体人**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：自媒体与网络公共领域

3.教学内容：自媒体人与公民新闻

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第四章 网络舆情管理与网络道德自律**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：网络舆情管理、

3.教学内容：网络道德自律

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第五章 网络信息安全管理与产权保护**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：网络信息产权保护

3.教学内容：网络信息安全管理

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第六章 网络媒介新格局与新经济现象**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：网络媒介新格局

3.教学内容：网络经济新现象

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第七章 网络传播中的文化现象**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：网络文化与亚文化现象

3.教学内容：网络传播符号与“网红”现象

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**第八章 网络时代的文化传承与数字鸿沟**

1.教学目标：掌握相关知识

2.教学重难点：数字鸿沟与网络命运共同体

3.教学内容：网络传播结构改变教育模式

4.教学方法：案例法

5.教学评价：未发现学生无法理解的知识点

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 网络传播发展历程与现状 | 6 |
| 第二章 | 网络环境中的新传播现象 | 6 |
| 第三章 | 自媒体与自媒体人 | 6 |
| 第四章 | 网络舆情管理与网络道德自律 | 6 |
| 第五章 | 网络信息安全管理与产权保护 | 6 |
| 第六章 | 网络媒介新格局与新经济现象 | 6 |
| 第七章 | 网络传播中的文化现象 | 6 |
| 第八章 | 网络时代的文化传承与数字鸿沟 | 6 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | 网络传播发展历程与现状 | 网络传播发展历程与现状 | 6 | 过程化考核 |  |
| 3-4 |  | 网络环境中的新传播现象 | 网络环境中的新传播现象 | 6 | 过程化考核 |  |
| 5-6 |  | 自媒体与自媒体人 | 自媒体与自媒体人 | 6 | 过程化考核 |  |
| 7-8 |  | 网络舆情管理与网络道德自律 | 网络舆情管理与网络道德自律 | 6 | 过程化考核 |  |
| 9-10 |  | 网络信息安全管理与产权保护 | 网络信息安全管理与产权保护 | 6 | 过程化考核 |  |
| 11-12 |  | 网络媒介新格局与新经济现象 | 网络媒介新格局与新经济现象 | 6 | 过程化考核 |  |
| 13-14 |  | 网络传播中的文化现象 | 网络传播中的文化现象 | 6 | 过程化考核 |  |
| 15-16 |  | 网络时代的文化传承与数字鸿沟 | 网络时代的文化传承与数字鸿沟 | 6 | 过程化考核 |  |
| 17-18 |  |  |  |  |  | 实践周 |

**六、教材及参考书目**

1．程洁.网络传播学(第3版).苏州：苏州大学出版社，2019

2. 彭兰.网络传播概论.第4版.北京：中国人民大学出版社，2017

3．钟瑛.网络传播导论.第2版.北京：中国人民大学出版社，2016

**七、教学方法**

1．案例教学法

2．讨论法

3. 翻转课堂

 **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 网络环境中的新传播现象 | 过程化考核 |
| 课程目标2 | 网络舆情管理与网络道德自律 | 过程化考核 |
| 课程目标3 | 网络媒介新格局与新经济现象 | 过程化考核 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩：20%，期中考试：30%，期末考试50%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20% |  |  | 0.2ｘ平时目标1成绩+0.3ｘ期中目标2成绩+0.5ｘ期末目标3成绩/目标总分。 |
| 课程目标2 |  | 30% |  |
| 课程目标3 |  |  | 50% |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 非常熟悉网络环境中的新传播现象 | 熟悉网络环境中的新传播现象 | 比较熟悉网络环境中新传播现象 | 大致熟悉网络环境中的新传播现象 | 不够熟悉网络环境中的新传播现象 |
| **课程****目标2** | 熟练掌握网络舆情管理 | 较好掌握网络舆情管理 | 掌握网络舆情管理 | 大致掌握网络舆情管理 | 未能掌握网络舆情管理 |
| **课程****目标3** | 非常熟悉网络媒介新格局 | 熟悉网络媒介新格局 | 比较熟悉网络媒介新格局 | 大致熟悉网络媒介新格局 | 不够熟悉网络媒介新格局 |